



Comunicato stampa
6 maggio 2020

#InsiemePerRipartire: Un messaggio da e per tutta la rete delle Concessionarie BMW Group Italia. Un impegno comune, 100% italiano.

I titolari dei Concessionari italiani partner del BMW Group sono protagonisti di una campagna di comunicazione firmata BMW, MINI e BMW Motorrad, per veicolare il messaggio che il BMW Group Italia vanta una rete di imprenditori e manager italiani, da sempre vicini al territorio e alle comunità locali, che oggi si unisce per dare il proprio contributo alla ripartenza del Paese e continuare a esserci per i propri clienti, offrendo la qualità e il servizio di sempre con la massima flessibilità, nonché attuando tutte le misure di messa in sicurezza richieste.

È on air da oggi su oltre 30 testate della stampa locale, i siti e i canali social del BMW Group e dei Concessionari italiani una nuova campagna di comunicazione, sempre caratterizzata dall'hashtag #InsiemePerRipartire, che sottolinea le comunicazioni del Gruppo dall'inizio di marzo. Dopo i messaggi di incoraggiamento e di invito ad affrontare il cambiamento lanciati insieme ad Alex Zanardi – pilota, atleta paralimpico e Brand Ambassador BMW – questa volta il messaggio arriva direttamente dai titolari delle Concessionarie e Officine Autorizzate del BMW Group, imprenditori e manager italiani alla guida delle imprese responsabili dell'offerta di servizi di vendita e assistenza per i brand BMW, MINI e BMW Motorrad in Italia. Da sempre vicini al territorio e alle comunità locali, oggi la rete dei concessionari del BMW Group si unisce per dare il proprio contributo alla ripartenza del Paese e continuare a esserci, sempre, per i propri clienti, offrendo la qualità e il servizio consueti con la massima flessibilità, nonché attuando tutte le misure di messa in sicurezza richieste.

I volti dei 74 titolari formano il mosaico che compone il visual della campagna e affiancano la headline «Ripartiamo da qui» e una body copy che sottolinea l'importanza e la centralità che hanno le persone nella delicata fase di ripartenza che è appena iniziata: «Ripartiamo dalle persone. Dagli italiani che lavorano nelle Concessionarie BMW Group Italia. Uomini e donne che sono pronti a dare il loro contributo per ripartire insieme, attuando misure di igienizzazione degli ambienti e il pieno rispetto delle norme di legge. Una rete che è anche in grado di offrirti servizi di sanificazione dei veicoli per darti tutta la sicurezza di cui c'è bisogno adesso, insieme a soluzioni flessibili, alla qualità e al servizio di sempre.»



“In queste settimane che hanno visto cambiare radicalmente le nostre vite personali e professionali – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A. – il rapporto con i nostri partner concessionari è stato fondamentale sia per tenere vivo il business attraverso un approccio innovativo e digitale, sia per delineare la strategia che ci consentisse di ripartire dopo la fase di chiusura totale del Paese per l’emergenza epidemiologica. Questa campagna sottolinea non solo il rapporto di partnership con il BMW Group, ma anche l’importanza che hanno questi imprenditori sul territorio per il contesto sociale nel quale operano poiché danno lavoro a moltissime persone e incarnano il tessuto imprenditoriale strategico per la ripresa dell’Italia”.

Il comparto automotive rappresenta in Europa un settore cruciale per l’economia e lo stesso vale in Italia, dove il BMW Group è presente direttamente da oltre 50 anni sia tramite le proprie società, sia attraverso i concessionari sia tramite gli acquisti di componentistica da aziende italiane (circa due miliardi di Euro il valore di quest’ultima voce) con un importante giro d’affari che genera anche un rilevante gettito fiscale per lo Stato. La rete delle Concessionarie e Centri Service del BMW Group in Italia rappresenta una realtà di un centinaio di imprese, che danno lavoro a circa 6.000 collaboratori.

Alla pianificazione stampa e digital della campagna a livello nazionale si affianca la diffusione capillare a livello locale per portare il messaggio in tutto il Paese e sottolineare la vicinanza degli imprenditori della rete dei concessionari con la realtà del territorio di riferimento.

Idea creativa a cura dell’agenzia creativa M&C Saatchi. Strategia social We Are Social. Media Planning gruppo Dentsu.

BMW

Corporate Communications



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 133.778 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>