



Comunicato stampa
10 luglio 2020

Il BMW Team Italia scalda i motori per la prima gara del Campionato Italiano Gran Turismo 2020.

Riparte la stagione 2020 del Campionato Italiano Gran Turismo: sabato 18 e domenica 19 luglio si correrà la gara d'esordio della serie Endurance al Mugello con la partecipazione del BMW works driver, Alexander Sims.

Dopo lo stop forzato, il BMW Team Italia è pronto per tornare in pista ed inaugurare la stagione 2020 del Campionato Italiano Gran Turismo che debutterà con la **serie Endurance all'Autodromo del Mugello nel weekend del 18-19 luglio**. La gara d'esordio della serie Sprints correrà invece il 2-3 agosto al Misano World Circuit.

Come la scorsa stagione, il Campionato si svolgerà con quattro gare della Serie Endurance dalla durata di 3 ore e con quattro tappe della Serie Sprint formate da due gare di 50 minuti + 1 giro. Tutte le gare saranno precedute da sessioni di prove libere e ufficiali, con queste ultime che determineranno la griglia di partenza. Per ciascuna serie saranno ben otto i titoli italiani che saranno assegnati in questa stagione, la diciottesima del tricolore Gran Turismo, oltre a quattro Trofei Nazionali e tre Coppe Nazionali con equipaggi composti da due o tre piloti e vetture appartenenti alle classi **GT3** e **GT4**.

Il BMW Team Italia - gestito dalla Ceccato Motors Racing Team di Gianfranco Ceccato - partecipa alle Serie Endurance e Sprint del Campionato Italiano Gran Turismo GT3 con la BMW M6 GT3 e del Campionato Italiano Gran Turismo GT4 con la BMW M4 GT4.

Per il weekend inaugurale di gara il BMW works driver che partecipa con il BMW i Andretti Motorsport al Campionato ABB FIA Formula E, **Alexander Sims (GBR)**, scenderà in pista a bordo della BMW M6 GT3 completando l'equipaggio composto dai piloti **Stefano Comandini (ITA)** e **Marius Zug (GER)** del **BMW Team Italia**.

"Sono molto emozionato all'idea di tornare a gareggiare in un'auto da corsa dopo questo lungo periodo di fermo che mi ha visto impegnato in competizioni SIM" –



ha dichiarato Sims dopo i giorni di test in vista del debutto del 18 e 19 luglio. “Non conoscevo il circuito del Mugello e devo dire che è un tracciato fantastico, uno dei più belli in Europa. Ho già disputato due gare con il BMW Team Italia lo scorso anno e sono felice di scendere di nuovo in pista con i miei due compagni Stefano e Marius. Otterremo sicuramente buoni risultati.”

I primi giri di pista della stagione 2020 saranno in programma venerdì 17 luglio alle ore 11.35, quando al Mugello Circuit scatterà il primo turno di prove libere della 18^a edizione del Campionato Italiano Gran Turismo.

Calendario Campionato Italiano Gran Turismo 2020

18-19 luglio | Mugello | Endurance

2-3 agosto | Misano | Sprint

29-30 agosto | Imola | Endurance

19-20 settembre | Vallelunga | Endurance

3-4 ottobre | Mugello | Sprint

17-18 ottobre | Monza | Sprint

7-8 novembre | Monza | Endurance

5-6 dicembre | Vallelunga | Sprint



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Product Communications
Tel. +39 0251610308
Mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>