

Comunicato stampa
10 luglio 2020

MINI Full Electric protagonista di una serata dell'estate meneghina grazie a MINI Milano.
MINI Milano ha presentato la Nuova MINI Full Electric con un evento esclusivo al GUD Milano Citylife, animando la serata con il dj set di Saturnino.

Milano. Ieri, 9 luglio, presso il locale GUD Milano Citylife MINI Milano ha invitato clienti ed amici a venire a conoscere la Nuova MINI Full Electric. Il polistrumentista, compositore e produttore discografico Saturnino Celani, è stato protagonista della serata con un progetto digitale che lo ha visto percorrere il tragitto dall' Urban Store MINI Milano in via De Amicis al locale GUD Citylife, a bordo di una MINI Full Electric insieme al primo cliente che ha acquistato la nuova vettura a mobilità sostenibile del brand britannico, presso il punto vendita milanese. Il percorso è stato ripreso in diretta sulla pagina Instagram di MINI Milano.

In occasione dell'evento MINI Milano ha realizzato, insieme a Saturnino, la MINI Electric Playlist, scaricabile tramite Spotify, che il bassista ha presentato durante la serata, una volta arrivato al locale. In una bellissima location nel cuore del City Life Fashion District, con il dj set live di Saturnino, gli invitati hanno potuto apprezzare la Nuova MINI Full Electric.

La partnership tra MINI Milano e GUD Milano, il locale più cool dell'avveniristico quartiere milanese Citylife, innovativo e dall'aria giovanile, nasce esattamente un anno fa. Diversi sono stati gli eventi che hanno visto protagonista MINI Milano nelle estati del locale milanese: dal MINI Milano Tour al MINI Milano Hawaiian party, per poi passare all'anteprima di MINI Full Electric lo scorso ottobre.

Il design espressivo e la qualità premium tipici di MINI si uniscono nel primo modello completamente elettrico, che incarna tutte le caratteristiche distintive del brand britannico, interpretate attraverso una mobilità sostenibile. La coppia motrice e l'erogazione di potenza continua senza interruzioni di marcia sono le caratteristiche della tecnologia di guida della Nuova MINI Full Electric che garantiscono il divertimento di guida tipico di MINI e offrono un'esperienza particolarmente intensa ad emissioni zero. Il sistema di guida puramente elettrico offre un'esperienza di guida urbana sostenibile in grado di generare emozioni elettrizzanti. Si basa sul modello MINI a 3 porte con propulsione convenzionale, il cui design sorprendente è stato arricchito con alcuni particolari specifici per il modello.



Il motore elettrico da 135 kW/184 CV che aziona le ruote anteriori in tipico stile MINI dota l'auto di un'accelerazione impressionante. La risposta istantanea del motore alla minima pressione dell'acceleratore aggiunge una nuova dimensione al leggendario go-kart feeling del marchio. La nuova MINI Cooper SE scatta da 0 a 60 km/h in soli 3,9 secondi e richiede solo 7,3 secondi per andare da 0 a 100 km/h da ferma.

L'energia necessaria per spingere l'auto con tale vivacità proviene da una batteria agli ioni di litio di ultima generazione che permette un'autonomia tra 235 e 270 chilometri.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>