

Comunicato stampa
Milano, 12 dicembre 2019

MINI Challenge 2020: l'avventura adrenalinica prosegue.

Il campionato monomarca, organizzato da MINI Italia con il supporto di ACI Sport, scalda i motori per una nuova stagione dalle forti emozioni e immancabili novità. Due tipologie di vetture, numerosi team e piloti che si sfidano in sei appuntamenti, sui maggiori circuiti italiani, dal 17 maggio al 04 ottobre 2020.

Milano. Giunto alla nona edizione consecutiva, il campionato monomarca MINI Challenge tornerà a breve in pista con alcune novità, che sveleremo nei prossimi mesi. Dopo le entusiasmanti stagioni passate, tutto è pronto per la nuova edizione, ricca di forti emozioni, all'insegna del go-kart feeling, tipico di MINI.

“Crediamo che la formula vincente del MINI Challenge sia il mix tra esclusività ed inclusività – dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. Il nostro campionato è esclusivo, perché appunto monomarca, ma inclusivo perché aperto ai gentlemen drivers, come ai giovani che vogliono affacciarsi al mondo del Motorsport ed ha un elevato livello di engagement che si respira appena si entra nel nostro villaggio.”

Il paddock è sempre stato il cuore del format del monomarca targato MINI. Costituito da una struttura principale, sempre aperta agli ospiti, per offrire ristoro e attività di entertainment, si sviluppa con attorno i box dei vari team, che costruiscono un vero e proprio villaggio. Lo scopo è di fare vivere, al di là della competizione sportiva, un senso di comunità e comunanza di valori che solo MINI riesce a trasmettere.

Durante sei week-end di gara, da maggio ad ottobre all'interno degli Aci Racing Weekend, promossi da ACI Sport Italia, sui più celebri circuiti italiani, si sfideranno numerosi team e piloti con due diverse tipologie di vetture: la MINI Challenge Pro, e la MINI Challenge Lite.

Scheda tecnica MINI John Cooper Works Challenge Pro:

Vettura Stradale MINI JCW F56.
Motore 2.0 Twin Power Turbo (circa 265 CV).
Centralina Bosch Motorsport.
Allestimento interno di sicurezza.
Roll Bar certificato FIA.
Dash Board con acquisizione dati.
Cambio sequenziale 6M.
Differenziale autobloccante meccanico.
Frizione rinforzata.
Volano alleggerito.
Semiassi rinforzati.
Scarico e catalizzatore racing.
Ammortizzatori anteriori regolabili 2 vie.
Ammortizzatori posteriori Regolabili 1 via.
Top Mount anteriore con camber regolabile.
Cerchi 17".
Pastiglie e dischi freno Racing.
Splitter Anteriore.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Ala Posteriore.
Estrattori posteriori.
Serbatoio di sicurezza omologato FIA.

Scheda tecnica MINI John Cooper Works Challenge Lite:

Vettura Stradale MINI JCW F56.
Motore 2.0 Twin Power Turbo (231 CV)
Allestimento interno di sicurezza.
Roll Bar certificato FIA.
Cambio manuale 6M.
Differenziale autobloccante meccanico.
Scarico da competizione.
Kit ammortizzatori anteriori e posteriori regolabili.
Top mount anteriori con camber regolabile.
Cerchi 17" BBS.
Pastiglie e dischi freno racing.
Splitter anteriore.
Ala posteriore.
Estrattori posteriori.
Serbatoio di sicurezza omologato FIA.

I team, alcuni già protagonisti delle stagioni passate e altri provenienti da prestigiosi campionati, si sfideranno nell'ambito di emozionanti week-end di gara che prevedono un turno unico di prove libere/test per la durata massima di 50 minuti, una sessione di qualifiche di 30 minuti e due gare da 25 minuti + 1 giro ciascuna.

"Siamo molto contenti dei risultati che otteniamo – prosegue Stefano Ronzoni- e, anno dopo anno, si traducono in un numero sempre maggiore di vetture in griglia e una varietà di piloti: dai più giovani che vogliono affacciarsi al mondo del Motorsport attraverso la categoria MINI Challenge Lite- nella passata edizione avevamo ben tre ragazzi tra i 16 e i 18 anni – ai gentlemen drivers, spesso provenienti da altri campionati, che si sfidano nella categoria MINI Challenge Pro."

Anche l'edizione 2020 del MINI Challenge sarà organizzata in collaborazione con ACI Sport che apporterà, come negli anni passati, il proprio valore aggiunto per quanto riguarda l'expertise nel settore delle competizioni.

Calendario e Circuiti

MINI Challenge 2020 si svilupperà in sei week-end di gara, all'interno della programmazione ACI Sport Italia.

1^ Tappa

17 maggio 2020 – Autodromo Nazionale di Monza
Via Vedano n° 5 – Parco di Monza – 20900 Monza
Km 5,793

2^ Tappa

28 giugno 2020 – Misano World Circuit Marco Simoncelli
Via Daijro Kato 10 - 47843 Misano A. (RN)
Km 4,226

3^ Tappa

19 luglio 2020 – Autodromo internazionale del Mugello
Viale Giacomo Matteotti, 72, 50038 Scarperia e San Piero (FI)
Km 5,245

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

4^ Tappa

30 agosto 2020 – Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola

Via F.lli Rosselli, 2 - 40026 Imola (BO)

Km 4,909

5^ Tappa

20 settembre 2020 – Autodromo Piero Taruffi, Vallelunga

Via Mola Maggiorana 4/6 - 00063 Campagnano di Roma (RM)

Km 4,085

6^ Tappa

4 ottobre 2020 – Autodromo internazionale del Mugello

Viale Giacomo Matteotti, 72, 50038 Scarperia e San Piero (FI)

Km 5,245

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)

e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>