



Comunicato stampa
17 giugno 2020

Obiettivo tricolore ha fatto tappa presso la sede di BMW Italia a San Donato Milanese.

Lunedì 15 giugno la staffetta «Obiettivo tricolore» organizzata da Obiettivo3, associazione fondata da Alessandro Zanardi - atleta paralimpico, pilota e Brand Ambassador BMW - si è fermata alla sede di BMW Italia per un saluto lungo la tappa Milano-Parma.

Obiettivo tricolore è la grande staffetta di Obiettivo3, che da venerdì 12 a domenica 28 giugno vedrà oltre cinquanta atleti paralimpici, tra i quali il campione Alex Zanardi, passarsi di mano in mano il testimone lungo l'Italia per lanciare un messaggio di rinascita. Il viaggio a tappe verso il traguardo finale di Santa Maria di Leuca prevede tre partenze differenti (Luino il 12, Levico Terme il 13 e Saluzzo il 16) e una serie di tappe in località significative per Obiettivo3, trasformando il viaggio in una festa itinerante che abbraccia decine di luoghi, eventi e manifestazioni. Gli atleti di Obiettivo 3 impegnati nella tappa Milano-Parma della staffetta tricolore, nella mattinata di lunedì 15 si sono fermati presso la sede di BMW Italia di San Donato Milanese per un saluto.

BMW Italia è tra i partner che sostengono Obiettivo3 nel contesto di SpecialMente, il programma di Corporate Social Responsibility che la filiale italiana di BMW coltiva da quasi due decenni ed è dedicato alle molteplici iniziative che danno forma all'impegno di BMW verso la società in cui l'azienda opera.

La collaborazione di Alex Zanardi con BMW comprende l'attività di Brand Ambassador e quella in pista come pilota e anche l'impegno sociale a sostegno di alcune delle iniziative di SpecialMente. Durante l'emergenza sanitaria per la pandemia Zanardi è stato scelto come portavoce della campagna #InsiemePerRipartire per trasmettere il messaggio di resilienza e incoraggiamento che l'azienda ha voluto lanciare ed è stato preso a modello come per sottolineare l'atteggiamento di chi non si arrende di fronte ad un cambiamento ma sa trasformarlo in un nuovo inizio. «È un nuovo viaggio, possiamo affrontarlo» è stato il motto lanciato da Alex nella fase della ripartenza delle attività.



“Siamo molto felici – ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia – che la staffetta di Obiettivo3 abbia fatto tappa presso la nostra sede di San Donato Milanese, perché questa breve sosta è stata un segno simbolico, ma ricco di contenuti, che da un lato ha testimoniato la nostra partnership e dall’altro ha interpretato al meglio il messaggio di comunicazione che come azienda abbiamo lanciato nelle settimane difficili che abbiamo vissuto per la crisi epidemiologica. Un messaggio di resilienza prima e di anti fragilità in una seconda fase. La staffetta è il modo migliore per ricominciare il viaggio per poter guardare al futuro insieme e con rinnovata speranza”.

SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia.

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all’interno dell’universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 1.000.000 di persone attraverso iniziative “on-line” e “on-land”.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it.

Obiettivo3

Obiettivo3 è un progetto ideato da Alex Zanardi, che mira a reclutare, avviare e sostenere persone disabili all’attività sportiva. Gli atleti, ai quali viene affidata l’attrezzatura in comodato d’uso gratuito, entrando nella comunità, oltre alla guida competente dei coach, trovano nei loro compagni punti di riferimento importanti per coltivare questa passione. Nei suoi primi tre anni di attività Obiettivo3 ha reclutato più di 70 atleti, che hanno già partecipato a decine di manifestazioni nazionali e internazionali, raggiungendo risultati notevoli.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>