



Comunicato stampa  
5 marzo 2020

## **MINI Full Electric presenta: “La prima Svolta di Federico Fellini” e apre una nuova stagione di Podcast**

“La prima svolta di Federico Fellini”, il primo Podcast della stagione 2020 viene realizzato in occasione della presentazione stampa della MINI Full Electric che si terrà a Rimini.

**Milano.** Dopo l'enorme successo riscosso dalla prima stagione di “Prime Svolte”, il branded content podcast realizzato nel 2019 da MINI col supporto di ForTune, startup che propone branded podcast e tool per la pubblicazione e la distribuzione di contenuti audio, MINI annuncia oggi una nuova serie.

“Quella Svolta che...” è l'incipit con il quale iniziano 8 racconti di persone che, in un momento preciso del loro percorso, hanno saputo cambiare direzione e dare una svolta importante alla loro vita, esplorando nuove strade, non fermandosi mai, superando le convenzioni, innovando e stupendo, ma soprattutto arrivando fino in fondo, dove i sogni diventano veri.

Come la Nuova MINI Full Electric, nata per offrire una svolta elettrizzante e sostenibile alla mobilità.

È in occasione della presentazione stampa della MINI Full Electric, che si terrà a Rimini nelle prossime settimane, che il brand britannico ha scelto di realizzare il primo podcast della serie 2020: “La prima svolta di Federico Fellini”, per celebrare l'anniversario dei 100 anni del regista, che nasceva proprio a Rimini il 20 Gennaio 1920 e che ha fatto il giro di tutto il mondo raccontando l'Italia del suo tempo e, in molte pellicole, anche la sua Rimini.

Il podcast racconta la storia di un giovane ragazzo di Rimini e di come è diventato uno dei più grandi registi di tutti i tempi. Un viaggio tra passato e presente inseguendo i sogni di un bambino che avrebbe cambiato la storia del cinema, scoprendo insieme la vita, la carriera e le paure di Federico Fellini e come il disegno abbia dato una svolta alla sua vita, non una ma ben due volte.

A cavallo tra sogno e realtà. Perché il visionario è l'unico realista.

“La prima svolta di Federico Fellini” è disponibile da oggi su Spotify, Apple Podcast, Spreaker, Google Podcast: <https://gopod.me/MINI-fellini>

MINI, in occasione del lancio della prima vettura Full Electric è stata il primo brand automotive a intraprendere la direzione della comunicazione unconventional, fuori dai normali clichè della radio e dei video, oltrepassando i classici canoni per creare un elettrizzante contenuto audio, in grado di raccontare una storia in linea con i valori del brand e trovando nell'audio il partner ideale per comunicare in movimento.

Il progetto di MINI e ForTune, oltre allo sviluppo di un'app per ascolto podcast integrata tramite Apple CarPlay, ha visto la realizzazione di una serie audio inedita con 7 puntate chiamata “Prime Svolte”, disponibile su tutte le principali piattaforme di ascolto quali Apple Podcast, Spotify, Google Podcast, Spreaker.

Prime Svolte ha riscosso grandissimo successo rientrando tra le più importanti classifiche di ascolti di iTunes e Spotify e selezionata da Apple tra i migliori 25 Podcast in Italia del 2019.

### **Sistema di navigazione standard, MINI Connected Services**

L'equipaggiamento di serie della Nuova MINI Full Electric comprende un sistema di navigazione, nonché il display centrale e i servizi MINI Connected specificamente orientati

# MINI

## CORPORATE COMMUNICATIONS

all'elettromobilità.

Il sistema di navigazione standard MINI Connected Navigation include un touchscreen da 6,5 pollici nella consolle centrale che consente di utilizzare il servizio Real Time Traffic Information, nonché la piattaforma Internet MINI Online e l'Apple CarPlay. La connessione del telefono cellulare implica anche l'aggiornamento automatico della mappa di navigazione del veicolo. I Remote Services consentono al conducente di visualizzare i dettagli dello stato di carica della batteria e l'autonomia su uno smartphone tramite l'app MINI Connected ed è anche possibile generare statistiche sul consumo energetico della vettura. Inoltre, è disponibile una mappa che mostra le stazioni di ricarica pubbliche nelle vicinanze del veicolo. Non solo è possibile attivare da remoto i fari, il clacson, il sistema di ventilazione e la funzione blocco/sblocco della portiera, ma anche la funzione di pre-condizionamento interno. Quando il veicolo è collegato alla rete elettrica, il conducente può anche controllare il processo di ricarica tramite i Remote Services. L'optional MINI Connected Navigation Plus include anche uno schermo a colori da 8,8 pollici e la funzione Wireless Charging.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Fax: +39-02-51610-0710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> (comunicati e foto)

e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>