



Comunicato stampa  
18 febbraio 2020

## **Rimini (Ri-MINI) ospiterà la presentazione stampa nazionale ad Impatto Zero® della Nuova MINI Full Electric.**

Rimini (Ri-MINI) ospiterà la presentazione stampa nazionale della Nuova MINI Full Electric dal 24 al 27 febbraio 2020, realizzata con un progetto di compensazione certificata delle emissioni non evitabili per permettere la realizzazione di un evento a Impatto Zero®, coerente con il modello puramente elettrico del marchio premium britannico.

**Rimini.** La Nuova MINI Cooper SE è il primo esempio di mobilità a emissioni zero del brand britannico ed è per questo che MINI ha scelto di organizzare una presentazione stampa interamente orientata alla sostenibilità. Eventi progettati nell'ottica del risparmio delle risorse e pagamenti compensativi per progetti di protezione del clima certificati consentono di ridurre a zero l'impronta ecologica della Nuova MINI Cooper SE in occasione della sua presentazione ai media. MINI ha scelto quindi di aderire al progetto di LifeGate Impatto Zero® che calcola, riduce le emissioni di anidride carbonica e le compensa mediante crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita nel mondo o da progetti di efficienza energetica. BMW Italia, grazie a LifeGate, compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla conferenza stampa della Nuova MINI Full Electric, contribuendo alla creazione e tutela di oltre 3 mila mq di foreste in crescita. Inoltre, MINI ha scelto di regalare delle aree verdi anche alla città di Rimini.

Dopo la partnership del progetto Romagna Osteria, un tour alla scoperta dei saperi e dei sapori culinari in 13 suggestive località della Romagna all'insegna dell'ecosostenibilità, che vede la MINI Countryman Plug-in Hybrid protagonista della mobilità sostenibile, MINI ha scelto proprio Rimini (Ri-MINI) come sede della presentazione stampa nazionale della prima vettura completamente elettrica, per il percorso che la città sta attuando intorno al concetto di sostenibilità. Da una parte innalzando il valore della qualità urbana complessiva, investendo su interventi in grado di elevare la tutela ambientale e dall'altro recuperando e rigenerando contenitori culturali e spazi da troppo tempo inutilizzati o nel degrado.

Accessibilità innovativa ed ecologicamente coerente sono aspetti su cui Rimini basa la strategia di rivalutazione del territorio. Ad esempio con l'ampliamento della rete delle piste ciclabili, che dal 2011 ad oggi, è passata da 72 a 120 chilometri; è stato attivato il servizio di trasporto pubblico costiero, il Metromare full electric, lungo l'asse Rimini/Riccione, che a regime, toglierà 5 mila auto private al giorno dalla congestionata Statale 16; la sperimentazione, primi in Italia, delle potenzialità del monopattino elettrico ad uso quotidiano; il progetto di elettrificazione di una parte dei bus circolanti in città; la novità per l'estate 2020 dello scooter sharing elettrico. Sullo sfondo e in prospettiva il grande progetto di trasformazione del waterfront



marino chiamato Parco del Mare: 13 km di rigenerazione urbana del fronte mare, dall'attuale corsia stradale alla più grande palestra a cielo aperto oggi esistente in Europa.

Il 2020 è anche il centenario di Federico Fellini, che nasceva proprio a Rimini il 20 gennaio 1920, regista che ha fatto il giro di tutto il mondo raccontando l'Italia del suo tempo e, in molte pellicole, anche la sua Rimini.

Mai come quest'anno il legame tra la città e Federico Fellini si è fatto forte. A 100 anni dalla sua nascita, Rimini gli ha dedicato eventi, proiezioni e la bellissima mostra ospite nel castello Sismondo, sede della conferenza stampa della Nuova MINI Full Electric.

La Rimini di Fellini, «Nulla si sa e tutto si immagina» è la città del sogno, un racconto fantastico dei suoi ricordi di giovinezza e la Nuova MINI Full Electric, andrà alla scoperta dei luoghi che ricordano il regista scomparso 25 anni fa.

La Nuova MINI Cooper SE è alimentata da un motore elettrico da 135 kW / 184 CV che compie lo scatto da 0 a 60 km / h in 3,9 secondi e da zero a 100 km / h in 7,3 secondi. La sua batteria agli ioni di litio ad alta tensione salvaspazio, che si trova nel pianale del veicolo, consente un'autonomia compresa tra 235 e 270 chilometri. Per la ricarica è sufficiente una presa domestica convenzionale, in alternativa è disponibile la MINI ELECTRIC Wallbox. Per velocizzare la ricarica, è possibile utilizzare stazioni di ricarica rapida con una capacità fino a 50 kW.

Il consumo di carburante, i dati sulle emissioni di CO2 e il consumo di energia sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti ai sensi del Regolamento VO (CE) 2007/715 e successive modifiche. Le cifre sono calcolate utilizzando un veicolo dotato di equipaggiamento di base in Germania, le gamme dichiarate tengono conto delle differenze nelle dimensioni selezionate di ruote e pneumatici, nonché dell'attrezzatura opzionale. Possono cambiare durante la configurazione.

I dati sono già stati calcolati sulla base del nuovo ciclo di test WLTP e adattati a NEDC a fini di confronto. In questi veicoli, possono essere applicati dati diversi da quelli pubblicati qui per la valutazione delle imposte e altri dazi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO2.

Per ulteriori dettagli sulle cifre ufficiali relative al consumo di carburante e sulle emissioni specifiche di CO2 delle nuove auto, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO2 e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.



**Per ulteriori informazioni:**

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto) e

<http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>