

Comunicato stampa
15 luglio 2020

Grande attesa per la prima gara della nona edizione del Campionato MINI Challenge, sabato 18 e domenica 19 luglio si torna in pista presso l'Autodromo Internazionale del Mugello.

Il Campionato monomarca è pronto per un'altra stagione di adrenalina e forti emozioni, con un'importante novità: la MINI Challenge Academy.

Milano. I motori delle MINI John Cooper Works Challenge Pro e MINI John Cooper Works Challenge Lite sono accesi e i numerosi piloti e team che si sfideranno nei cinque appuntamenti della nona stagione del MINI Challenge sono pronti per conquistare le piste dei maggiori circuiti italiani.

Sabato 18 e domenica 19 luglio si correrà la gara d'esordio sul famoso tracciato del **Mugello**: le aspettative per questa nuova edizione del Campionato monomarca MINI sono alte, così come la voglia dei piloti di tornare a sfrecciare a bordo delle due tipologie di vetture – protagoniste indiscusse delle ultime stagioni del Campionato – e vivere nuovamente le emozioni uniche che solo le super sportive della famiglia MINI John Cooper Works sanno donare con il loro inteso go-kart feeling.

MINI non smette mai di sorprendere i suoi fan. Quest'anno, infatti, il Campionato MINI Challenge 2020 sarà ancora più avvincente grazie all'inaugurazione della **MINI Challenge Academy**.

L'iniziativa – supportata dalle due filiali MINI Milano e MINI Roma e gestita da Promodrive, partner di MINI nell'organizzazione del Campionato – è riservata ai piloti Under 25, partecipanti al campionato MINI Challenge nella categoria MINI Challenge Lite e permetterà loro non soltanto di affrontare al meglio la stagione 2020, ma anche di allenarsi per poter affrontare campionati di categoria superiore nelle stagioni future.

I quattro piloti della MINI Challenge Academy 2020 si distinguono per la giovanissima età e per la grande grinta e passione che hanno già dimostrato in pista attraverso diverse esperienze:

Adam Sascha, 18 anni, debutta nel Campionato dopo aver partecipato ad un corso di guida agonistica MINI Challenge Experience dove ha scoperto la sua passione a bordo della MINI John Cooper Works Challenge Lite. **Giacomo Parisotto**, 22 anni, e **Giorgio Amati**, 21 entrambi, hanno in comune un passato da kartisti, come Sascha debutteranno per la prima

volta in un campionato automobilistico. **Ugo Federico Bagnasco**, 22 anni,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



prende nuovamente parte al MINI Challenge dopo aver partecipato e vinto in categoria Lite nel 2018.

Il quinto pilota a gareggiare nella categoria Lite in questa edizione sarà **Michele Pianosi** (MINI Roma/Milano by Promodrive).

Sono 14 invece i piloti più maturi, alcuni veterani del Campionato MINI Challenge, che si sfideranno a bordo delle MINI John Cooper Works Challenge Pro alla conquista del podio.

Pilota 1	Pilota 2	Team
1 SANDRUCCI Gustavo		Maldarizzi Automotive by Melatini Racing
3 ZARPELLON Tobia	LOSI Maurizio	Ceccato Motors by C.Z. Bassano R.T.
7 GENTILI Roberto		M.Car by AC Racing Technology
11 TRAMONTOZZI Ivan		Sarma by Progetto E20 Motorsport
13 CIOFFI Alberto		Fimauto by AC Racing Technology
14 GAGLIARDINI Andrea		L'Automobile by Progetto E20 Motorsport
17 PASQUALI Daniele		A.D. Motor by CAAL Racing
21 TRONCONI Andrea		Birindelli by Melatini Racing
22 MENAPACE Eduino		Auto Ikaro by Duell Race
31 SILVESTRINI Paolo Maria	BENCIVENNI Filippo	Emmeauto by Melatini Racing
34 DI FABIO Diego		Ambrosi by AC Racing Technology
38 ALCIDI Alessio		MINI Roma by CAAL Racing
44 NICOLI Lorenzo		Motorauto F.lli Nardoni by Progetto E20 Motorsport
46 CIOCCA Massimiliano		Autoabruzzo by Progetto E20 Motorsport

Il MINI Challenge verrà trasmesso in streaming sulla pagina Facebook MINI Italia.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>