



Comunicato stampa
3 giugno 2020

Trend-setter sostenibili per l'uso quotidiano e per il tempo libero: la MINI Lifestyle Collection 2020.

Nuovi prodotti con design MINI per diffondere consapevolezza ambientale e celebrare lo stile personale.

Monaco. Dentro o fuori casa: i prodotti della MINI Lifestyle Collection 2020 regalano momenti speciali giorno dopo giorno. Colori freschi e un design stimolante nello stile inconfondibile del marchio assicurano un look unico e distintivo. La nuova collezione MINI Lifestyle vanta una vasta gamma di prodotti che fanno la differenza, non solo visivamente. I tessuti in cotone biologico e gli accessori realizzati con materiali riciclati e naturali di alta qualità sottolineano il carattere sostenibile e orientato al futuro del marchio britannico di alta gamma, in particolare in riferimento a MINI Electric.

Oltre a tessuti, accessori, borse e valigie, la MINI Lifestyle Collection 2020 comprende anche prodotti per bambini, nonché pratici oggetti utili per la quotidianità e prodotti per la mobilità adatti ad ogni occasione. Per la prima volta, il design dei tessuti riflette la Corporate Identity MINI con strisce colorate a contrasto e il logo MINI Wing. La gamma cromatica dei prodotti con le varianti Chili Red, Island Blue e British Green si basa ancora sulle familiari finiture della scocca della gamma di modelli MINI. Un nuovo punto forte è il colore Energetic Yellow che caratterizza la MINI Electric. Il precedente design bicolore è stato trasformato nel Tricolour Block - un'unione di tre colori che cattura l'attenzione e si adatta bene a prodotti come borse e accessori.

Sostenibilità nella vita di tutti i giorni: i nuovi accessori.

Con collaborazioni e iniziative rivoluzionarie, MINI diffonde un messaggio chiaro in merito alla sostenibilità della sua gamma di accessori. In collaborazione con la società Bracenet, le reti da pesca riciclate vengono trasformate artigianalmente in Germania in portachiavi di alta qualità. Il portachiavi MINI Bracenet (disponibile in due combinazioni di colori) è realizzato con un anello in acciaio inossidabile e un pezzo di rete fantasma. Si tratta di reti da pesca perse o scaricate intenzionalmente in mare, successivamente recuperate da Bracenet e dai suoi partner.

Gli occhiali da sole della MINI Lifestyle Collection 2020 sono stati progettati e prodotti in collaborazione con il brand Dick Moby. La produzione dei modelli di occhiali da sole MINI Contrast Edge Panto e D-



Frame MINI Contrast Edge, in Italia, utilizza esclusivamente acetato biodegradabile. Le lenti Zeiss di alta qualità degli occhiali da sole offrono una protezione al 100% dai raggi UV-A e UV-B: sono sia antiriflesso che antiriflesso. Dettagli di design originali: il nuovo colore di contrasto Energetic Yellow è stato abilmente integrato nelle montature degli occhiali da sole.

La nuova agenda MINI Contrast Edge è innovativa e sostenibile. Sono disponibili 224 pagine, realizzate per la prima volta in carta di pietra, con linee tratteggiate per prendere appunti. La produzione di questo tipo di carta richiede pochissima energia e alcun consumo di acqua, sostituita dal calcare macinato, prodotto di scarto delle cave. La classica agenda, con chiusura elastica, passante per penna e copertina realizzata in lino per rilegatura di alta qualità ha un logo MINI Wing in rilievo sulla prima pagina.

Colorate e pratiche: borse e valigie.

Le borse, i portafogli e le custodie della MINI Lifestyle Collection 2020 sono realizzati con materiali di alta qualità e si distinguono per la loro funzionalità intelligente e il nuovo design a blocchi tricolore. Disponibile in una scelta di tre combinazioni di colori, la MINI Tricolor Block Shopper è l'ideale per lo shopping mentre la MINI Tricolor Block Duffle Bag è perfetta per l'uso quotidiano o per brevi viaggi. Entrambe sono realizzate in tela idrorepellente e hanno un logo MINI gommato di un colore in contrasto.

La borsa a tracolla con cerniera MINI Contrast è una novità. Il tessuto esterno e il rivestimento interno di questa borsa a tracolla nera sono realizzati in poliestere ottenuto da PET riciclato. Il logo MINI Wing sulla tasca esterna separata e la zip nei colori giallo energico e bianco sono due dettagli di stile che contraddistinguono questo modello di borsa. Un compagno di viaggio ideale per i fan MINI più giovani è il MINI Trolley per bambini. Quattro ruote silenziose e una maniglia estensibile facilitano l'estrazione della custodia rigida nel colore Chili Red. Al suo interno presenta pratici scomparti e una fodera stampata con un motivo che riporta bulldog e automobili.

Cotone di qualità biologica, colori freschi e stile autentico: i nuovi tessuti. Stile classico, colori freschi, dettagli di alta qualità e materiali sostenibili si uniscono per creare uno stile autentico nei tessuti della nuova MINI Lifestyle Collection 2020. Disponibile in due combinazioni di colori, la maglietta MINI Wordmark Signet da donna e da uomo garantisce un alto livello di comfort in morbido jersey di qualità organica e vestibilità comoda con scollo tondo e fondo arrotondato. **Inconfondibilmente MINI: la T-Shirt con logo Wing MINI CI da donna e da uomo.** È disponibile in Bianco, Chili Red e Nero con una striscia di colore a contrasto e il logo MINI Wing all'altezza del petto.



Piqué di cotone di qualità biologica, collo classico a polo e scollo a V casual senza bottoni sono le caratteristiche distintive della polo MINI CI da donna. Qui, il design di alta qualità è perfettamente integrato con la moderna combinazione di colori: un blocco di colore bianco e nero è impreziosito da una striscia di colore in Energetic Yellow e dal logo MINI Wing. La polo MINI CI da uomo è dello stesso colore e materiale ma ha uno stile dritto e una chiusura a tre bottoni. La nuova felpa MINI è pensata sia per un pubblico femminile che maschile, fan del brand. La felpa con logo MINI Loop Wing da donna è disponibile in Rosso Chili o Nero, così come la felpa con logo MINI Loop Wing da uomo. Il morbido cotone di qualità organica con una struttura in pile diagonale garantisce il massimo comfort, mentre l'aspetto distintivo è assicurato dal logo MINI Wing ricamato in bianco o nero e sottili strisce a contrasto sullo scollo, sulle estremità delle maniche e sul bordo.

Taglie piccole, aspetto elegante: i tessuti per bambini.

I nuovi prodotti della MINI Lifestyle Collection 2020 permettono anche alla prossima generazione di seguire le ultime tendenze della moda. Il set regalo MINI Cars and Stripes offre l'inizio perfetto di una vita all'insegna del divertimento e del piacere di guida. Confezionato in un box di alta qualità, il set comprende un berretto con un design a strisce classico e lettere MINI bianche e cinque paia di calzini con diverse fantasie in colori abbinati. I tessuti sono progettati per i piccoli fan MINI dai sei ai nove mesi e sono estremamente comodi da indossare grazie all'elastan contenuto nel cotone di qualità biologica. I fratelli più grandi possono dimostrare il loro stile con la maglietta per bambini MINI NUB Wordmark. Disponibile nelle taglie 98 cm – 140 cm e realizzata al 100% in cotone di qualità biologica con protezione UV. Disponibile nelle combinazioni di colore White/Energetic Yellow/Black e Chili Red/Iceland Blue/Black, la T-shirt presenta un logo MINI e un blocco di colore a contrasto sul davanti.

Grande divertimento sia all'interno che all'esterno: MINI Baby Racer e MINI Kite.

La MINI Baby Racer offre il massimo divertimento di guida alla più giovane generazione in spazi contenuti. La macchina per bambini ha pneumatici in gomma silenziosa e un cuscino del sedile rimovibile, è disponibile nel classico colore Chili Red con strisce bianche del cofano ed è adatto a bambini dai 18 mesi in su.

Il nuovo MINI Kite porta i fan MINI di tutte le età a livelli incredibili. L'aquilone colorato con un'ampiezza di 45,5 centimetri può raggiungere fino ai 20 metri di altezza nel cielo.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>