

Comunicato stampa
Aprile 2020

MESSAGGERI DI PRIMAVERA: LA NUOVA MINI CABRIO SIDEWALK E I COLORI UNICI DEL CILIEGIO IN FIORE.



P90387731

I fiori sbocciano e il tetto della MINI Cabrio si apre, chiari segnali dell'arrivo della tanto desiderata primavera. Il fiore di ciliegio è uno degli spettacoli ricorrenti più belli in natura e il Giappone non è l'unico posto al mondo in cui ciò segna l'inizio della stagione delle giornate miti. La Nuova MINI Cabrio Sidewalk offre la soluzione più attraente per il divertimento di guida a cielo aperto.

Monaco/Bonn. La natura non conosce quarantena. Anche quest'anno, l'inizio della stagione dei fiori di ciliegio è ancora una volta un segno assolutamente chiaro che la primavera è arrivata - e più che mai è il simbolo di tempi a venire in cui momenti magici come la fioritura dei ciliegi potranno essere celebrati insieme e all'aperto. La Nuova MINI Cabrio Sidewalk è anche un messaggero molto speciale. Questa edizione del modello a quattro posti cabrio è un invito ad alzare la capote e catturare i primi raggi di sole caldo, alzare gli occhi verso il cielo e ammirare lo splendore colorato del fiore di ciliegio.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postaladdress
BMW AG
80788München

Telephone
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

Comunicato stampa

Date Aprile 2020

Subject Messaggeri di primavera:

La Nuova MINI Cabrio Sidewalk e i colori unici del ciliegio in fiore.

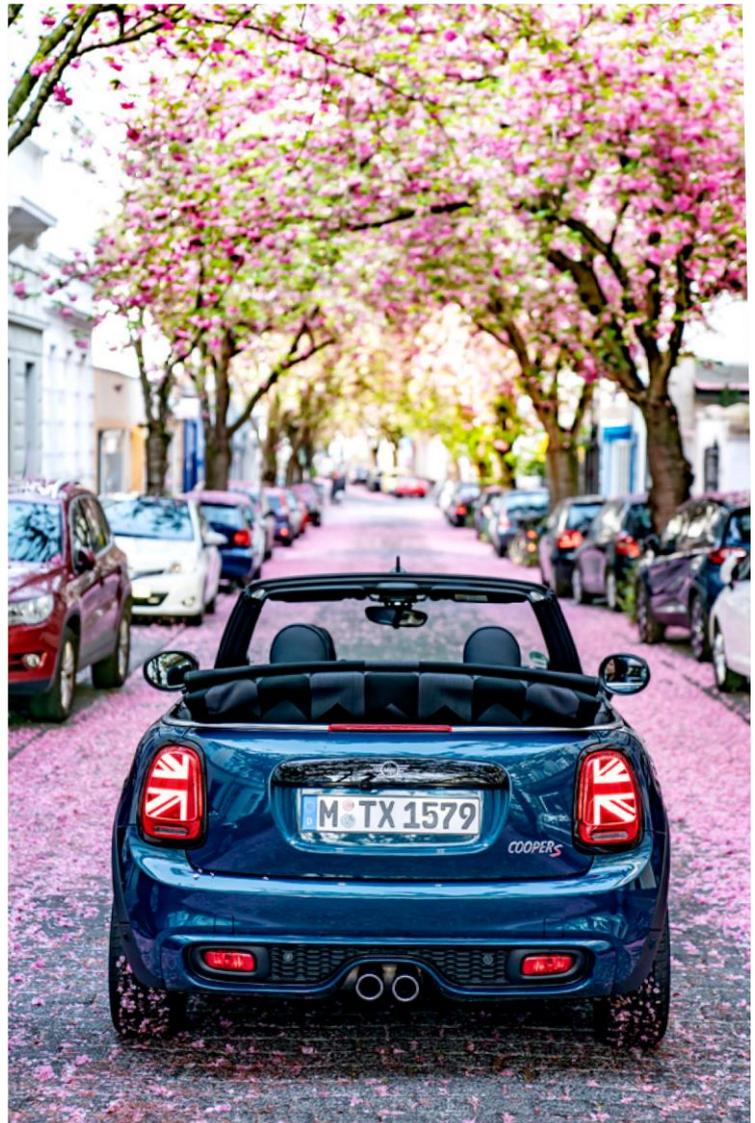
Page 2



P90387740



P90387738



P90387737

Bonn è la destinazione perfetta per ammirare questa meraviglia della natura. Sia i residenti che i turisti della città credono che Breite Straße - Broad Street - in quella che un tempo è stata la capitale della Germania, regali una meravigliosa opportunità per godere dello spettacolo bianco e rosa. La MINI Cabrio Sidewalk, nella città vecchia di Bonn, offre un impressionante contrasto con i suoi colori. La vernice metallizzata Deep Laguna sviluppata appositamente per la livrea di questa edizione è abbinata a bonnet stripes e cerchi in lega leggera da 17 pollici Scissor Spoke a 2 tonalità, caratteristiche di design specifiche del modello.

Comunicato stampa

Date Aprile 2020

Subject Messaggeri di primavera:

La Nuova MINI Cabrio Sidewalk e i colori unici del ciliegio in fiore.

Page 3

L'esclusivo soft top di questa edizione merita uno sguardo da vicino. Il MINI Yours Softtop presenta una grafica artistica a freccia intrecciata e, naturalmente, è stato aperto per il tour di primavera intorno a Bonn. Il tetto elettrico è silenzioso e richiede solo 18 secondi per aprirsi.



I primi fiori cadono sui sedili color antracite nell'esclusiva versione MINI Yours Leather Lounge Sidewalk creando una tela dai colori vivaci insieme alle cuciture a contrasto in Petrol ed Energetic Yellow. L'effetto vernice a benzina impreziosisce anche le cornici delle portiere e la modanatura retroilluminata lato passeggero della Nuova MINI Convertible Sidewalk.

Il fascino dei leggeri messaggeri primaverili è nato in Giappone, dove il fiore di ciliegio è stato infatti oggetto di venerazione per secoli. Rappresenta la bellezza e la transitorietà, poiché questo meraviglioso spettacolo di bellezza naturale dura solo poche settimane fugaci tra la fine di marzo e l'inizio di maggio. In origine, il Cherry Blossom Festival era riservato alla corte imperiale ma dal 17° secolo in poi, l'Hanami - tradotto come "osservazione dei fiori" - è celebrato da tutti in Giappone.



P90387746

La tradizione dei festival dei fiori di ciliegio si è ormai diffusa ben oltre l'Asia attraversando l'oceano verso il Nord America e l'Europa. A Washington D.C., l'amicizia tra Giappone e Stati Uniti è commemorata nell'annuale Cherry Blossom Festival.

Nella regione dell'Estremadura nell'Ovest della Spagna, oltre due milioni di ciliegi trasformano la Valle del Jerte in un mare di rosa e bianco. E ad Amburgo, il Cherry Blossom Festival celebra la collaborazione con la città gemella di Osaka in Giappone da oltre 50 anni.



P90378403

Press Release

Date Aprile 2020

Subject Messaggeri di primavera:

La Nuova MINI Cabrio Sidewalk e i colori unici del ciliegio in fiore

Page 4

A Bonn, l'entusiasmo per il fiore di ciliegio è un fenomeno relativamente recente. Ma un post su Facebook "Luoghi da vedere prima di morire" sul mare di fiori in Breite Straße e Heerstraße a Bonn ha creato un enorme clamore nel 2012 e ha portato fama inimmaginabile a queste due strade. Quest'anno non fa eccezione e i pedoni e i fotografi amatoriali continuano a deliziarsi nel viale dei ciliegi. Come non potrebbero? Lo spettacolo naturale può essere felicemente apprezzato da singoli o in gruppi di due, pur mantenendo la distanza sociale richiesta in questo momento o, in alternativa, a bordo della Nuova MINI Cabrio Sidewalk.





Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>