



Comunicato stampa
13 gennaio 2020

BMW Motorrad torna protagonista al Motor Bike Expo di Verona con la premiere italiana della Nuova BMW Motorrad Concept R 18 /2.

BMW Motorrad torna per il settimo anno consecutivo al Motor Bike Expo di Verona, uno dei più rappresentativi eventi del panorama europeo per tutti gli appassionati di moto special, customizzazione e segmento cruiser, in scena dal 16 al 19 gennaio.

BMW Motorrad sarà presente all'interno del Padiglione 4 con uno stand dedicato all'esposizione dei modelli maggiormente coerenti con il particolare concept del Motor Bike Expo:

- **Premiere Italiana della Nuova BMW Motorrad Concept R 18/2.**
- **Gamma completa BMW R nineT.**
- Modelli R 1250 GS/ R 1250 RT in allestimento **Option 719.**
- **Concept Bikes** realizzate da **customizzatori di fama internazionale.**

Al centro dello stand, nella zona "hospitality" denominata Soulfuel Loft, verranno esposte due concept bike di eccezionale interesse:

- **BMW Motorrad Concept R18/2.** La BMW Motorrad Concept R 18/2 celebra il fascino delle cruiser con un'interpretazione sportiva e moderna. La carenatura rifinita in Candy Red, il serbatoio a goccia e la sella singola formano una linea unica che si protrae fino al parafrangente della ruota posteriore. Come nel Concept R 18, il cuore pulsante della BMW Motorrad Concept R 18/2 è il grande motore boxer bicilindrico da 1800 di cilindrata con raffreddamento ad aria / olio e progettato in un'estetica che richiama le moto degli anni '60.

- **Auto Fabrica Type 18.** "Less is more": questo è il motto dei fratelli Bujar e Gazmend Muharremi, che sono tra i migliori customizzatori sulla scena britannica con la loro officina di personalizzazione Auto Fabrica e che sono costantemente di tendenza. Con un design elegante e minimalista, hanno creato una nuova moto Soul Fuel partendo dalla R nineT Scrambler: la Type 18 è uno studio di design concettuale retro-moderno che spinge il design del veicolo verso il limite.



I materiali di stampa per le motociclette BMW Motorrad e per gli accessori sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: 02/51610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>