



Comunicato stampa
14 luglio 2020

BMW propone un bonus fino al 31 luglio per i nuovi clienti, anche senza usato da rottamare. MINI applica condizioni vantaggiose su tutta la gamma per le vetture disponibili presso le Concessionarie. Incentivi a partire da 3.500 Euro per BMW Serie 1. Fino a 10.000 Euro di vantaggio per MINI Full Electric.

Fino al 31 luglio, chi sceglierà una nuova BMW o MINI tra le vetture disponibili presso le Concessionarie della Rete del BMW Group potrà beneficiare di un bonus, anche senza una vettura usata da rottamare.

Con una gamma di modelli per tutte le esigenze e la scelta tra motorizzazioni diesel e benzina efficienti e puliti o ibridi plug-in ed elettrici per la guida a zero emissioni, il BMW Group ha la risposta giusta per le diverse esigenze di mobilità di tutti i clienti.

È la filosofia “Power of Choice” che il Gruppo promuove già da tempo, che declina la sostenibilità ambientale delle vetture trasversalmente a motorizzazioni e segmenti, lasciando ai clienti la scelta della soluzione più adatta alle loro abitudini di mobilità, con la certezza di poter contare in ogni caso su quanto di meglio offre la tecnologia per contenere consumi ed emissioni.

Su questa gamma di modelli e propulsori, fino al 31 luglio, scegliendo una tra le vetture disponibili presso la rete delle Concessionarie del gruppo, i clienti possono ottenere un bonus, anche senza la contestuale rottamazione di un usato.

Le campagne di comunicazione attualmente on air, con focus sulla Nuova BMW Serie 1 e sulla gamma per MINI, sono state integrate con lo specifico messaggio riguardante gli incentivi offerti e con la call-to-action a scoprire modelli disponibili e dettagli del bonus presso le concessionarie della rete.

Ad esempio, per la **Nuova BMW Serie 1** è possibile da subito ottenere un bonus a partire da **3.500 Euro**, anche se non si è in possesso di una vettura da rottamare. Gli incentivi però si sommano a quanto è già previsto a livello



nazionale, in particolare in caso di rottamazione di un veicolo obsoleto: ecco che per passare alla **Nuova MINI Full Electric** è possibile ottenere un vantaggio fino a **10.000 Euro**, sommando gli incentivi statali esistenti con quelli previsti da MINI.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>