



Comunicato stampa
23 giugno 2020

È tempo della prima uscita in gara: il BMW Junior Team è pronto per il debutto al Nordschleife.

Dopo diversi mesi di lavoro da casa durante la pausa forzata dalle corse, il BMW Junior Team è ora pronto per la sua prima gara insieme. Lunedì scorso, sotto l'occhio vigile dei mentori Jochen Neerpasch e Dirk Adorf, il trio ha superato con successo il test per la licenza necessaria prima del debutto in gara sul Nordschleife (GER).

Monaco. Dopo diversi mesi di lavoro da casa durante la pausa forzata dalle corse, il BMW Junior Team è ora pronto per la sua prima gara insieme. Dan Harper (GBR), Max Hesse (GER) e Neil Verhagen (USA) il 27 giugno guideranno una BMW M240i Racing nel round di apertura della Nürburgring Endurance Series (NLS) di questa stagione, mentre entrano nella fase successiva della loro formazione. Lunedì scorso, sotto l'occhio vigile dei mentori Jochen Neerpasch e Dirk Adorf, il trio ha superato con successo il test per la licenza necessaria prima del debutto in gara sul Nordschleife (GER).

Harper, Hesse e Verhagen hanno trascorso gli ultimi mesi a casa, ma recentemente sono tornati in Germania, dove sono rientrati nella casa che condividono vicino al Nürburgring. Vivranno e, soprattutto, correranno insieme lì per l'intera stagione. Hanno fatto i loro primi giri al volante di un'auto da corsa BMW lunedì scorso, al test per la licenza sul Nordschleife. Erano accompagnati dai loro mentori, Jochen Neerpasch e Dirk Adorf. I Juniors avevano già appreso tutto ciò che dovevano sapere sulla pista dalle loro partecipazioni virtuali nella BMW SIM M2 CS Racing Cup e nella Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO.

Ora che il BMW Junior Team ha acquisito il permesso di correre nella NLS, scenderà in pista con una BMW M240i Racing per l'inizio della stagione il 27 giugno. Non appena i Juniors avranno completato abbastanza giri in questa vettura, passeranno alla BMW M4 GT4, in cui si contenderanno la gara di 24 ore a settembre. Se tutto andrà secondo i piani, potranno quindi attendere con impazienza le loro prime uscite in gara con la BMW M6 GT3. "La mia prima esperienza nella BMW M240i Racing sul Nordschleife è stata assolutamente incredibile", ha affermato Verhagen. "Quando sono uscito

BMW

Corporate Communications



per i primi giri su quello che è di gran lunga il circuito tecnicamente più impegnativo che abbia mai visto, ho pensato 'wow'. Allo stesso tempo, tuttavia, mi è stato chiaro che questa era la mia nuova pista preferita. Nel complesso, sono molto felice di avere la licenza in tasca e non vedo l'ora che arrivi la prima gara."

Hesse ha dichiarato: "È stato fantastico tornare finalmente al volante di una macchina da corsa. Abbiamo fatto molti giri e siamo riusciti a conoscere il Nordschleife sia in condizioni asciutte che bagnate. In previsione della gara e visto il tempo nella regione dell'Eifel, che è spesso instabile, sarà sicuramente molto utile. In generale, sono orgoglioso di essere in grado di portare la bandiera di BMW in pista e di far parte di questa squadra".

Harper è un altro che non vede l'ora di scendere in pista per la prima volta con la BMW M240i Racing. "Dopo così tanti mesi senza gare, il test è andato piuttosto bene. È stato fantastico fare i primi giri sul Nordschleife e ottenere la licenza. Questo era il nostro obiettivo principale e l'abbiamo raggiunto. Il prossimo è la prima gara e non vedo l'ora."



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>