



Comunicato stampa
30 aprile 2020

Unbox Your Passion: MINI sarà in onda sabato 2 maggio ore 16:00 con un evento digitale sul proprio canale Facebook.

In occasione del lancio della Nuova MINI Full Electric, il brand britannico presenta un altro format digitale unico, che andrà in onda sabato 2 Maggio alle ore 16:00 sulla pagina Facebook MINI. Un invito a coltivare le proprie passioni tramite il racconto di tre ospiti che, moderati da Nicola Savino, condivideranno col pubblico i propri interessi.

San Donato. Una guida della Spagna, una pinna, una maglia da calcio e una chiave. A chi apparterranno? La risposta verrà svelata in “Unbox Your Passion”, il titolo del live show che andrà in onda sulla pagina Facebook di MINI Italia sabato 2 maggio alle 16:00. Questi sono solo alcuni degli oggetti celati nelle scatole che i protagonisti del live show scopriranno. Unbox Your Passion è un invito ad utilizzare questo tempo per coltivare e nutrire le proprie passioni, quelle che ci rendono la vita più bella.

Protagonista del format è proprio la BOX MINI, che racchiude i nostri oggetti più preziosi e che farà vivere agli utenti una esperienza unica attraverso gli occhi dell'attore Pierfrancesco Favino, dell'attrice Diana Del Bufalo e dello youtuber Marchettino, protagonisti di questo talk, moderato dal conduttore radiofonico Nicola Savino, che fornirà loro l'occasione per parlare delle proprie passioni e di come riscoprirle a bordo della Nuova MINI Full Electric.

Prosegue la strategia di comunicazione digital di MINI, intrapresa in questo difficile momento, per continuare a condividere con la community passioni, interessi ed esperienze.

Molteplici sono state le attività di comunicazione che MINI ha portato avanti in queste settimane, con grandissimi successi. Ad esempio, il progetto #RechargeYourPassion, costituito da una serie di video tutorial condotti da alcuni influencer su varie tematiche (ad esempio arte, fitness, cibo), con lo scopo di stimolare la propria community a coltivare le proprie passioni o a scoprirne di nuove, ha ottenuto un grandissimo successo, con oltre 600.000 impression sui canali Instagram di MINI Italia e degli influencer coinvolti e oltre 20.000 visualizzazioni video.

Un altro progetto di comunicazione unconventional che MINI ha scelto di intraprendere per sorprendere, distrarre e intrattenere è stato la creazione del canale Spotify di MINI Italia sul quale sono state pubblicate una serie di playlist, editate e periodicamente aggiornate da Meet Music, chiamate Electric Vibes che, nel primo mese di vita, hanno fatto registrare oltre 12.000 ascolti.

E infine #InsiemePerRipartire, il video manifesto di MINI, attraverso il quale il brand ha invitato i suoi follower a continuare a condividere tutti i valori comuni con la mente, restando connessi, aperti, sociali, incontrandosi via chat, sui social, senza perdere l'entusiasmo, ha ottenuto oltre 3,3 milioni di visualizzazioni sui vari canali di MINI. Unbox Your Passion è il nuovo appuntamento pensato per dare un'ondata di positività, in vista della prossima “ripartenza”. Non ci resta quindi che collegarci alla pagina facebook di MINI Italia, sabato 2 maggio e scoprire insieme questo evento digitale!

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>