

Comunicato stampa
San Donato Milanese, 10 gennaio 2020

Andrea Silva nuovo Responsabile Comunicazione e P.R. di BMW Motorrad di BMW Italia S.p.A. dal 1° gennaio 2020

Andrea Silva ha assunto il 1 gennaio la carica di Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni di BMW Motorrad all'interno della Direzione Relazioni Istituzionali e Comunicazione guidata da Roberto Olivi.

Prende il posto di Andrea Frignani che ha assunto contestualmente un nuovo incarico nel team di Marketing di BMW Motorrad.

Andrea Silva, 44 anni, è entrato in BMW Italia nel 2006 dopo gli studi universitari in Ingegneria Meccanica presso il Politecnico di Milano e tre anni di esperienza presso un'altra multinazionale operante nel comparto automotive. In BMW Italia ha ricoperto diversi ruoli nel settore Training tecnico, Service e Aftersales sempre all'interno della Divisione BMW Motorrad. L'ultimo incarico ricoperto è stato quello di Service & Initiatives Steering Manager.

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione
Telefono: +39 02 51610308
Fax: +39 02 516100308
E-mail: roberto.olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)
e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>