



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Comunicato stampa
4 dicembre 2019

“The E-talian Job”: fuga sostenibile dall'ordinario a bordo della Nuova MINI Cooper SE.

MINI prosegue la spettacolare serie di videoclip in vista del lancio sul mercato del primo modello Full Electric del brand britannico - Nuovo cortometraggio in omaggio al cinema classico del 1969.

Monaco. Il traffico cittadino appartiene a ieri, oggi si parla di guida urbana, che presto sarà elettrica nell'inconfondibile stile MINI. La Nuova MINI Cooper SE (consumo di carburante combinato: 0,0 l / 100 km; consumo di energia combinato: 16,8 - 14,8 kWh / 100 km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g / km) sarà disponibile a partire dalla primavera del 2020. A pochi mesi di distanza dal lancio sul mercato del primo modello completamente elettrico nei 60 anni di storia del marchio britannico, MINI presenta ora un altro videoclip che illustra i vantaggi della mobilità locale senza emissioni. Nel cortometraggio "The Getaway Car", disponibile sui canali social del BMW Group, la Nuova MINI Cooper SE si rivela il veicolo di fuga ideale dal traffico cittadino quotidiano.

La clip è ambientata nella città di Torino e caratterizzata dal tipico stile ironico MINI. Il pilota alla guida della Nuova MINI Cooper SE sfugge agli ingorghi del traffico dell'ora di punta facendo una deviazione attraverso strette stradine laterali che lo portano direttamente sul tetto dell'edificio del Lingotto nell'omonimo quartiere di Via Nizza. Lo storico complesso industriale era un tempo il più grande sito di produzione di una nota casa automobilistica italiana e includeva una pista di prova sul tetto, disposta come un circuito lungo circa un chilometro.

Oggi il complesso del Lingotto ospita, tra le tante attività, un centro commerciale e vari hotel. La pista di prova sul tetto, tuttavia, è rimasta intatta anche dopo la ristrutturazione. È qui che la Nuova MINI Cooper SE incontra una classica Mini Cooper rossa sulla pista storica, evocando la leggendaria scena del film del 1969 "The Italian Job".



Nella commedia poliziesca, tre classiche Mini Cooper sono le protagoniste principali - insieme all'attore britannico Michael Caine - della fuga dopo uno spettacolare furto d'oro. Il clou del film è un inseguimento selvaggio attraverso Torino, che porta al tetto del palazzo del Lingotto. Nell'edizione di Hollywood del 2003, "The Italian Job" è stato spostato a Los Angeles. Tre moderne MINI sono state usate per trasportare il bottino e una fuga mozzafiato è stata, ancora una volta, parte fondamentale della sceneggiatura.

Nel 2019, il colpo dei ladri d'oro diventa "The E-talian Job". Localmente priva di emissioni e quasi totalmente silenziosa, la MINI Elettrica scappa dal traffico quotidiano per rifugiarsi e scoprire il luogo perfetto per divertirsi alla guida nel centro della città di Torino. Il suo motore elettrico da 135 kW / 184 CV è un vero thriller con la sua potenza spontanea. La batteria situata in profondità nel sottoscocca sposta notevolmente il baricentro del veicolo. L'allestimento delle sospensioni contribuisce inoltre a garantire il tipico go-kart feeling MINI e non solo sul tetto del famoso edificio del Lingotto.

La Nuova MINI Cooper SE accelera da 0 a 60 km / h in 3,9 secondi e da 0 a 100 km / h in 7,3 secondi. Oltre alle sue agili caratteristiche di maneggevolezza, le sue caratteristiche inconfondibili includono una vasta gamma di equipaggiamenti standard, display e elementi di controllo specifici per modello, nonché il recupero dell'energia del freno a due stadi che può essere configurato mediante un interruttore a levetta. Con un'autonomia compresa tra 235 e 270 chilometri, la Nuova MINI Cooper SE è ideale anche non solo per la mobilità urbana sostenibile, ma anche per le pause dalla vita quotidiana.

Il consumo di carburante, i dati sulle emissioni di CO₂ e il consumo di energia sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti ai sensi del Regolamento VO (CE) 2007/715 e successive modifiche. Le cifre sono calcolate utilizzando un veicolo dotato di equipaggiamento di base in Germania, le gamme dichiarate tengono conto delle differenze nelle dimensioni selezionate di ruote e pneumatici, nonché dell'attrezzatura opzionale. Possono cambiare durante la configurazione.

I dati sono già stati calcolati sulla base del nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto. In questi veicoli, possono essere applicati dati diversi da quelli pubblicati qui per la valutazione delle imposte e altri dazi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali relativi al consumo di carburante e alle emissioni specifiche di CO₂ delle nuove auto, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>