

Comunicato stampa
16 marzo 2020

Il BMW Group aumenta nuovamente la redditività e l'EBIT nel quarto trimestre – Raggiunti gli obiettivi per il 2019.

Zipse: "Abbracciare la trasformazione con fiducia" ++ Utile prima delle tasse in crescita significativa nel quarto trimestre ++ I ricavi del Gruppo superano per la prima volta i 100 miliardi di euro ++ Miglioramento di trimestre in trimestre della redditività nel 2019 ++ Consistente flusso di cassa libero a 2,6 miliardi di euro ++ Entrate nel quarto trimestre a livelli record ++ Elevate spese iniziali per ricerca e sviluppo nel 2019 ++ Impegno inequivocabile a raggiungere gli obiettivi di CO₂. ++ Proposta di dividendo di € 2,50 per azione ordinaria.

Monaco. Il BMW Group ha concluso con successo l'esercizio finanziario 2019, continuando nel quarto trimestre la tendenza al rialzo della redditività. Allo stesso tempo, tra ottobre e dicembre 2019, i ricavi hanno raggiunto il livello più alto di sempre per un solo trimestre, riflettendo la proporzione crescente di veicoli del segmento di lusso superiore. Nell'intero anno, i ricavi del Gruppo hanno superato per la prima volta i 100 miliardi di euro e sono più che raddoppiati rispetto al 2009.

"Nel 2019, abbiamo migliorato la nostra redditività di trimestre in trimestre, nonostante un contesto di mercato difficile. Ciò dimostra che disponiamo dei prodotti giusti e che la nostra strategia è efficace", ha dichiarato, Oliver Zipse, Chairman of the Board of Management of BMW AG, giovedì a Monaco. "Stiamo abbracciando la trasformazione del nostro settore con fiducia e facciamo affidamento sulla nostra forza innovativa. Abbiamo riconosciuto i segni del cambiamento nella fase iniziale e fatto i preparativi di conseguenza. Il nostro pieno potenziale sta emergendo ora, esattamente nel momento giusto."

Impegno inequivocabile per raggiungere gli obiettivi di CO₂

Il BMW Group lavora costantemente per ridurre le emissioni di CO₂ della sua flotta di auto nuove. L'azienda ha sempre rispettato il suo impegno volontario e raggiungerà l'obiettivo della flotta di CO₂ per le sue nuove immatricolazioni europee anche quest'anno. Questo è circa il 20 per cento in meno rispetto all'obiettivo dello scorso anno. Un terzo di questa riduzione può essere ottenuto mediante ulteriori miglioramenti

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

dei sistemi di trasmissione convenzionali e due terzi dalla crescita nel campo dei veicoli elettrificati. Gli sforzi del BMW Group per soddisfare i futuri limiti obbligatori di CO₂ e consumo di carburante si basano quindi sull'impatto combinato delle tecnologie Efficient Dynamics - che sono state implementate dal BMW Group dal 2007 - e sulla continua elettrificazione dei veicoli.

BMW Group offrirà cinque modelli di serie completamente elettriche entro la fine del 2021

Come pioniere della mobilità elettrica, il BMW Group è già oggi un produttore e fornitore leader di veicoli elettrificati ed è attualmente in procinto di espandere significativamente la propria gamma. Entro la fine del 2021, l'azienda intende avere più di un milione di veicoli con trasmissioni ibride plug-in o completamente elettriche sulle strade. A quel punto, il BMW Group offrirà cinque veicoli di produzione in serie completamente elettrici. Oltre alla BMW i3, la cui domanda è aumentata per il sesto anno consecutivo, la produzione della MINI Cooper SE * completamente elettrica è iniziata nello stabilimento di Oxford (Regno Unito) alla fine del 2019. La BMW iX3 entrerà in produzione quest'anno nello stabilimento di Shenyang, in Cina, seguita nel 2021 dalla BMW iNEXT a Dingolfing, in Germania, e dalla BMW i4 nello stabilimento di Monaco - tutte equipaggiate con la tecnologia di trasmissione elettrica di quinta generazione.

Entro il 2023, il BMW Group avrà già 25 modelli elettrificati sulle strade - più della metà dei quali completamente elettrici. La chiave per raggiungere questo obiettivo è avere architetture di veicoli intelligenti che, con l'aiuto di un sistema di produzione altamente flessibile, consentano a un modello di essere equipaggiato con un'alimentazione completamente elettrica, con un propulsore ibrido plug-in o con un motore a combustione. Con questi presupposti, l'azienda è nella posizione ideale per soddisfare la domanda in ogni segmento di mercato rilevante e offrire ai suoi clienti un vero potere di scelta tra i vari tipi di unità. Entro il 2021, si prevede che la domanda di veicoli elettrificati raddoppierà rispetto al 2019. Il BMW Group prevede quindi di vedere una ripida curva di crescita fino al 2025, con un aumento medio annuale delle vendite di veicoli elettrificati di oltre il 30%.

Spese anticipate elevate per la mobilità futura

Nel preparare la strada per il futuro della mobilità, durante il periodo in esame è stato nuovamente richiesto un notevole livello di spese iniziali. Le spese di ricerca e sviluppo per l'anno 2019 secondo gli IFRS sono state pari a 5.952 milioni di euro, in significativo aumento rispetto all'anno precedente (2018: 5.320 milioni di euro; + 11,9%). La

proporzione crescente di veicoli elettrificati sta inoltre aumentando i costi di produzione. Anche i fattori di cambio e l'aumento dei prezzi delle materie prime esercitano una pressione al ribasso sugli utili. Gli investimenti in immobili, impianti e macchinari e altre attività immateriali sono aumentati del 12,3% a 5.650 milioni di euro rispetto all'anno precedente (2018: 5.029 milioni di euro) a causa della prima applicazione dell'IFRS 16. Gli investimenti sono stati effettuati principalmente in relazione proseguendo l'iniziativa del nuovo modello, nonché la modernizzazione e la flessibilità delle strutture esistenti.

Maggiore solidità finanziaria attraverso Performance> NEXT

Per compensare l'elevata spesa iniziale per le tecnologie orientate al futuro, il BMW Group rimane impegnato a migliorare costantemente l'efficienza nell'ambito del programma Performance> NEXT lanciato nel 2017.

“Le spese iniziali per le tecnologie del futuro come la mobilità elettrica devono essere finanziate. Questo è il motivo per cui continuiamo a lavorare con forte determinazione su quelle questioni che sono nelle nostre mani e manteniamo una chiara attenzione alle prestazioni e all'efficienza”, ha affermato Nicolas Peter, Member of the Board of Management of BMW AG, Finance. “Ottimizzando il nostro core business, garantiamo sistematicamente una maggiore solidità finanziaria e prestazioni. Stiamo crescendo nei segmenti giusti e quindi generando i fondi necessari per accelerare la nostra strategia di mobilità sostenibile”.

Un aspetto chiave in questo sforzo è lo sviluppo di processi digitali ancora più veloci e strutture più snelle. Il programma Performance> NEXT dovrebbe generare risparmi di efficienza superiori a 12 miliardi di euro entro la fine del 2022. Tra l'altro, i tempi di sviluppo per i nuovi modelli di veicoli saranno ridotti di un terzo. Dal punto di vista del prodotto, dal 2021 in poi saranno eliminate fino al 50% delle varianti di trasmissione tradizionali nella transizione verso la creazione di architetture di veicoli avanzate e intelligenti, a favore di trasmissioni elettrificate aggiuntive. È in questo settore che si verificherà il massimo impatto di queste misure, in particolare negli anni successivi al 2022.

Inoltre, il portafoglio di modelli viene regolarmente valutato al fine di trovare ulteriori potenziali di riduzione della complessità. In tutto il Gruppo viene inoltre sfruttato il potenziale per una maggiore sinergia ed efficienza negli acquisti indiretti, nonché in termini di materiali e costi di produzione. Il BMW Group sta inoltre rafforzando le prestazioni con una serie di nuovi modelli, soprattutto nei segmenti in cui i tassi di

rendimento sono più elevati. Uno degli obiettivi del Gruppo è quello di raddoppiare il volume delle vendite nel segmento del lusso dal 2018 al 2020.

Miglioramento costante della redditività e dell'EBIT nell'esercizio finanziario 2019

La redditività e l'utile del Gruppo BMW prima del risultato finanziario sono migliorati da un trimestre all'altro nel corso del 2019. Il primo trimestre è stato influenzato dall'accantonamento di 1,4 miliardi di euro a seguito della ricezione di una comunicazione da parte della Commissione europea in relazione a procedimenti antitrust in corso. L'utile del gruppo prima delle imposte per la seconda metà del 2019 è cresciuto in modo significativo rispetto all'anno precedente (4,3 miliardi di euro; + 18,8%).

Le consegne nel quarto trimestre di veicoli dei brand premium BMW, MINI e Rolls-Royce sono state pari a 665.80331 unità e quindi leggermente in aumento rispetto all'anno precedente (2018: 656.8231 unità; + 1,4%¹). **I ricavi del Gruppo** sono aumentati in modo significativo a € 29.366 milioni (2018: € 24.482 milioni; + 19,9%) a seguito di effetti di mix positivi derivanti dalla proporzione significativamente più elevata di veicoli del segmento di lusso superiore. Il dato rappresenta il più alto fatturato mai registrato dal BMW Group in un solo trimestre e sottolinea l'attrattiva dell'attuale portafoglio di prodotti. Anche l'**utile prima del risultato finanziario** è migliorato significativamente a € 2.332 milioni (2018: € 1.765 milioni; + 32,1%), mentre l'**utile prima delle imposte** è stato di € 2.055 milioni (2018: € 1.800 milioni; + 14,2%). La dichiarazione delle vendite al lordo delle imposte (**marginale EBT**) è stata del 7,0% (2018: 7,4%).

Nel 2019, le consegne sono aumentate del 2,2%¹ a un nuovo record di 2.538.367¹ unità (2018: 2.483.292¹ unità). Con 104.210 milioni di euro, **i ricavi del Gruppo** hanno superato per la prima volta i 100 miliardi di euro (2018: 96.855 milioni di euro; + 7,6%). Influenzato dal suddetto accantonamento riconosciuto nel primo trimestre, nonché dagli elevati livelli di spesa anticipata per ricerca e sviluppo, l'**utile prima del risultato finanziario** per l'esercizio 2019 si è chiuso a 7.411 milioni di euro (2018: 8.933 milioni di euro; -17,0%). Come previsto, venti contrari sono venuti anche dagli sviluppi negativi delle valute e dei prezzi delle materie prime.

Inoltre, come precedentemente riportato, gli effetti di valutazione positivi registrati nel 2018 non si sono ripetuti nel 2019 e hanno contribuito a una significativa riduzione del

risultato finanziario del Gruppo. L'**utile prima delle imposte** si è chiuso di conseguenza a € 7.118 milioni (2018: € 9.627 milioni; -26,1%). Il ritorno sulle vendite al lordo delle imposte (**margin e EBT**) è stato del 6,8% (2018: 9,9%). L'**utile netto** è stato di € 5.022 milioni (2018: € 7.064 milioni; -28,9%).

Sulla base dei rendiconti finanziari annuali di BMW AG, il consiglio di amministrazione e il consiglio di vigilanza proporranno all'assemblea generale annuale del 14 maggio 2020 il pagamento di un **dividendo** di 2,50 euro per azione ordinaria e 2,52 euro per azione privilegiata, portando ad un rapporto di dividendo del 32,8% (2018: 32,0%) dell'utile netto. Il pagamento del dividendo totale sarebbe di circa 1,65 miliardi di euro. "La fiducia dei nostri investitori è sempre stata una priorità per noi", ha affermato Peter. "Vogliamo che partecipino al successo dell'azienda, proprio come i nostri dipendenti sono in grado di fare".

Flusso di cassa libero a un livello solido nonostante gli investimenti più elevati

I ricavi del settore automobilistico nel quarto trimestre 2019 sono aumentati a € 26.829 milioni (2018: € 23.217 milioni; + 15,6%) a seguito degli effetti di mix positivi sopra descritti. Anche l'**utile prima del risultato finanziario** è migliorato significativamente a € 1.825 milioni (2018: € 1.452 milioni; + 25,7%). Il **margin e EBIT** è quindi migliorato sia su base annua che rispetto al terzo trimestre e si è attestato al 6,8% (2018: 6,3%).

I ricavi del segmento per l'intero **anno 2019** sono saliti a 91.682 milioni di euro (2018: 85.846 milioni di euro; + 6,8%). Influenzato dal suddetto accantonamento riconosciuto nel primo trimestre e da elevati livelli di spese iniziali per ricerca e sviluppo, l'**utile prima del risultato finanziario** è stato di € 4.499 milioni (2018: € 6.182 milioni; -27,2%). Il **margin e EBIT** è stato del 4,9% (2018: 7,2%). Escludendo la disposizione sopra citata, il **margin e EBIT** è stato del 6,4%. L'**utile prima delle imposte** è stato pari a 4.467 milioni di euro (2018: 6.977 milioni di euro; -36,0%). Nonostante le maggiori spese in conto capitale e un utile netto inferiore, il segmento ha generato un **flusso di cassa libero** di € 2.567 milioni (2018: € 2.713 milioni; -5,4%).

In totale, nel 2019 sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo 2.185.793 ¹ veicoli a marchio **BMW** (2018: 2.114.963 ¹ unità; + 3,3% ¹). La crescita è stata particolarmente forte nel segmento del lusso superiore, con volumi in aumento di circa il 75% ¹ complessivamente a oltre 100.000 unità, grazie a nuovi modelli come la Serie 8. Le

consegne della BMW i3 completamente elettrica sono aumentate del 13%¹ a quasi 40.000¹ unità.

Concentrandosi sulla crescita delle vendite redditizia in un segmento di mercato estremamente competitivo, le consegne di veicoli **MINI** nel 2019 sono state pari a 347.474¹ unità (2018: 364.135¹ unità; -4,6%¹). L'ibrido plug-in MINI Cooper S E Countryman ALL4* è stato particolarmente popolare, con consegne in aumento di circa il 28%¹ a quasi 17.000¹ unità.

Rolls-Royce Motor Cars ha registrato le migliori prestazioni di volume nei 116 anni di storia del marchio con 5.100¹ unità consegnate in tutto il mondo (2018: 4.194¹ unità; + 21,6%¹). La crescita è stata raggiunta in tutte le regioni, con il Nord America che si distingue nuovamente come il mercato più importante. L'anno scorso ha visto una domanda eccezionale in tutto il mondo per i modelli Cullinan e Black Badge.

Con 1.083.669¹ unità, le consegne del BMW Group in **Europa** hanno superato il milione di marchi per il quinto anno consecutivo, anche se il dato era leggermente in calo rispetto al livello elevato dell'anno precedente (1.097.117¹ unità; -1,2%¹). Al contrario, le consegne negli **Stati Uniti** sono salite a 375.751¹ unità (2018: 355.373¹ unità; + 5,7%¹). Il principale motore di crescita è stata la **Cina**, dove le consegne sono aumentate in modo significativo a 724.733¹ unità (2018: 635.813¹ unità; + 14,0%¹).

Il segmento delle motociclette raggiunge gli obiettivi per l'anno

Come previsto, BMW Motorrad ha registrato una solida crescita nel 2019, con un totale di 175.162 moto e maxi scooter BMW consegnati ai clienti (2018: 165.566 unità; + 5,8%). I **ricavi** del segmento sono aumentati a € 2.368 milioni (2018: € 2.173 milioni; + 9,0%). L'**utile prima del risultato finanziario** è migliorato a € 194 milioni (2018: € 175 milioni; + 10,9%). Il **marginale EBIT** per il segmento è terminato all'8,2% (2018: 8,1%) e quindi nell'intervallo obiettivo compreso tra l'8 e il 10%. L'**utile prima delle imposte** è stato di € 187 milioni (2018: € 169 milioni; + 10,7%).

Il segmento dei servizi finanziari continua la performance positiva

Il settore dei **servizi finanziari** ha continuato a realizzare una buona performance nel 2019. Nel 2019 sono stati firmati 2.003.782 **nuovi contratti** con i clienti al dettaglio (2018: 1.908.640; + 5,0%). Il **portafoglio di contratti** con i clienti al dettaglio comprendeva 5.973.682 contratti alla fine del periodo di riferimento (31 dicembre 2018: 5.708.032 contratti; + 4,7%). I **ricavi del settore** ammontano a € 29.598 milioni (2018:

€ 27.705 milioni; + 6,8%). L'**utile prima delle imposte** è stato di € 2.272 milioni (2018: € 2.143 milioni; + 6,0%).

Consiglio di sorveglianza

Il Consiglio di Sorveglianza proporrà all'Assemblea Generale Annuale del 14 maggio 2020 che il Dr.-Ing. Norbert Reithofer, presidente del Consiglio di sorveglianza della società, venga rieletto e Anke Schäferkordt, esperto del consiglio di vigilanza, viene eletto per la prima volta. In caso di rielezione, il Dr.-Ing. Reithofer ha espresso la sua volontà di ricoprire nuovamente la carica di Presidente del Consiglio di Sorveglianza. In accordo con l'Organismo di Vigilanza, la Prof. Renate Köcher ha rinunciato in anticipo al suo mandato con effetto dalla fine dell'Assemblea Generale Annuale del 2020.

L'Organismo di Vigilanza desidera ringraziare la Prof. Köcher per la sua costante collaborazione e il prezioso lavoro svolto durante il suo mandato nell'Organismo di Vigilanza dal 2008.

* * *

Ulteriori informazioni sul bilancio del gruppo 2019 e le prospettive per l'anno in corso saranno disponibili alla conferenza stampa annuale del BMW Group che si terrà a Monaco il 18 marzo 2020.

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Mobile: +39 3497738990
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2.520.000 automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>