

Comunicato stampa  
24 marzo 2020

## **Abbiamo il coraggio di avere una mentalità aperta! Il BMW Group promuove la diversità in una società multiculturale.**

Per celebrare la Giornata Internazionale delle Nazioni Unite per l'eliminazione della discriminazione razziale il 21 marzo 2020, il BMW Group ha preso posizione per maggiore tolleranza e coesistenza +++ Un nuovo film sui social media del BMW Group mostra che la diversità e le diverse prospettive svolgono un ruolo importante nel trovare le migliori soluzioni - per l'azienda, i suoi dipendenti e la società.

**Monaco.** I dipendenti di oltre 120 paesi in tutto il mondo lavorano insieme con successo presso il BMW Group: persone di culture diverse, con visioni del mondo e credenze religiose diverse. Lavorano per il BMW Group in team a livello globale, sviluppando idee creative e soluzioni innovative per la mobilità sostenibile del futuro.

La diversità è alla base del successo del BMW Group.

Per il BMW Group, la conoscenza di lingue e culture diverse non solo riflette l'ambiente di lavoro globale, ma è anche cruciale nella competizione per nuovi mercati, clienti e giovani talenti qualificati. "La diversità è alla base del nostro successo. Un ambiente di lavoro privo di pregiudizi, combinato con una convivenza rispettosa, sono requisiti importanti per questo", ha affermato Ilka Horstmeier, Member of the Board of Management of BMW AG - Human Resources.

Il BMW Group è anche impegnato nella tolleranza, apertura e diversità al di fuori dei propri dipendenti. Nel 2011, la società ha avviato una partnership con l'ONU Alliance of Civilizations (UNAOC) per promuovere il dialogo internazionale e la comprensione interculturale. La partnership premia progetti innovativi con l'Intercultural Innovation Award. L'obiettivo è consentire alle iniziative locali di espandersi alle piattaforme internazionali in modo che possano contribuire a una maggiore prosperità e tolleranza nella società. Le iniziative riconosciute dal BMW Group e UNAOC hanno già supportato 3,6 milioni di persone in 112 paesi in tutto il mondo.

Ilka Horstmeier: "Insieme a UNAOC, vogliamo attirare l'attenzione su progetti interculturali in tutto il mondo e arricchire la società con idee innovative. Oltre al

Società BMW Italia  
S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

supporto finanziario, offriamo ai vincitori anche la possibilità di sfruttare le competenze chiave del BMW Group per sviluppare con successo i loro progetti".

Per promuovere il tema della diversità nella cultura aziendale tedesca, il BMW Group ha aderito alla [Diversity Charter & Association](#) nel 2012. La Carta, con il patrocinio del cancelliere tedesco Angela Merkel, è stata finora firmata da oltre 3.400 aziende e istituzioni pubbliche. Il BMW Group sta anche affrontando il tema in modo attivo in altri paesi, ad esempio nel Regno Unito, dove la società è membro dell'ENIL, la principale rete di datori di lavoro del Regno Unito.

Un video che delinea la posizione del BMW Group è stato rilasciato in coincidenza con la Giornata internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale e si può vedere sui seguenti canali social del BMW Group.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>