



Comunicato stampa
21 maggio 2020

BMW Bank e BMW Motorrad Italia lanciano il Fit2Ride, la soluzione finanziaria pensata ad-hoc per l'abbigliamento tecnico.

Lo strumento finanziario all'interno del sito di BMW Motorrad Italia si integra con il nuovo configuratore per abbigliamento tramite un'interfaccia semplice e chiara, permettendo al Cliente di configurare on-line sia la propria scelta di abbigliamento, sia la rata mensile su misura per le proprie esigenze.

Dopo l'introduzione dell'inedito configuratore per abbigliamento, BMW Motorrad Italia si spinge oltre nella digitalizzazione dei servizi per il Cliente e grazie a BMW Bank arriva l'integrazione con Fit2Ride, strumento nuovo ed innovativo per ampliare le opzioni di acquisto per i Clienti.

Fit2Ride è una soluzione dedicata al finanziamento degli articoli di abbigliamento che consente di dilazionarne il costo nel tempo selezionando la durata del piano in un ampio range di scelta che va dai 12 agli 84 mesi. Il prodotto finanziario prevede una struttura a rate costanti e può essere scelto per finanziare gli articoli lifestyle desiderati sia contestualmente all'acquisto della motocicletta, sia in un secondo momento.

Alla soluzione finanziaria è stato riservato spazio importante all'interno del Sito di BMW Motorrad Italia, con l'introduzione di un **Simulatore finanziario integrato** con il Configuratore Abbigliamento. Questo consentirà al Cliente in maniera semplice e veloce di personalizzare il suo outfit selezionando gli articoli di preferenza nel Configuratore e di procedere autonomamente alla simulazione online della rata mensile che poi potrà essere perfezionata in Concessionaria.

Il configuratore per abbigliamento è accessibile al pubblico dal seguente link:
<https://www.bmw-motorrad.it/it/wear/configuratore-abbigliamento.html>

Tutte le informazioni sul Fit2Ride sono disponibili al seguente link:
<https://www.bmw-motorrad.it/it/servizi-finanziari/bmw-motorrad-fit2ride.html>

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW BANK GmbH – Succursale Italiana

Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Concessionari. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>