

Corporate Communications

Comunicato stampa
8 luglio 2020

Il BMW Group incrementa le vendite di veicoli elettrificati nel primo semestre, nonostante COVID-19.

Vendite totali influenzate dall'impatto della pandemia mondiale +++ Segnali iniziali di ripresa nei singoli mercati alla fine del secondo trimestre +++ 962.575 veicoli consegnati (-23,0%) da inizio anno +++ BMW Group ha venduto 218.876 automobili a giugno (-9,0%) +++ Pieter Nota: "Vendite in Cina nel secondo trimestre superiori rispetto all'anno precedente"

Monaco. Come previsto, i dati di vendita del BMW Group per i primi sei mesi di quest'anno sono stati influenzati dagli effetti della chiusura temporanea dei punti vendita in tutto il mondo. La società nel primo semestre ha consegnato un totale di 962.575 (-23,0%) veicoli premium BMW, MINI e Rolls-Royce ai clienti di tutto il mondo.

"Stiamo seguendo da vicino lo sviluppo della domanda globale e continuiamo a pianificare vari scenari in modo da poter rispondere rapidamente mentre le regioni di tutto il mondo si riprendono dalla pandemia di coronavirus a diverse velocità", ha affermato **Pieter Nota**, membro del Board of Management di BMW AG responsabile per Customer, Brands and Sales. "Stiamo assistendo a uno sviluppo positivo in Cina, dove le nostre vendite del secondo trimestre sono state ancora una volta in aumento rispetto all'anno precedente", ha sottolineato Nota. "La domanda dei nostri veicoli elettrificati ha anche sovraperformato l'andamento del mercato nella prima metà dell'anno. La nostra vasta gamma di modelli ibridi plug-in e la nuova MINI Full Electric sono molto richiesti dai nostri clienti ", ha aggiunto.

Consegne di veicoli nel primo semestre per marchio

Un totale di 842.153 (-21,7%) veicoli **BMW** sono stati consegnati nei primi sei mesi dell'anno in corso. Il marchio **MINI** ha venduto 118.862 unità (-31,1%) nello stesso periodo.

Corporate Communications

Nella prima metà dell'anno sono stati consegnati ai clienti 61.652 (+ 3,4%) **veicoli BMW e MINI elettrificati.**

Rolls-Royce Motor Cars ha registrato vendite per 1.560 (-37,6%) veicoli nella prima metà dell'anno in corso.

Tra gennaio e giugno sono state vendute anche 76.707 (-17,7%) **motociclette.**

Le decisioni strategiche sulla futura gamma stanno dando frutti

Il BMW Group ha iniziato presto con l'elettrificazione sistematica del suo portafoglio di veicoli. Il BMW Group offre già modelli ibridi plug-in in tutti i segmenti di veicoli rilevanti e occupa un ruolo di primo piano in Germania e nel mondo. In questo contesto, la società accoglie con favore il pacchetto economico della Germania e prevede di beneficiare di questo stimolo, soprattutto attraverso l'incentivazione dei veicoli elettrificati. La produzione della BMW iX3 completamente elettrica inizierà tra pochi mesi. L'anno prossimo, l'elettrificazione della gamma di modelli continua con la BMW i4 e la BMW iNEXT. Entro il 2023, il BMW Group intende avere un totale di 25 modelli elettrificati sulle strade, di cui oltre la metà puramente elettrici.

Il BMW Group ha anche continuato a rinnovare la sua gamma di modelli e ha presentato la nuova generazione della sua BMW Serie 4 Coupé sportiva a due porte nel segmento delle medie dimensioni premium alla fine di maggio.

Anche la nuova BMW Serie 5 è disponibile sul mercato da giugno, con numerose innovazioni nel design e nella tecnologia che sono alla base della sua posizione di leader nel segmento medio superiore di fascia alta. THE 5 offre la più ampia selezione di ibridi plug-in nel portafoglio BMW, con cinque varianti di modello.

Anche la giovane gamma di prodotti elettrificati del marchio MINI ha avuto un impatto positivo sui dati di vendita. Nella prima metà di quest'anno sono state vendute 8.587 unità (+ 4,1%) comando l'ibrida plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 * e la MINI Cooper SE * Full Electric.

Vendite BMW e MINI nelle regioni chiave di tutto il mondo**Germania**

Il mercato interno del BMW Group ha visto una tendenza positiva nei nuovi ordini - in particolare per i veicoli elettrificati - per BMW, e in particolare per MINI. Un totale di 116.255 veicoli BMW e MINI (-29,1%) sono stati venduti nei primi sei mesi; il 10,8% di questi era elettrificato.

Europa

Nella regione europea, tra gennaio e giugno di quest'anno sono stati consegnati ai clienti 372.428 (-32,3%) veicoli BMW e MINI. Con 40.734 BEV e PHEV venduti, la percentuale di veicoli elettrificati si attesta al 10,9%. Con eccezioni molto limitate, tutti i punti vendita al dettaglio nella regione sono stati riaperti entro la fine del primo semestre.

Nord America

La situazione negli Stati Uniti rimane variegata e cambia da stato a stato. A metà giugno, tutti i punti vendita erano stati riaperti per la prima volta dall'inizio di marzo. Nel primo semestre dell'anno sono stati consegnati ai clienti 133.844 veicoli (-30,6%); di questi, 121.657 (-29,6%) erano veicoli a marchio BMW.

Cina

In Cina, le vendite dei primi sei mesi dell'anno hanno ammontato a 329.069 veicoli (-6,0%). Le vendite nel secondo trimestre sono aumentate del 17,1% su base annua. Questo continua la tendenza positiva che punta alla ripresa in questo mercato da marzo.

Italia

In un mercato sia totale che premium in forte calo, i dati di maggio e giugno hanno mostrato segnali positivi per il BMW Group, con un guadagno di quota di mercato per BMW rispetto all'anno precedente. Anche in Italia si conferma il trend positivo delle vetture elettrificate: le vetture BEV e PHEV a marchio BMW e MINI hanno fatto segnare un incremento (+8%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Vendite del BMW Group nel secondo trimestre e da inizio anno a giugno 2020 a colpo d'occhio

	Q2 2020	Confronto con l'anno precedente in %	1a metà 2020	Confronto con l'anno precedente in %
BMW Group Automotive¹	485.701	-25,3%	962.575	-23,0%
BMW¹	430.397	-23,2%	842.153	-21,7%
MINI¹	54.597	-38,2%	118.862	-31,1%
BMW Group elettrificati*¹	31.095	-4,9%	61.652	+3,4%
Rolls-Royce¹	707	-46,8%	1.560	-37,6%
BMW Motorrad	41.933	-23,2%	76.707	-17,7%

(*) BEV e PHEV

Vendite BMW e MINI nelle regioni / mercati

	Q2 2020	Confronto con l'anno precedente in %	1a metà 2020	Confronto con l'anno precedente in %
Europa¹	151.869	-45,6%	372.428	-32,3%
• Germania* ¹	48.264	-46,0%	116.255	-29,1%
Asia¹	253.533	+7,5%	416.153	-8,1%
• Cina ¹	212.617	+17,1%	329.069	-6,0%
Americhe¹	70.311	-41,1%	152.102	-30,5%
• USA ¹	56.245	-39,5%	120.937	-29,4%

(*) Dati di immatricolazione provvisori

(1) In relazione a una revisione delle sue vendite e delle relative pratiche di rendicontazione, il BMW Group ha esaminato i dati di consegna dei veicoli al dettaglio nel periodo precedente e ha stabilito che alcune consegne di veicoli non sono state segnalate nei periodi corretti. Ulteriori informazioni sono disponibili nel comunicato stampa del 12 marzo che annuncia i risultati finanziari del BMW Group per il 2019 e nel Rapporto annuale 2019 del BMW Group. Come aggiornamento delle informazioni ivi fornite, il BMW Group ha rivisto i dati sulle consegne di veicoli in modo retrospettivo risalendo al 2015 nei suoi sedici mercati più significativi.

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Tel. +39 0251610088
Mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>