



Comunicato stampa
23 giugno 2020

BMW annuncia il supporto di Digital Key per iPhone. Un modo semplice e sicuro per utilizzare iPhone come chiave dell'auto per bloccare, sbloccare, guidare e condividere le chiavi con gli amici.

Alla conferenza mondiale degli sviluppatori Apple di ieri è stato annunciato che BMW diventerà la prima casa automobilistica a consentire ai propri clienti di utilizzare iPhone come chiave per auto completamente digitale.

Monaco di Baviera / Cupertino. All'Apple Worldwide Developer Conference di ieri è stato annunciato che BMW diventerà la prima casa automobilistica a consentire ai propri clienti di utilizzare iPhone come chiave per auto completamente digitale. BMW è stata la prima a integrare l'iPod nei propri veicoli, prima a offrire il CarPlay wireless e ora a introdurre il supporto per la BMW Digital Key memorizzata in modo sicuro nell'Apple Wallet per iPhone.

BMW Digital Key per iPhone.

L'imminente BMW Digital Key per iPhone consentirà ai clienti di utilizzare un semplice tocco per sbloccare e mettere in moto, posizionando l'iPhone nell'alloggiamento per smartphone e premendo il pulsante di avvio. La configurazione della Digital Key può essere effettuata tramite la BMW Smartphone App. Il proprietario dell'auto può anche condividere l'accesso con un massimo di 5 amici, inclusa un'opzione di accesso auto configurabile per i giovani guidatori che limita la velocità massima, la potenza, il volume radio massimo e altro ancora. La gestione dell'accesso può essere effettuata dall'interno dell'auto e tramite Apple Wallet.

Le funzioni aggiuntive della nuova chiave digitale includono:

- Archiviazione nel Secure Element dell'iPhone e accesso tramite Apple Wallet
- Riserva di carica per iPhone in cui le chiavi dell'auto continueranno a funzionare fino a cinque ore se l'iPhone si spegne a causa della batteria scarica
- Possibilità di condividere l'accesso con un massimo di 5 amici tramite iMessage
- Compatibilità con Apple Watch



La BMW contribuisce in modo determinante allo standard Digital Key.

Il BMW Group ha rapidamente riconosciuto il potenziale degli smartphone come chiavi digitali, se realizzato nel modo giusto. La standardizzazione della Digital Key porta vantaggi per l'esperienza utente, la sicurezza e la disponibilità nei modelli di smartphone, tutti elementi chiave della strategia del BMW Group per la Digital Key fin dall'inizio. Apple e BMW hanno lavorato a stretto contatto con il Car Connectivity Consortium (CCC) per portare avanti la definizione di standard globali. La specifica Digital Key 2.0 per NFC è stata rilasciata nel maggio 2020, mentre la prossima generazione di Digital Key che utilizza la tecnologia Ultra Wideband è già ben avviata.

Ampia disponibilità per modelli BMW e iPhone.

BMW è lieta di annunciare la disponibilità di Digital Key per iPhone in 45 Paesi per un'ampia gamma di modelli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, X5, X6, X7, X5M, X6M e Z4 se prodotti dopo 1 luglio 2020. I modelli di iPhone compatibili saranno iPhone XR, iPhone XS o successivi e Apple Watch Series 5 o successivi.

Per ulteriori informazioni, visitare www.bmw.com/digitalkey

Altro annuncio: percorsi intelligenti per i veicoli elettrici BMW su Apple Maps.

Alla conferenza mondiale degli sviluppatori Apple di ieri, BMW e Apple hanno anche annunciato una nuova funzionalità che renderà più semplice che mai per gli utenti CarPlay compiere viaggi più lunghi con i veicoli elettrici BMW tenendo automaticamente conto di quando e dove caricare. I guidatori possono pianificare il viaggio in anticipo sul proprio iPhone o semplicemente inserire la propria destinazione tramite Apple CarPlay quando salgono in auto; in entrambi i casi, Apple Maps sceglierà il percorso ottimale in base all'autonomia elettrica e alle posizioni delle stazioni di ricarica lungo il percorso. Questa funzione semplice e immediata sarà disponibile per la prima volta per BMW nella BMW i4 completamente elettrica che verrà lanciata il prossimo anno.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Product Communications
Tel. +39 0251610308
Mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>