

Comunicato stampa
28 aprile 2020

La vettura BMW spiega la propria tecnologia di bordo.

BMW Comfort Access.

Un compagno di bordo sempre presente: l'esperto digitale BMW.

Il BMW Intelligent Personal Assistant è un assistente vocale che si attiva con la frase “Ciao BMW” ed è un vero professionista BMW a bordo. È, infatti, in grado di spiegare ogni sorta di funzione della vettura con supporti multimediali della guida di bordo digitale.

Ciao BMW, come funziona il Comfort Access?

Il BMW Comfort Access permette di aprire tutte le porte della vetture e il portellone posteriore senza interagire direttamente con la chiave, è sufficiente averla in tasca o nella borsa e avvicinare la mano alla maniglia della portiera per aprirla o passare longitudinalmente il piede sotto il paraurti posteriore per attivare il portellone elettrico. Inoltre, il sistema accende automaticamente le luci di benvenuto avvicinandosi al veicolo entro i 2,5 m di distanza e può, se attivato, consentire di aprire automaticamente le portiere avvicinandosi a circa 0,5 m dal veicolo, o chiuderle automaticamente allontanandosi a circa 3 m di distanza.

Nei veicoli dotati di Sistema Operativo 7.0 ed equipaggiamento idoneo, il BMW Comfort Access include, inoltre, la possibilità di utilizzare la Digital Key per l'apertura o chiusura della vettura e inserire l'accensione tramite uno smartphone compatibile dotato di tecnologia NFC e sistema operativo Android. Per aprire la vettura è sufficiente posizionare lo smartphone a una distanza di circa 2-4 cm dal lettore NFC sulla maniglia portiera lato guidatore, mentre per l'accensione della vettura, occorre posizionare lo smartphone nella consolle centrale o nel vano di ricarica wireless e premere il pulsante di avviamento entro 30 secondi.

Tramite l'App BMW Connected e il ConnectedDrive store è possibile acquistare e attivare la condivisione della Digital Key con un massimo di cinque smartphone differenti.

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

**Le BMW acquisiscono una personalità digitale.**

Il BMW Intelligent Personal Assistant impara le routine e le abitudini del guidatore ed è successivamente in grado di applicarle nel contesto appropriato. Aiuta il conducente, apprende le sue preferenze e conosce le impostazioni preferite, ad esempio per il riscaldamento dei sedili o per i luoghi verso cui utilizzano frequentemente il sistema di navigazione (“Portami a casa”). Una caratteristica unica rispetto ad altri assistenti digitali è che i conducenti possono dargli un nome (ad esempio, “Ciao Charlie”) per dare ancora più individualità e personalità. Conosce le funzioni del veicolo ed è in grado di gestirle come richiesto. Dire “Ciao BMW, ho freddo” spingerà il BMW Intelligent Personal Assistant a regolare di conseguenza la temperatura all'interno della vettura, è inoltre in grado fornire informazioni sullo stato corrente (“Il livello dell'olio è a posto?”) e aiutare a rispondere alle domande (“Quali messaggi di avviso ho?”). Conosce le impostazioni preferite del conducente e può persino attivare una combinazione di esse per migliorare il benessere. Ad esempio, “Ciao BMW, sono stanco” avvia un programma di vitalità che regola i colori dell'illuminazione, la musica e la temperatura, tra le altre cose, al fine di rendere il guidatore più vigile. L'assistente beneficerà di costanti aggiornamenti tecnici da remoto e sarà in grado di apprendere sempre più preferenze e impostazioni preferite.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>