

BMW SIM Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

02.07.2020

Al via la prima edizione del BMW SIM Media Challenge, il campionato eSports di BMW Italia dedicato ai Media italiani del settore automotive e tecnologia.

San Donato Milanese. Venerdì 3 luglio 2020 alle ore 12:00 inizia sul circuito virtuale di Monza la prima edizione del **BMW SIM Media Challenge**, il campionato monomarca in simulazione che si struttura su quattro gare e che vede la partecipazione di Team che rappresentano alcune testate giornalistiche italiane del settore automotive o di tecnologia digitale.

Il Campionato si svolge con Assetto Corsa Competizione e prevede l'utilizzo esclusivo della **BMW M6 GT3** mentre è a discrezione del Team l'ingaggio del pilota che lo rappresenta ad ogni gara, anche al di fuori della redazione. Oltre ai Team iscritti al campionato, è prevista la partecipazione fuori classifica del **BMW Team Italia** con i piloti ufficiali che gareggiano nel Campionato Italiano Gran Turismo. Stefano Comandini sarà il pilota del BMW Team Italia nella gara di Monza. Inoltre è prevista la partecipazione di **BMW Guest Driver** a discrezione di BMW Italia. Alberto Fontana, conosciuto come Naska sarà il primo ospite al campionato.

Per l'occasione BMW Italia inaugura un nuovo canale social su Twitch per avvicinare il marchio alle nuove generazioni con un target di riferimento più giovane.

Il calendario della stagione 2020

Monza (I)	3 luglio 2020
Silverstone (GB)	17 luglio 2020
Misano (I)	11 settembre 2020
Nürburgring (D)	25 settembre 2020

Livestream BMW SIM Media Challenge – Monza (Ven. 3 luglio, 12:00 CET):

Twitch: <https://www.twitch.tv/bmwitalia>

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW SIM Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>