



Comunicato stampa
14 gennaio 2020



Tutti nove:

BMW Motorrad entra nel nuovo decennio con il suo nono record di vendite consecutive.

Le consegne in tutto il mondo sono aumentate del 5,8% a 175.162 veicoli nel 2019.

L'introduzione di nuovi modelli sta portando ottimi risultati.

Monaco. Anche nel 2019, BMW Motorrad ha stabilito un nuovo record di vendite di motociclette e scooter. Rispetto al forte anno precedente, le consegne sono aumentate di un ulteriore 5,8%. A dicembre 2019 sono stati consegnati ai clienti 175.162 veicoli (nel 2018: 165.566 unità).

Dott. Markus Schramm, capo di BMW Motorrad: "Il 2019 è stato un altro anno di grande successo per BMW Motorrad, nonostante una serie di sfide. Abbiamo ottenuto un record di vendite per la nona volta consecutiva. Vorrei ringraziare sinceramente i nostri clienti in tutto il mondo per la grande fiducia che hanno riposto in noi nel 2019.

Schramm continua: "I dati sulle vendite del 2019 mostrano chiaramente che la nostra strategia di crescita delle moto sta sortendo i suoi effetti. Questo successo è stato ottenuto grazie al lancio sul mercato di sette nuovi modelli e al potente portafoglio di prodotti BMW Motorrad. Ampliamo la nostra gamma con



nuovi prodotti emozionali e innovativi anche nel 2020, come la nostra tanto attesa BMW R 18, già presentata in anteprima nel 2019.

Guardiamo anche con orgoglio al nostro successo nel motorsport nel 2019. Il primo podio nel FIM World Superbike Championship (WorldSBK) e l'entrata con successo nel Endurance World Championship (FIM EWC) confermano la nostra fiducia nella nuova BMW S 1000 RR”.

Forti vendite in Europa e stabilità negli Stati Uniti.

Con 26.292 unità vendute (+ 10,4% rispetto all'anno precedente), la Germania è ancora una volta il più grande mercato unico per BMW Motorrad e il marchio difende la sua posizione di produttore di motociclette di maggior successo sul mercato.

Grazie agli sviluppi positivi negli importanti mercati europei di Francia (17.300 unità), Italia (15.580 unità), Spagna (12.607 unità) e Gran Bretagna / Irlanda (9.611 unità), i volumi di vendita nel 2019 sono cresciuti significativamente in Europa (7% rispetto all'anno precedente).

BMW Motorrad è stata anche in grado di mantenere la sua posizione di forza in altri importanti mercati di vendita come gli Stati Uniti e il Canada, con un volume totale di 15.116 unità vendute in un mercato difficile.

L'Italia continua a crescere confermandosi leader di mercato

BMW Motorrad ha raggiunto in Italia nel 2019 il miglior risultato di sempre con 15.604 unità immatricolate (+ 13,1% rispetto allo scorso anno). Considerando le moto con cilindrata superiore ai 50cc, BMW Motorrad si conferma leader di mercato per il terzo anno consecutivo, mentre nel mercato moto oltre 500cc BMW Motorrad è leader dal 2010.

La BMW R 1250 GS (e prima la R 1200 GS) dal 2010 resta la motocicletta over 500cc più venduta in Italia.

Cina e Brasile continuano a guadagnare terreno.

BMW Motorrad continua a espandersi anche in Cina e Brasile. Con 8.818 motociclette e scooter venduti in Cina, BMW Motorrad è in grado di registrare una crescita impressionante del 16,6%.



Uno sviluppo altrettanto positivo può essere osservato in Brasile. Con 10.064 veicoli venduti e una crescita del 36,7%, il mercato sudamericano diventerà uno dei primi 6 mercati BMW Motorrad nel 2019.

I modelli GS con il motore boxer ShiftCam decollano.

Le due enduro da viaggio BMW R 1200/1250 GS e BMW R 1200/1250 GS Adventure hanno segnato un altro record nel 2019. Con un totale di oltre 59.000 unità dei due modelli GS venduti, i preferiti del pubblico continuano la loro impressionante storia di successo con il nuovo motore ShiftCam Boxer.

Nel 2019, la posizione forte del marchio boxer BMW Motorrad, con la sua nuova tecnologia ShiftCam, garantirà un aumento del volume a quasi 90.000 unità, confermandone la continua popolarità e consolidando la posizione di leader nella gamma BMW Motorrad.

L'importanza del segmento da 500 ccm.

I modelli monocilindrici BMW G 310 R e BMW G 310 GS continuano a godere di una popolarità ininterrotta nel terzo anno successivo al loro lancio. Con oltre 20.000 modelli venduti in tutto il mondo, questi due agili tuttofare rappresentano una certezza nel portafoglio BMW Motorrad e continueranno a contribuire al successo complessivo nel 2019.

Modelli BMW Motorrad di fascia media in crescita.

Anche i modelli di fascia media BMW Motorrad basati sull'avanzato potente motore a due cilindri in linea hanno mostrato una crescita positiva delle vendite. Con quasi 29.000 modelli venduti, il segmento di fascia media sottolinea la sua posizione nell'intera gamma BMW Motorrad. I modelli BMW F 750 GS e BMW F 850 GS sono stati i più richiesti.

Prospettive per il 2020.

La BMW Motorrad sta facendo il suo ingresso nel prossimo decennio con entusiasmo e gioia. Timo Resch, responsabile vendite e marketing di BMW Motorrad: "Abbiamo già presentato tre dei nostri nuovissimi modelli per la prossima stagione a EICMA 2019. Nel segmento di fascia media, stiamo lanciando due nuove moto molto attraenti, la BMW F 900 R e la F 900 XR. La nuova edizione della famosa BMW S 1000 XR è anche molto attesa dai nostri clienti. Naturalmente non vediamo l'ora di entrare nel segmento a volumi elevati



delle cruiser nella seconda metà del 2020, il lancio sul mercato della BMW R 18 sarà sicuramente uno dei momenti salienti del 2020”.

I materiali di stampa per le motociclette BMW Motorrad e per gli accessori sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: 02/51610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>