



Comunicato stampa  
18 maggio 2020

## **Nessun punto per i piloti della BMW i Andretti Motorsport alla "ABB Formula E Race At Home Challenge".**

I piloti della BMW i Andretti Motorsport, Maximilian Günther (GER) e Alexander Sims (GBR), non sono stati andati a punti nella quarta gara della stagione della ABB Formula E Race At Home Challenge sul circuito virtuale di Hong Kong (CHN).

**Monaco. I piloti della BMW i Andretti Motorsport, Maximilian Günther (GER) e Alexander Sims (GBR), non sono andati a punti nella quarta gara della stagione della ABB Formula E Race At Home Challenge sul circuito virtuale di Hong Kong (CHN). Dopo due vittorie e un terzo posto, questa volta Günther è stato costretto a ritirarsi ben presto, dopo un incidente alla partenza e un altro incidente durante la gara. Anche Sims ha dovuto ritirarsi con la sua BMW iFE.20. Nella gara Challenge Grid, il pilota del Team Redline Kevin Sigg (SLO) è salito sul podio per la quarta volta consecutiva per i colori della BMW i Andretti Motorsport, difendendo il suo vantaggio nella classifica generale.**

Günther si era qualificato al quarto posto per la gara dei piloti di Formula E, ma ha è stato vittima di una brutta partenza, dovendo frenare improvvisamente dopo una partenza anticipata. Sia lui che Sims sono quindi stati coinvolti in un tumultuoso incidente alla prima curva. Sims si è diretto ai box prima di ritirarsi, mentre Günther è stato in grado di continuare. Tuttavia, una penalità drive-through per la partenza anticipata e un altro incidente hanno visto la sua gara terminare prematuramente. La vittoria è andata a Pascal Wehrlein (GER, Mahindra). Günther è ora al secondo posto, cinque punti dietro Wehrlein.

I 15 punti guadagnati da Sigg per il terzo posto nella gara Challenge Grid lo vedono difendere il suo vantaggio generale con un totale di 76 punti. Questa volta, la seconda BMW iFE.20 è stata guidata dall'ex soldato e dal pluripremiato vincitore della medaglia degli Invictus Games Gareth Paterson (GBR).

### **Reazioni al Round 4:**

**Maximilian Günther (BMW iFE.20 n.28, risultato gara: DNF, classifica generale: 65 punti):** “Certo, è un peccato non solo essermi perso il podio per la prima volta in questa stagione, ma non aver portato a casa nemmeno un punto. Sfortunatamente, ho fatto un errore all'inizio e sono andato partito troppo presto. Le cose sono poi diventate caotiche alla prima curva, ma in qualche modo ce l'ho fatta. La mia penalità drive-through mi ha rimandato così indietro che ho dovuto rischiare il tutto per tutto per provare ad andare a punti, ma poi ho colpito il muro e sono stato



costretto a ritirarmi dalla gara”.

**Alexander Sims (BMW iFE.20 n.27, risultato gara: DNF, classifica generale: 1 punto):** “A dire il vero, è stata una gara terribile. Non ho fatto bene sotto la pioggia in qualifica, il che ha significato dover partire molto indietro. Poi mi sono trovato molte vetture improvvisamente proprio di fronte a me alla prima curva. Non avevo possibilità di evitarle e la mia auto ne è usita gravemente danneggiata. Mi sono diretto ai box per le riparazioni, ma ero così indietro che mi sono ritirato immediatamente”.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>