



Comunicato stampa  
19 maggio 2020

**#InsiemePerRipartire: BMW torna on air con una nuova campagna per la fase della ripartenza e attraverso l'innovativa campagna finanziaria WHY BUY di BMW Bank propone ai clienti di guidare una vettura senza acquistarla, decidendo tra un anno se tenerla, restituirla o cambiarla.**

La nuova campagna di comunicazione afferma che “UN NUOVO VIAGGIO STA PER COMINCIARE”, in continuità con il motto #InsiemePerRipartire scelto per la comunicazione del brand in questo momento storico. La campagna finanziaria, dedicata alle vetture BMW in stock presso la Rete dei Concessionari, propone la formula del leasing o del finanziamento con tassi d'interesse a partire da 0,99% e la possibilità alla fine del primo anno di restituire il veicolo, cambiarlo, oppure rifinanziare il valore finale garantito allo stesso tasso iniziale e con condizioni di canone già concordate.

All'insegna dell'hashtag **#InsiemePerRipartire** va on air un nuovo capitolo della comunicazione a firma BMW, questa volta nel momento della riapertura delle attività sociali ed economiche del Paese. Durante le fasi precedenti dell'emergenza sanitaria BMW ha lanciato messaggi di speranza e incoraggiamento, ora è il momento di prepararsi alla ripartenza e il brand tedesco invita a prepararsi per un nuovo viaggio:

“La vita è un viaggio. Un viaggio che a volte può prendere svolte inaspettate. Come quella di farci stare a casa per mesi, di farci tenere le distanze ma non per questo renderci meno uniti. Perché speriamo tutti in un domani migliore e rivogliamo tutti le nostre libertà. Presto torneremo di nuovo ad abbracciarci, a condividere storie invece di uno schermo, a conquistare le piazze, a ritrovare gli affetti e a perderci di nuovo nel mondo. Continuiamo a tenere acceso il nostro desiderio di libertà, perché un nuovo viaggio sta per cominciare”.

La campagna prevede l'on air in televisione, sul web e attraverso i canali social. Idea creativa a cura dell'agenzia creativa M&C Saatchi. Strategia social We Are Social. Media Planning gruppo Dentsu.

Ad assecondare il desiderio di libertà ci pensano i diversi modelli BMW. A fornire lo strumento finanziario che risponde nella maniera più adeguata ai bisogni dei clienti in questo momento di incertezza ci pensa BMW BANK, che a **WHY-BUY**, la formula di leasing e finanziamento che permette di guidare una vettura del Gruppo BMW senza acquistarla, ora aggiunge una nuova opzione che consente ai clienti di decidere già



alla fine del primo anno se restituire il veicolo, cambiarlo, oppure rifinanziare il valore finale garantito allo stesso tasso iniziale e con condizioni di canone già concordate. La proposta prevede TAN a partire da 0,99% ed è valida fino al 30 giugno per i modelli di Nuova BMW Serie 1, Serie 3 Berlina e Touring, X1, X2, X3, X4 e X5 disponibili in stock presso le Concessionarie BMW aderenti.

L'offerta finanziaria si caratterizza per la convenienza del TAN a partire da 0,99% e nessuna spesa di istruzione pratica, la sicurezza della copertura assicurativa sulla persona "Credit Protection Free" offerta gratuitamente per il primo anno, la flessibilità di restituire o cambiare la vettura già dopo 12 mesi e la trasparenza grazie a condizioni finanziarie già concordate in modo semplice e chiaro sin dall'inizio nel caso il cliente decida di continuare a utilizzare la BMW che ha scelto.

"Credit Protection Free" è una Polizza assicurativa, sviluppata in collaborazione con AXA, che tutela il Cliente e la sua famiglia, o l'azienda intestataria del finanziamento o del leasing, contro l'accadimento di imprevisti gravi sulla persona, che possono pregiudicare la capacità di rimborso del finanziamento o del leasing.

#### Esempio per BMW Serie 1 116d Msport

Primi 12 mesi: canone di 140 euro mensili

Anticipo 6.806 Euro

Nessuna spesa di Istruzione Pratica

TAN 0,99% TAEG 2,86%

Con Credit Protection Free\* inclusa gratuitamente

Alla fine del primo anno, il cliente è libero di restituire il veicolo, cambiarlo o rifinanziare il valore residuo garantito a condizioni già concordate. Ad esempio

Successivi 36 mesi: nuovo canone di 286 Euro

Senza alcun anticipo

Nessuna spesa di Istruzione Pratica

Allo stesso TAN 0,99% TAEG 2,06

\*La polizza collettiva BMW Credit Protection Free è stipulata da BMW Bank GmbH – Succursale Italiana con le compagnie AXA France VIE S.A./IARD S.A. (sedi italiane).



### **BMW BANK GmbH – Succursale Italiana**

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH.

L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,18 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>