



Comunicato stampa  
5 giugno 2020

**Insieme: BMW M Motorsport e i suoi partner continuano la collaborazione nella stagione DTM 2020.**

**Nella stagione 2020 del DTM, BMW M Motorsport può contare ancora sulla lealtà e sul supporto dei suoi partner di lunga data. Di conseguenza, cinque delle sei BMW M4 DTM gareggeranno con i colori noti e familiari dei Premium Partners Shell, BMW Bank, CATL, Schaeffler e ZF. Un nuovo Premium Partner a bordo è iQOO con la iQOO BMW M4 DTM.**

**Monaco. Nella stagione 2020 del DTM, BMW M Motorsport può contare ancora sulla lealtà e sul supporto dei suoi partner di lunga data. Di conseguenza, cinque delle sei BMW M4 DTM gareggeranno con i colori noti e familiari dei Premium Partners Shell, BMW Bank, CATL, Schaeffler e ZF. Un nuovo Premium Partner a bordo è iQOO con la iQOO BMW M4 DTM. Inoltre, ci sono anche gli Official Partner e gli Official Supplier di BMW M Motorsport, che continuano la loro collaborazione.**

"Siamo molto felici di avere i nostri partner forti al nostro fianco, anche in tempi difficili come questi", ha affermato il direttore di BMW Group Motorsport, Jens Marquardt. "La pandemia da coronavirus ha frenato anche il DTM, e quando la stagione potrà finalmente iniziare, sarà in condizioni diverse da quelle a cui siamo abituati. Ecco perché siamo ancora più grati per la lealtà e il supporto continuo dei nostri partner. Dimostra ancora una volta che siamo una squadra, stiamo insieme e lottiamo insieme per il successo. Il calendario DTM modificato ci fa attendere ancora di più l'inizio della stagione. Insieme ai nostri partner, siamo pronti a dare tutto nella stagione 2020".

Shell è Premium Technology Partner dal 2015, entra ora nella sesta stagione DTM con BMW M Motorsport. Come l'anno scorso, Sheldon van der Linde (RSA) prenderà il volante della Shell BMW M4 DTM. BMW Bank è stata un Premium Partner sin dall'inizio. Nella loro nona stagione DTM dal 2012, uno dei nuovi arrivati nella squadra di piloti della BMW, Lucas Auer (AUT), prenderà il volante della BMW Bank M4 DTM. La seconda novità, Jonathan Aberdein (RSA), gareggerà nella CATL BMW M4 DTM.

Il due volte campione del DTM Marco Wittmann (GER) rimarrà fedele alla sua BMW M4 DTM Schaeffler e Philipp Eng (AUT) alla sua BMW M4 DTM ZF.



Wittmann ed Eng sono stati i piloti BMW DTM di maggior successo nella stagione 2019. Hanno collezionato cinque vittorie stagionali in totale. BMW M Motorsport è inoltre felice di accogliere a bordo un nuovo Premium Partner; Timo Glock (GER) scenderà ora in pista nell'iQOO BMW M4 DTM.

Akrapovič, Becker Carbon, BMW M Performance Parts, H&R, Randstad e RoboMarkets rimangono a bordo come Official Partner. Puma continuerà a equipaggiare team, piloti e dipendenti di BMW M Motorsport come Official Supplier.

Il calendario delle gare DTM 2020 modificato in sintesi:

- 10-12 luglio: Norisring (GER) \*
- 1-2 agosto: Spa-Francorchamps (BEL) \*\*
- 14-16 agosto: Lausitzring (GER)
- 21-23 agosto: Lausitzring (GER)
- 4-6 settembre: Assen (NED)
- 11-13 settembre: Nürburgring (GER)
- 18-20 settembre: Nürburgring (GER)
- 9-11 ottobre: Zolder (BEL)
- 16-18 ottobre: Zolder (BEL)
- 6-8 novembre: Hockenheim (GER)

\* Soggetto ad approvazione governativa.

\*\* Evento di due giorni. Con riserva di approvazione governativa.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Tel. +39 0251610088  
Mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>