

Comunicato stampa
San Donato Milanese, 8 febbraio 2020

Il nuovo brano “Good Times” di Ghali farà da colonna sonora alla nuova campagna di comunicazione di BMW Serie 1 in programma dal 7 febbraio.

Dopo il successo ottenuto con il lancio sul mercato lo scorso autunno, la nuova compatta premium del marchio BMW torna in comunicazione (su tv, radio e web) con un nuovo editing dello spot di lancio. Questa volta la colonna sonora è “Good Times”, brano che farà parte del nuovo album “DNA” di Ghali in uscita il 20 febbraio.

La Nuova BMW Serie 1 è protagonista di una **campagna di comunicazione** che parte a febbraio e prosegue per cinque settimane, per concludersi con un open weekend il 14 e 15 marzo, quando i clienti potranno scoprirla in tutte le Concessionarie BMW.

Per sottolineare il posizionamento della Nuova BMW Serie 1, che desidera imporsi come un modello dinamico ed emozionante, a proprio agio nell’ambiente urbano contemporaneo e di sicuro appeal per un pubblico trasversale e anticonformista, è stata scelta come colonna sonora la canzone “Good Times” di **Ghali**. Il brano, che farà parte del nuovo album “DNA” dell’artista, in uscita il 20 febbraio, è stato presentato in anteprima in occasione della performance di Ghali nella quarta serata del Festival di Sanremo, venerdì 7 febbraio.

Questa nuova fase di comunicazione, che segue quella di lancio dello scorso autunno, sarà declinata su **tutti i mezzi**. L’approccio è dettato dal carattere della Nuova BMW Serie 1, una vettura che si rivolge ad un’ampia e variegata audience e desidera comunicare lo stile, il design e le performance che la contraddistinguono a tutte le tipologie di utenti.

Il piano di comunicazione prevede un mix di formati per il digitale, in grado di emozionare e stimolare ad approfondire la conoscenza delle caratteristiche della Nuova BMW Serie 1. Lo spot televisivo ha un nuovo edit che punta a esaltare lo spirito dinamico della vettura ed è caratterizzato (così come lo spot radiofonico) dal ritmo della nuova colonna sonora.

La Nuova BMW Serie 1 è stata lanciata lo scorso autunno sul mercato e ha ottenuto il consenso già di oltre tre mila clienti. Si tratta di un modello che fonde il piacere di guida e l’eccellenza dinamica tipici di BMW con un significativo aumento dello spazio interno

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

rispetto alla generazione precedente. Sportiva, fresca, sicura e di classe, con un nuovo design e connettività di ultima generazione, la Nuova BMW Serie 1 rappresenta un modello di grande importanza per il mercato europeo e quello italiano in particolare.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mobile: +39 3497738990
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)
e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>