



Comunicato stampa  
26 giugno 2020

## **BMW Motorrad Italia lancia le Online Edition degli scooter C400 X e C400 GT che saranno acquistabili attraverso un processo completamente digitale sul web.**

Le versioni degli scooter di media cilindrata dedicate al canale di vendita on line, saranno offerte dal 22 giugno al 31 luglio e vanteranno condizioni commerciali esclusive.

La nuova edizione BMW Motorrad Online Edition, valida dal 22 giugno al 31 luglio, prevede per il Cliente la possibilità di un processo di acquisto avviato e finalizzato completamente attraverso il canale online, sia nel caso di finanziamento in offerta che di acquisto cash.

L'offerta finanziaria dedicata si articolerà per C 400 X e GT come segue:

- Free2Ride TAN 0% dedicato alle Online Edition con durata di 24 o 36 mesi
- Zero spese di istruttoria e di incasso rata

Per i Concessionari aderenti è prevista la possibilità di consegna a domicilio dello scooter acquistato entro un raggio di 50 km, sia nel caso di acquisto con finanziamento sia nel caso di acquisto cash.

Le configurazioni per modello con i relativi piani finanziari proposti sono i seguenti:

### **C400 X:**

- colore bianco o nero
- Connectivity TFT Display
- Faro a LED con elemento a Y illuminato
- Luci diurne a LED
- totale 7.910€

Prodotto finanziario "Free2Ride" per C400 X:

- Anticipo 2.910€ di cui 1.000€ versati a titolo di acconto
- Rata piano 24 mesi: 53€/mese
- Rata piano 36 mesi: 43€/mese
- Percorrenza fino a 10.000 Km/anno

### **C400 GT:**

- colore bianco o nero
- Connectivity TFT Display
- Luci diurne a LED
- totale 8.760€

Prodotto finanziario "Free2Ride" per C400 GT:

- Anticipo 2.760€ di cui 1.000€ versati a titolo di acconto



- Rata piano 24 mesi: 56€/mese
- Rata piano 36 mesi: 48€/mese
- Percorrenza fino a 10.000 Km/anno

I prezzi indicati si intendono chiavi in mano comprensivi di costi di preconsegna, immatricolazione, 1° tagliando, 4 anni di garanzia BEST4 BMW Motorrad e 5 anni di assistenza stradale Mobile Care.

L'acquisto dei due modelli sarà effettuabile dalla pagina web dedicata [preorder.bmw-motorrad.it/digitaleditions](http://preorder.bmw-motorrad.it/digitaleditions) e si svolgerà tramite i seguenti passaggi:

1. Selezione del modello di scooter prescelto e del colore,
2. Selezione del Concessionario di riferimento,
3. Selezione della modalità di pagamento (finanziamento o cash),
4. Pagamento dell'anticipo di 1.000,00 Euro,
5. Eventuale approvazione del finanziamento e finalizzazione dell'acquisto.

Come specificato sul sito dedicato, l'acquisto è possibile solo presso i Concessionari aderenti all'iniziativa. Non è inoltre cumulabile con altre iniziative in corso e non prevede la permuta di motoveicoli o veicoli usati.

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva  
BMW Group Italia  
PR & Communication Manager Motorrad  
Telefono: +39 0251610278  
E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>