



Comunicato stampa
11 maggio 2020

BMW SIM 120 Cup: Laurin Heinrich e Alexander Voß vincono con la BMW M8 GTE sul Nürburgring.

Nella terza gara della BMW SIM 120 Cup della stagione sul Nürburgring (GER) virtuale, altri due piloti si sono assicurati i biglietti per partecipare al BMW SIM Live Event alla fine dell'anno. Laurin Heinrich e Alexander Voß (entrambi GER) hanno celebrato la vittoria nella BMW M8 GTE #089, ottenendo un montepremi di 1.200 dollari ciascuno.

Monaco. Nella terza gara della BMW SIM 120 Cup della stagione sul Nürburgring (GER) virtuale, altri due piloti si sono assicurati i biglietti per partecipare al BMW SIM Live Event alla fine dell'anno. Laurin Heinrich e Alexander Voß (entrambi GER) hanno celebrato la vittoria nella BMW M8 GTE #089, ottenendo un montepremi di 1.200 dollari ciascuno. Dopo due ore di gare, il secondo posto è andato a Kay Kaschube e Nils Koch (GER), che hanno completato il risultato di uno-due per il team BS + COMPETITION e hanno vinto 600 dollari ciascuno.

In una ripetizione degli eventi di poche settimane fa, nella quarta gara della Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO, l'ordine in cui i compagni di squadra sarebbero arrivati al traguardo è diventato chiaro solo nel giro finale. Maximilian Benecke (GER) e il pilota di Formula 1 Max Verstappen (NED) del Team Redline hanno chiuso al terzo posto. I piloti della BMW Works Bruno Spengler (CAN) e Philipp Eng (AUT) hanno conquistato il 16 ° posto per il BMW Team ZF.

La BMW SIM 120 Cup sul circuito del Nürburgring Grand Prix presentava 46 squadre in competizione proprio nella divisione superiore. Ciò ha visto i piloti con i migliori punteggi complessivi in lotta per la vittoria sulla piattaforma iRacing in una competizione che ha visto impegnato Romain Grosjean (FRA) come secondo pilota di Formula 1 al fianco di Verstappen. Ci sono state più gare all'interno della gara, chiamate split. Il BMW Junior Team è apparso in una di queste divisioni per i principianti con rating più bassi. Dan Harper (GBR) e Neil Verhagen (USA) condividevano una BMW M8 GTE, mentre Max Hesse (GER) godeva del supporto dell'ex BMW Motorsport Junior e dell'attuale pilota ufficiale BMW Erik Johansson (SWE).

Heinrich e Voß sono stati in grado di assicurarsi la pole position dopo una sessione di qualifiche combattuta nella classe superiore. Sono stati in grado di difendere la posizione fino a pochi minuti dalla fine. Tuttavia, Voß ha dovuto lasciare passare Koch nella BMW M8 GTE n. 7 dopo essere uscito di pista. Koch ha quindi ricevuto



una penalità di "rallentamento" dopo aver messo tutte e quattro le ruote fuori pista affrontando la chicane NGK per la penultima volta. Ciò ha permesso a Voß di ripassare nuovamente il suo compagno di squadra e di riguadagnare il vantaggio alla prima curva dell'ultimo giro della gara.

Il risultato significa che Voß e Heinrich sono il terzo duo a confermare la loro partecipazione all'evento BMW SIM Live 2020. Benecke, Maximilian Wenig (GER), Josh Rogers (AUS) e Mitchell deJong (USA) avevano già prenotato i biglietti per la BMW SIM 120 Cups a Daytona e Sebring (entrambi USA).

Spengler si è assicurato un eccellente sesto posto sulla griglia per la BMW M8 GTE # 25 del team ZF BMW. Tuttavia, è stato poi coinvolto in due incidenti all'inizio della gara, che lo hanno spinto nelle retrovie e danneggiato la sua auto. Eng ha preso il volante a metà gara, oltrepassando il traguardo al 16° posto. Oltre ai due piloti della BMW, Beitske Visser (NED) partecipava alla gara principale. Guidando al fianco di Florian Woithe (GER), ha tagliato il traguardo al 31° posto per il team Williams JIM Esports.

Con il proseguimento della stagione, altre tre gare della BMW SIM 120 Cup offriranno ai piloti l'opportunità di assicurarsi i propri posti in griglia per la BMW SIM Live 2020. Si terranno sui circuiti di Spa-Francorchamps (BEL, 5 luglio), Road Atlanta (USA, 20 settembre) e Interlagos (BRA, 8 novembre).

Reazioni alla BMW SIM 120 Cup al Nürburgring:

Alexander Voß (#089 BMW M8 GTE, BS+COMPETITION, 1° posto): "Il mio cuore batteva davvero quando ho fatto quell'errore poco prima della fine, ma poi Nils ha fatto un errore simile nella stessa chicane e sono stato in grado di superarlo e rivendicare la vittoria. Sono felice di partecipare alla BMW SIM Live. Questo è molto più importante per noi del premio in denaro. Abbiamo lavorato molto bene con i nostri compagni di squadra Kay e Nils durante i preparativi per questa gara e abbiamo trovato il set-up perfetto".

Laurin Heinrich (#089 BMW M8 GTE, BS+COMPETITION, 1° posto):

"Rivendicare quel biglietto per la BMW SIM Live è l'aspetto più importante della vittoria di oggi per me. Sono arrivato secondo alla finale dello scorso anno, perdendo solo la vittoria, il che significa che ho un conto in sospeso con l'evento. Proprio come nell'ultima gara DNLS, la fase finale di questo evento è stata davvero drammatica per noi e i nostri compagni di squadra. Alexander ha reagito molto bene dopo il suo incidente per evitare una rotazione a 360 gradi. Ciò significa che ha perso solo pochi secondi ed è stato in grado di riconquistare il primo posto al traguardo."



Philipp Eng (#25 BMW M8 GTE, ZF BMW Team, 16° posto): “In primo luogo, congratulazioni ai nostri compagni di squadra di BS+COMPETITION per il loro risultato in una gara così competitiva. Bruno merita anche elogi per aver battuto così tanti corridori sim professionisti nelle qualifiche per ottenere il sesto posto in griglia. Sfortunatamente, quei primi episodi della gara hanno messo a dura prova le possibilità che avremmo potuto ottenere per raggiungere il traguardo. La gara è andata bene per me dopo che la macchina ha subito alcune riparazioni durante il pit stop. Tuttavia, il 16° posto è stato il meglio che abbiamo potuto fare. Come mentore per il team BMW Junior, sono anche felice che i ragazzi siano stati in grado di affrontare avversari agguerriti nella loro divisione per guadagnare un po' più di esperienza.”

Bruno Spengler (#25 BMW M8 GTE, ZF BMW Team, 16° posto): “Il mio giro di qualifica è stato davvero eccezionale. È stato bello conquistare il sesto posto quando si sfidano alcuni dei migliori piloti di sim del mondo, ma è stato incredibilmente combattuto. Solo uno o due decimi di secondo più lento mi avrebbe visto al 15° posto. Il livello di competizione nella BMW SIM 120 Cup è davvero incredibile. Abbiamo avuto un allestimento perfetto per la nostra BMW M8 GTE. Congratulazioni a BS+COMPETITION per la loro vittoria. Sfortunatamente, sono stato colpito da dietro due volte durante la gara e la macchina ha subito un bel po' di danni. Se consideri tutto ciò che ci è successo, possiamo essere abbastanza contenti di aver concluso al sedicesimo posto. In ogni caso, è stato molto divertente.”



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>