



Comunicato stampa
15 giugno 2020

Lancio digitale per la Nuova BMW X1 xDrive25e: i primi esemplari del SAV Plug-In Hybrid sono prenotabili online e hanno la BMW Wallbox Plus per la ricarica domestica in omaggio.

Il nuovo modello ibrido plug-in arriva sul mercato con una soluzione di noleggio Alphabet a 499 Euro al mese e la BMW Wallbox Plus in omaggio per i primi 30 clienti che sceglieranno e prenoteranno online la loro nuova BMW X1 xDrive25e entro il 30 giugno.

“Benzina o elettrica? Perché scegliere?”

Nuova BMW X1 Plug-in Hybrid. A volte elettrica, sempre BMW”.

La campagna di comunicazione sviluppata per il lancio della Nuova **BMW X1 xDrive25e**, modello ibrido plug-in del popolare SAV di BMW, gioca sulla doppia alimentazione della vettura e chiarisce che i tratti tipici del piacere di guida del marchio sono garantiti anche questa volta. D'altronde solo pochi giorni fa Pieter Nota, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per Customer, Brands, Sales aveva dichiarato: “I nostri ibridi plug-in combinano il meglio di due mondi e uniscono i vantaggi della trazione elettrica con l'autonomia sulle lunghe distanze di un motore a combustione.” Queste motorizzazioni sono l'ideale per il commuting urbano a zero emissioni, grazie all'autonomia di decine di chilometri in modalità puramente elettrica e consentono di affrontare gli spostamenti a più ampio raggio in tutta tranquillità, ricorrendo alla spinta anche del motore termico. Si stima che in Europa siano milioni gli automobilisti con abitudini di mobilità perfettamente compatibili con questa soluzione.

La crescente attitudine dei clienti ad utilizzare processi di informazione e di acquisto digitale, anche per beni durevoli come l'automobile, ha spinto BMW a pianificare un lancio digitale per l'arrivo della Nuova BMW X1 xDrive25e, riservando un'offerta dedicata ai clienti che sceglieranno una delle 30 BMW X1 plug-in hybrid prenotabili **online sul sito bmw.it**. Questi clienti avranno **in omaggio la BMW Wallbox Plus per la ricarica domestica** e avranno la possibilità di guidare la nuova BMW X1 a **499 Euro al mese**, grazie alla soluzione di **noleggio** proposta da Alphabet, per 36



mesi o 30.000 chilometri, con un canone comprensivo della manutenzione ordinaria e straordinaria e della gestione dei servizi assicurativi. L'offerta esclusiva per le **30 vetture** è valida **fino al 30 giugno**, termine entro il quale i clienti possono effettuare la prenotazione online, scegliendo una delle configurazioni previste per il modello e decidendo in quale Concessionaria BMW intendono perfezionare l'acquisto e ritirare l'auto.

Il piano di comunicazione prevede tv, digital e i canali social di BMW Italia e della Rete delle Concessionarie. Idea creativa a cura dell'agenzia creativa M&C Saatchi; strategia social We Are Social; media planning gruppo Dentsu.

BMW X1 xDrive25e xLine con soluzione di Noleggio Alphabet

A partire da 499 € al mese IVA inclusa

36 mesi - 30.000 km

Anticipo 6.700 € IVA inclusa

Optional: Cerchi in lega da 19", Pacchetto Business Plus e Vernice Metallizzata

L'importo dell'Ecobonus, pari a € 1.500, è compreso nell'offerta

Validità offerta per ordini effettuati entro il 30/06/2020

Servizi inclusi:

- Manutenzione ordinaria e straordinaria presso Centri BMW Service
- Tassa di proprietà ove dovuta, Immatricolazione e Messa su Strada
- Copertura assicurativa RCA massimale € 26.000.000 con penalità 500 €
- Tutela conducente PAI con massimale di € 55.000
- Limitazione di responsabilità per incendio/furto con penale di € 3.000
- Copertura danni, atti vandalici ed eventi naturali con penale a € 3.000



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>