



Comunicato stampa
1° luglio 2020

BMW Group Italia ancora ai vertici della classifica “The Most attractive Employers 2020” realizzata da Universum.

La filiale italiana della Casa di Monaco stabilmente al terzo posto tra gli automotive per gli studenti di Economia, Legge, Studi Umanistici e Medicina. Quarto posto invece nelle preferenze degli studenti delle facoltà STEM.

Il BMW Group Italia si conferma ai vertici del settore automotive nella classifica “The most attractive Employers in Italia 2020” di Universum, confermando i positivi risultati ottenuti anche negli ultimi anni nelle ricerche che identificano i luoghi dove si lavora meglio e i datori di lavoro con la maggiore attrattività.

L’edizione 2020 della ricerca “**The Most Attractive Employers in Italy**” di **Universum** è stata condotta nel periodo novembre 2019 – Marzo 2020 su circa 36mila studenti di 48 Università italiane. Le valutazioni totali sono state oltre 140 mila, relative a 124 aree di studio.

BMW Group Italia ha sostanzialmente ribadito gli ottimi risultati ottenuti nella rilevazione precedente e si è confermata tra le aziende automotive più desiderate come luogo di lavoro in Italia. BMW Group è al 15° posto assoluto nelle preferenze degli studenti delle discipline scientifico-tecnologiche (4^a azienda automotive in classifica dietro Ferrari, Lamborghini e Ducati) e al 30° posto assoluto per quelli delle discipline economiche (3^a automotive dietro Ferrari e Lamborghini), ma attira l’interesse anche degli studenti delle altre discipline (28° posto per gli studenti dell’area legale, 38° per gli studenti di materie umanistiche e 43° per quelli di medicina) dove conquista sempre il podio insieme a Ferrari e Lamborghini nel comparto auto.

“La classifica 2020 di Universum – ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia** – ha un significato particolare quest’anno che è stato scosso profondamente dalla crisi pandemica che abbiamo vissuto e che stiamo ancora vivendo,



perché consolida e conferma in pieno il nostro posizionamento sul mercato italiano nel comparto automotive, dove siamo sempre sul podio con brand di grandissimo prestigio come Ferrari, Lamborghini e Ducati che, a differenza nostra, possono contare anche su stabilimenti produttivi in Italia. Questo rappresenta un motivo di ulteriore orgoglio per noi e per il lavoro che abbiamo fatto e stiamo ancora facendo”.

Marco Bergossi, HR Director di BMW Group Italia, ha commentato:

“Questi risultati confermano il valore della strategia di Employer branding, che portiamo avanti dal 2015 attraverso un piano strutturato, che mira da un lato alla valorizzazione dei collaboratori all’interno dell’azienda attraverso percorsi di formazione e crescita, dall’altro ad attrarre giovani talenti capaci di assicurare all’azienda una transizione di successo verso il futuro. Noi crediamo da sempre che le persone facciano la differenza e che siano l’asset strategico fondamentale delle aziende moderne, performanti e con una solida reputazione. Ed esiste un solo modo per affrontare le nuove sfide che la complessità con cui ci confrontiamo ogni giorno impone: essere capaci di far salire a bordo i giovani più brillanti, motivati e carichi di passione che si affacciano sul mondo del lavoro.”



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>