Comunicato stampa
18 febbraio 2020

Oltre 10.000 appassionati e 2.700 test ride per il debutto delle nuove F900R e F900XR nel weekend del 15 e 16 febbraio presso la Rete BMW Motorrad.

Lo Start of Season è l'evento in concessionaria che celebra l'inizio della stagione motociclistica e anche nel 2020 ha registrato un'alta partecipazione di appassionati in tutta Italia. BMW Motorrad ringrazia la propria Rete di Concessionari e i propri fan.

Durante il fine settimana del 15 e 16 febbraio la rete di Concessionari BMW Motorrad ha incontrato oltre 10.000 fan per presentare e provare la gamma completa di prodotti del brand. Protagoniste assolute di questo weekend sono state le nuove F900R ed F900XR, presentate in anteprima ad EICMA 2019.

L'evento, reso possibile su scala nazionale grazie alla partecipazione e all'impegno di tutti i concessionari BMW Motorrad, è stato premiato da un'alta partecipazione di pubblico: infatti oltre 10.000 persone hanno visitato i concessionari aperti per l'occasione, e sono stati fatti oltre 2.700 test ride.

"Siamo molto contenti che alla chiamata dello Start of Season, – ha dichiarato Salvatore Nicola Nanni, General Manager di BMW Motorrad Italia – abbiano risposto in così tante persone. Motociclisti e appassionati, BMWisti e non, hanno affollato la nostra rete di Concessionari per vedere e provare la gamma delle nostre moto e dei nostri scooter, in particolare le F900 al debutto sul mercato. Tutto ciò è stata la combinazione perfetta tra la passione e l'impegno dei nostri Concessionari e l'affetto e l'entusiasmo dei nostri fan".

"Rent a Ride" e "Test Ride now", due piattaforme digitali che rendono ancora più facile provare una moto BMW.

Per tutti gli appassionati che non hanno potuto partecipare a questo evento, ma che vogliono provare le moto e gli scooter della gamma BMW Motorrad ci saranno comunque altre opportunità grazie a due nuovi servizi on line.

"Si arricchisce l'offerta dedicata oggi ai nostri fan per poter guidare una moto BMW oltre il tradizionale acquisto o finanziamento" – continua infatti Salvatore

Nicola Nanni – “Abbiamo infatti due nuovi servizi digitali per prenotare un noleggio di medio-breve periodo o effettuare semplicemente un Test Ride. Si tratta di due piattaforme on-line “Rent a Ride” e “Test Ride Now”, attraverso cui chi nei prossimi mesi volesse provare ad esempio le nuove F900, potrà facilmente pianificare la propria BMW Motorrad experience presso la rete dei nostri Concessionari”.

I materiali di stampa per le motociclette BMW Motorrad e le attrezzature sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: 02/51610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un’azione responsabile. Per questo l’azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/