

Comunicato stampa
San Donato Milanese, 5 febbraio 2020

La Nuova BMW Serie 1 si converte in una speciale «macchina da presa» per offrire un punto di vista originale per la realizzazione di un video musicale.

Cinque esemplari della Nuova BMW Serie 1 sono stati impegnati sul set di un nuovo video musicale. Inedito ruolo per la compatta premium BMW che è stata chiamata ad offrire un punto di vista originale per la realizzazione delle riprese e a fornire elementi per l'illuminazione e la scenografia del set.

Milano. La Nuova BMW Serie 1, terza generazione della compatta premium del marchio bavarese, si è trasformata in «macchina da presa» per due giorni, sul set allestito a Milano per la realizzazione di un nuovo video musicale. Attraverso la telecamera posteriore della vettura e una ulteriore serie di telecamere con cui è stata equipaggiata grazie ai supporti disponibili come Accessori Originali BMW, la Nuova BMW Serie 1 ha offerto al duo registico un punto di vista originale per la realizzazione del video. La Nuova BMW Serie 1 si è dimostrata perfettamente a proprio agio nel contesto urbano in cui è stato girato il video e grazie alle spiccate doti dinamiche che la contraddistinguono ha permesso di realizzare le inquadrature necessarie a realizzare il racconto visivo. Le cinque BMW Serie 1 presenti sul set sono servite anche come scenografia di alcune scene e hanno fornito attraverso i loro fari la luce necessaria a illuminare il set, ambientato in notturna in diversi quartieri simbolo della città di Milano.

La Nuova BMW Serie 1 è stata lanciata lo scorso autunno sul mercato. Si tratta di un modello che fonde il piacere di guida e l'eccellenza dinamica tipici di BMW con un significativo aumento dello spazio interno rispetto alla generazione precedente. Sportiva, fresca, sicura e di classe, con un nuovo design e connettività di ultima generazione, la Nuova BMW Serie 1 rappresenta un modello di grande importanza per il mercato europeo e quello italiano in particolare.

Press kit Nuova BMW Serie 1:

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0296388IT/nuova-bmw-serie-1-sintesi-perfetta-di-agilit%C3%A0-e-spazio>

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mobile: +39 3497738990
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)
e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>