

Comunicato stampa  
1 Luglio 2020

**MINI protagonista di una notte speciale al Drive-in di Milano per il lancio della collezione #BlumarineXTempo, le special box di fazzoletti per la casa.**

MINI supporta l'evento creato da Tempo per il lancio della collezione speciale di box fazzoletti realizzati in collaborazione con Blumarine, schierando 35 coloratissime MINI.

**San Donato.** MINI è stata protagonista di una notte speciale al Drive-in di Milano, il 30 giugno, in occasione dell'evento di lancio della nuova collezione di Box di fazzoletti #BlumarineXTempo.

L'esclusivo cinema drive-in di Milano in via Senigallia si è popolato di 35 MINI per la presentazione della collaborazione nata tra il brand di fazzoletti e la maison di moda.

Schierata l'intera gamma di MINI, a partire dall'ultima nata in casa, la MINI Full Electric, seguita da svariate e coloratissime MINI 3 porte, MINI 5 porte, MINI Cabrio, MINI Countryman e MINI Clubman. Numerosi volti noti del mondo della cultura, dello spettacolo e della moda, sono arrivati all'evento a bordo di MINI, tra cui: Victoria Cabello, Ludovica Pagani, Emanuele Farneti, Giovanni Audiffredi, Beatrice Valli, Paola Di Benedetto, Michela Coppa, Mia Ceran, Chiara Maci, Giovanni Caccamo, Federico Russo e Costanza Giaconi, Nima Benati, Arianna Cirrincione e Andrea Cerioli, Annie Mazzola, Diego Passoni, Syria e Pier Paolo Peroni e tantissimi altri.

Un allestimento animalier e floreale, per richiamare i pattern delle box, ha accolto le auto degli ospiti.

Gli invitati all'evento, hanno trovato, accanto al posto auto a loro riservato, un intimo salotto al chiar di luna, con tavolo e sedie per la cena, e hanno partecipato alla visione di un classico romantico e indimenticabile della storia del cinema: *Pretty Woman*.

Le box di fazzoletti #BlumarineXTempo sono realizzate con fantasia Floreale, colorato Pizzo, motivo Animalier e infine l'iconico pattern di rose acquarellate in tinte pastello, emblema senza tempo della maison. Le quattro grafiche esclusive trasformano i box #BlumarineXTempo in veri e propri oggetti di culto.

I punti in comune tra MINI E il progetto #BlumarineXTempo non si riscontrano solo nel gioco tra design, iconicità e colori, ma anche nella



volontà di supportare giovani talenti.

Così come le attività di MINI rivolte ai giovani i box limited edition BlumarineXTempo hanno la finalità di sostenere economicamente UNICEF Italia all'interno del progetto Innovation Lab: una rete di spazi tra Kosovo e Libano in cui organizzare laboratori, corsi di formazione ed eventi che permettono agli studenti di scoprire il proprio potenziale, ma anche di fare rete con coetanei ed adulti che condividono le stesse passioni e progetti e di sviluppare le loro capacità digitali e imprenditoriali.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>