



Comunicato stampa  
8 maggio 2020

**BMW Group Usato Store: il nuovo e-commerce per scegliere, acquistare e ricevere direttamente a casa una BMW, una MINI o una moto BMW usata in pochi click.**

**Il BMW Group punta sulla digitalizzazione dei processi di vendita per offrire ai suoi clienti la possibilità di acquistare online un veicolo usato BMW, MINI o BMW Motorrad garantito dalle garanzie ufficiali BMW Premium Selection e MINI NEXT. È possibile gestire ogni aspetto dell'acquisto, incluso il finanziamento, anche senza uscire di casa, fino alla consegna a domicilio del veicolo sanificato e pronto per essere guidato.**

La ripartenza del settore auto passa in maniera decisa dalla digitalizzazione. Il cambiamento imposto dalla pandemia rivoluziona il nostro modo di vivere e crea nuove necessità, aspettative ed abitudini. È in aumento la propensione all'acquisto on-line, anche di beni durevoli come un'automobile o una moto.

Per dare una risposta alle esigenze dei clienti efficace e orientata all'innovazione, il BMW Group e la sua rete di Concessionari hanno accelerato il processo di digitalizzazione dei processi, peraltro già in cima alle priorità dell'azienda prima della crisi. Infatti già a partire dal 2019 il BMW Group Italia ha iniziato lo sviluppo di un progetto che oggi risulta estremamente attuale e si concretizza nel **BMW Group Usato Store**, il portale ufficiale del gruppo per l'acquisto online dei veicoli usati BMW, BMWi, MINI e BMW Motorrad. Grazie a questo e-commerce il BMW Group Italia è in grado di proporre ai suoi clienti una nuova esperienza di interazione e acquisto, facile e sicura, interamente fruibile online, direttamente da casa.

BMW Group Usato Store è un vero e proprio portale di e-commerce dedicato esclusivamente al mondo dell'usato del BMW Group ed in grado di offrire la stessa qualità, affidabilità e trasparenza dell'esperienza di acquisto in Concessionaria. Nel sito è infatti possibile visualizzare i dettagli di oltre 4.000 vetture, accedendo a tutte le informazioni relative al passato di ognuna di esse ed esplorando ogni loro caratteristica. Controllate a 360° dal punto di vista tecnico ed estetico per assicurare la massima trasparenza e la scelta di un prodotto garantito dalle **Garanzie ufficiali BMW Premium Selection e MINI NEXT** fino a 4 anni, le vetture godono inoltre di servizi complementari, come l'assistenza stradale 24 ore su 24 in tutta Europa.



BMW Group Usato Store offre la possibilità di prenotare una vettura e concluderne l'acquisto direttamente online, accedendo a diverse **formule finanziarie dedicate con BMW Bank** e ricevendo anche una prima valutazione della propria eventuale auto in permuta.

Per rispondere in modo ancora più efficace e personalizzato alle singole esigenze, il sito offre la possibilità di **contattare direttamente il Concessionario ufficiale** presso cui si trova la vettura, per ricevere tutte le risposte necessarie. Inoltre, all'interno di BMW Group Usato Store è possibile trovare anche una selezione di vetture aziendali usate di proprietà del Gruppo BMW, così da avere a disposizione un'offerta completa.

L'acquisto online attraverso il portale garantisce anche il diritto di recesso e prevede la possibilità di **restituire la vettura acquistata entro 14 giorni** dal ritiro, senza penali e senza specificarne i motivi.

Tutto il processo di acquisto di un veicolo usato e la documentazione necessaria sono gestibili tramite il BMW Group Usato Store interamente online, senza mai dover uscire di casa. È infatti possibile personalizzare anche la **consegna della vettura**, che può arrivare direttamente a casa, con servizio di sanificazione incluso.

Il BMW Group Usato Store è accessibile all'indirizzo <https://usatostore.bmw.it/> dove è possibile scoprire tutte le caratteristiche e i vantaggi dell'offerta ed effettuare la ricerca del veicolo desiderato. È disponibile anche l'url dedicato al brand MINI <https://usatostore.mini.it> che all'apertura del sito imposta direttamente la ricerca sulle vetture del brand britannico.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>