BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Corporate Communications

Rolls-Royce Motor Cars Limited

Comunicato stampa
2 aprile 2020

Il BMW Group utilizza la Blockchain per favorire la trasparenza della catena logistica

Tracciabilità di componenti e materie prime essenziali in complesse catene di approvvigionamento internazionali +++ Il progetto BMW "PartChain" mira a una soluzione a livello industriale per la condivisione sicura dei dati.

Monaco. Il BMW Group utilizza tecnologie digitali innovative per ottimizzare i suoi processi. Un buon esempio di questo è la Blockchain, tecnologia che consente la condivisione dei dati a prova di manomissione, con potenziali applicazioni in tutta la catena del valore automobilistica. Il BMW Group sta utilizzando questa tecnologia negli acquisti per garantire la tracciabilità dei componenti e delle materie prime nelle catene di approvvigionamento internazionali in più fasi. “Nel 2019, abbiamo condotto un progetto pilota di successo per l'acquisto delle luci anteriori. Quest'anno vogliamo estendere il progetto a un gran numero di altri fornitori ", ha affermato Andreas Wendt, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile della rete di acquisti e fornitori.

Le catene di approvvigionamento internazionali dell'industria automobilistica sono estremamente complesse. In genere coinvolgono numerosi attori in diverse fasi di consegna e spesso subiscono rapidi cambiamenti. Per questo motivo, ad esempio, può essere necessario uno sforzo considerevole per tracciare chiaramente l'origine o il percorso di fornitura di un componente. Fino ad ora, è stato consuetudine per molti partner gestire i propri dati separatamente. I rispettivi sistemi IT delle aziende non sono sempre stati in grado di comunicare in modo coerente tra loro. Per gli esperti di acquisto del BMW Group e i suoi fornitori, garantire la trasparenza ha comportato quindi un notevole sforzo manuale. Il BMW Group ha avviato il progetto PartChain per garantire la perfetta tracciabilità dei componenti - più o meno "semplicemente premendo un pulsante" - e fornire una trasparenza immediata dei dati nelle catene di fornitura complesse per tutti i partner coinvolti in futuro.

“PartChain consente la raccolta e la trasmissione di dati a prova di manomissione e costantemente verificabili nella nostra catena di fornitura ", ha affermato Wendt. Nel 2019 il progetto pilota si è concentrato esclusivamente sul monitoraggio delle

Società BMW Italia S.p.A.

Società del BMW Group

Sede
Via della Unione Europea, 1
I-20097 San Donato Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

componenti. A lungo termine, il BMW Group prevede anche che il progetto consenta la completa tracciabilità delle materie prime essenziali, dai siti di estrazione alla fonderia. Wendt: “Questa azione è progettata per portare la digitalizzazione degli acquisti nel BMW Group al livello successivo. La nostra visione è quella di creare una piattaforma aperta che consentirà lo scambio e la condivisione sicura e anonimizzata dei dati all'interno della catena di approvvigionamento nel settore.”

PartChain utilizza le tecnologie cloud (ad esempio Amazon Web Services, Microsoft Azure) oltre alle soluzioni Blockchain. Ciò consente di tenere traccia dell'origine dei componenti tra tutti i partner partecipanti senza alcun rischio di manipolazione. Il progetto pilota del 2019 ha già coinvolto due dei 31 stabilimenti del Gruppo BMW (Spartanburg / USA e Dingolfing), nonché tre sedi del fornitore Automotive Lighting. Quest'anno, la piattaforma sarà distribuita a una decina di fornitori.

Il BMW Group ha co-fondato Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) nel 2018

Una soluzione a livello di settore consentirebbe a tutti i partner partecipanti di collegare i loro processi aziendali più da vicino e coordinarsi tra le aziende. Tuttavia, sono necessari standard e modelli di controllo comuni per sfruttare tutto il potenziale di una piattaforma aperta. Il BMW Group ha quindi co-fondato la Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) nel 2018, un'iniziativa intersettoriale che comprende 120 aziende leader nel settore automobilistico, della mobilità e della tecnologia. All'interno di MOBI, la società dirige un gruppo di lavoro su questioni relative alla catena di approvvigionamento. L'obiettivo condiviso dei membri MOBI è aiutare la tecnologia Blockchain a penetrare nel settore della mobilità. "Vogliamo condividere il nostro approccio PartChain con l'iniziativa e invitare le aziende interessate ad aderire all'iniziativa", ha spiegato Wendt.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa MOBI sono disponibili sul sito www.dlt.mobi.

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/