Comunicato stampa
25 maggio 2020

Maximilian Günther a punti nella gara di casa virtuale a Berlino per la BMW i Andretti Motorsport.

La quinta gara della stagione della ABB Formula E Race at Home Challenge era la gara di casa per la BMW i Andretti Motorsport e Maximilian Günther (GER), dato che si è svolta sul circuito virtuale del campo d'aviazione Berlin-Tempelhof (GER). Günther è arrivato settimo e ha guadagnato punti per la classifica piloti in cui ora è terzo. Alexander Sims (GBR) ha concluso la gara al 15 ° posto

Monaco. La quinta gara della stagione della ABB Formula E Race at Home Challenge era la gara di casa per la BMW i Andretti Motorsport e Maximilian Günther (GER), dato che si è svolta sul circuito virtuale del campo d'aviazione Berlin-Tempelhof (GER). Günther è arrivato settimo e ha guadagnato punti per la classifica piloti in cui ora è terzo. Alexander Sims (GBR) ha concluso la gara al 15 ° posto. Nella gara Challenge Grid, il pilota del Team Redline Kevin Siggy (SLO) ha registrato la sua seconda vittoria di questa stagione nella BMW iFE.20 per estendere il suo vantaggio in classifica generale.

Nella gara per i piloti di Formula E, Günther era al quarto posto quando una feroce battaglia ha portato a una collisione con Pascal Wehrlein (GER, Mahindra). Günther è stato spinto contro il muro ed è andato in testacoda. È sceso all'ottavo posto prima di risalire di una posizione e tagliare il traguardo al settimo posto. Ora ha 71 punti nella classifica piloti, undici dietro il leader Wehrlein. Sims è salito dalla 22esima posizione in griglia per completare la gara in 15a posizione. La vittoria è andata a Oliver Rowland (GBR, Nissan). Nella gara Challenge Grid, Siggy ha celebrato una vittoria dominante dalla pole position e ha esteso il suo vantaggio nella classifica piloti. Ora ha un totale di 102 punti. Il secondo pilota della BMW i Andretti Motorsport questa volta è stato il noto pilota di simulazione Cem Bolukbasi (TUR). Si è assicurato il 15 ° posto.

Reazioni al Round 5:

Maximilian Günther (#28 BMW iFE.20, risultato di gara: 7 ° posto, classifica generale: 71 punti): “Dopo le qualifiche e la partenza qui, ero effettivamente in una buona posizione per raggiungere il podio, ma a mio avviso è stata un’azione eccessivamente dura e mi è costata la gara. La mia auto quasi si è capovolta dopo la collisione con Pascal Wehrlein ed è stata gravemente danneggiata. Finire settimo e portare a casa qualche punto per il campionato è stato il meglio che potessi fare in quella situazione. Ho dovuto

limitare i danni."

Alexander Sims (#27 BMW iFE.20, risultato gara: 15 ° posto, classifica generale: 1 punto): “Stavolta è stato bello guidare a Berlino. Mi sono sentito più a casa qui che su altri circuiti e mi sono divertito molto. Sfortunatamente, la mia velocità non è ancora buona, ma questa volta la mia guida è stata più costante e sono migliorato in alcuni punti. Proprio come a Hong Kong di recente, ho avuto di nuovo difficoltà con alcune impostazioni del mio simulatore. Questa è un'altra conseguenza della mia mancanza di esperienza, ma penso che avrò tutto sotto controllo per la prossima gara."

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un’azione responsabile. Per questo l’azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/