

Comunicato stampa
11 dicembre 2019

UNAOC e BMW Group annunciano i 10 finalisti dell'Intercultural Innovation Award 2019.

Madrid, 11 dicembre 2019 – Dieci iniziative di movimenti sociali a livello mondiale sono state nominate finaliste del prestigioso Intercultural Innovation Award durante una cerimonia di premiazione tenutasi ieri sera a Madrid, in Spagna. Una partnership tra United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) e il BMW Group, l'Intercultural Innovation Award sostiene iniziative che promuovono il dialogo e lo scambio interculturali e contribuiscono alla pace, alla diversità culturale e alla realizzazione di una società più inclusiva.

La cerimonia di premiazione, tenutasi presso il Royal Theatre, è stata presieduta dall'Alto Rappresentante per UNAOC e dall'ex Ministro degli Affari Esteri della Spagna, H.E. Miguel Ángel Moratinos e Bill McAndrews, vicepresidente Market Communications presso il BMW Group.

"In occasione della sesta edizione dell'Intercultural Innovation Award, UNAOC e il BMW Group continuano a collaborare per ampliare il lavoro di innovatori sociali all'avanguardia", ha dichiarato Moratinos durante le sue osservazioni di apertura. "Nel contesto globale odierno, caratterizzato da conflitti di carattere complesso, le organizzazioni della società civile hanno il potere di influenzare i comportamenti individuali e promuovere i valori di rispetto e inclusione, e quindi svolgono un ruolo critico nel diffondere questi valori tra le loro comunità".

"Con l'Intercultural Innovation Award celebriamo iniziative straordinarie implementate da persone straordinarie che si impegnano per colmare le divisioni interculturali in modo innovativo e di grande impatto. Noi del BMW Group crediamo che la diversità non solo migliori la nostra azienda, ma sia anche la base su cui si fonda il nostro successo. Ecco perché siamo così orgogliosi della nostra forte collaborazione con l'UNAOC. Questa collaborazione e l'Intercultural Innovation Award ci consentono di riconoscere alcune delle straordinarie attività interculturali svolte in tutto il mondo", ha affermato Bill McAndrews.

Quest'anno il processo di selezione è stato altamente competitivo, con oltre 1.200 domande provenienti da 128 paesi. Il primo posto è andato a "Milenial Islami", un progetto della Fondazione Indika in Indonesia. Il progetto coinvolge leader di varie religioni in conversazioni aperte con il pubblico, sia online che offline, per promuovere il dialogo interreligioso e la coesistenza pacifica.

Oltre a una sovvenzione finanziaria, i destinatari dell'Intercultural Innovation Award beneficeranno del sostegno di UNAOC e del BMW Group per aiutare i loro progetti a espandersi e replicarsi in altri contesti. Saranno inoltre invitati a far parte della rete dei "leader interculturali", una piattaforma di condivisione delle competenze e delle conoscenze per le organizzazioni della società civile e i giovani leader.

Tra i premiati:

Il posto: **Child Soldier Reintegration Project** – Grassroots Reconciliation Group (Uganda)
Il progetto "Child Soldier Reintegration" aiuta gli ex bambini-soldato a reintegrarsi nelle comunità colpite dalla guerra nel nord dell'Uganda. Maggiori informazioni:
<https://interculturalinnovation.org/child-soldier-reintegration-project/>

III posto: **Sisterhood of Salaam Shalom Chapter Expansion** – Sisterhood of Salaam Shalom (USA)

The Sisterhood of Salaam Shalom è un'organizzazione ebraico-musulmana nel Nord America che aiuta le giovani donne e le donne a sviluppare relazioni e acquisire le capacità per reagire rapidamente a incidenti che colpiscono le loro comunità per far fronte insieme all'odio. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/sisterhood-of-salaam-shalom-chapter-expansion/>

IV posto: **MinorMatters: Rewind; Rebuild** – The Alliance Development Trust (Sri Lanka)

Il progetto "MinorMatters: Rewind; Rebuild" è una piattaforma web con risorse a disposizione dei cittadini, in particolare dei giovani, volte a sensibilizzare e a promuovere la libertà religiosa e la convivenza in Sri Lanka. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/minormatters-rewind-rebuild/>

V posto: **Schools of Peace** – Museo de la Palabra y la Imagen (El Salvador)

Il progetto "Schools of Peace" offre una varietà di seminari ai giovani, dalla musica e dal teatro alla fotografia e alla produzione audiovisiva, con l'obiettivo di promuovere la leadership giovanile e la cittadinanza responsabile e promuovere una cultura della pace attraverso arte e altre forme culturali. Il progetto si rivolge anche agli insegnanti con offerte formative per la prevenzione della violenza a scuola. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/schools-of-peace/>

Menzioni d'onore:

180° Wende – 180° Wende (Germania)

180 ° Wende mette in collegamento membri della comunità giovanile per sostenere i loro coetanei svantaggiati nel percorso di riabilitazione sociale. 180 ° Wende lavora in quartieri, prigioni e scuole abbandonati per fornire assistenza rapida e informale ai giovani e ai loro parenti. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/180-turn/>

E4D Entrepreneurs for Diversity – Ventana a la Diversidad (Spagna)

Il progetto "E4D Entrepreneurs for Diversity" permette a giovani imprenditori e creatori delle comunità emarginate nella regione ibero-americana a sviluppare idee innovative per superare le barriere, promuovere una cultura di pace e trasformare le loro comunità. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/e4d-entrepreneurs-for-diversity/>

Life Into Lyrics: Bridging Cultural Divides Through Song – Darkspark (Canada)

Il progetto "Life into Lyrics" invita i giovani a creare canzoni pop e campagne digitali con scopi sociali, incoraggiandoli a prestare la loro voce al cambiamento che vogliono vedere nel mondo. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/life-into-lyrics-bridging-cultural-divides-through-song/>

Inclusive Intercultural Education for Social Cohesion – Kachinland College (Myanmar)

Il progetto "Inclusive Intercultural Education for Social Cohesion" forma giovani leader di diverse origini etniche, linguistiche e religiose nel Myanmar settentrionale per diventare facilitatori del dialogo interculturale, sia online che offline. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/inclusive-intercultural-education-for-social-cohesion/>

Women as Peace Champions – Women's Rights Association (Pakistan)

Il progetto "Women as Peace Champions" coinvolge gruppi di donne emarginate per ridurre il divario nei processi decisionali e aumentare la collaborazione tra diverse comunità. Il progetto fornisce una piattaforma per il dialogo sulla pace e mira a promuovere la tolleranza tra le comunità attraverso il contributo delle donne. Maggiori informazioni: <https://interculturalinnovation.org/women-as-peace-champions/>

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel: +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e<http://bmw.lulop.com> (filmati)**UNAOC**

Alessandro Girola, Programming Coordinator, UNAOC

Phone: +1 929 274-6217

Email: alessandro@unops.org

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>**United Nation Alliance of Civilization**

La United Nation Alliance of Civilization (UNAOC) è un'iniziativa del Segretario Generale delle Nazioni Unite che mira a migliorare la comprensione e le relazioni di cooperazione tra nazioni e popoli attraverso la cultura e a ridurre la polarizzazione a livello locale e globale.

L'UNAOC è stata fondata nel 2005, su iniziativa dei governi di Spagna e Turchia, sotto l'egida delle Nazioni Unite. Il Segretario Generale delle Nazioni Unite António Guterres ha nominato Miguel Ángel Moratinos Cuyaubé di Spagna come suo alto rappresentante per la UN Alliance of Civilizations, da gennaio 2019. UNAOC è supportata da Group of Friends, una comunità di paesi e organizzazioni internazionali che promuove attivamente gli obiettivi e il lavoro dell'Alleanza a livello globale, regionale e locale. Lavorando in collaborazione con governi, organizzazioni internazionali e regionali, gruppi della società civile, fondazioni e il settore privato, l'Alleanza sostiene una serie di progetti e iniziative volti a costruire ponti tra una diversità di culture e comunità.