



Comunicato stampa  
17 luglio 2020

**Fornitura di materie prime per le batterie: il BMW Group approvvigiona cobalto sostenibile per un valore di circa 100 milioni di euro dal Marocco.**

**Contratto di fornitura firmato con il gruppo Managem (periodo contrattuale: 2020-2025) +++ Il membro del consiglio di amministrazione della BMW AG per gli Acquisti Andreas Wendt: "Stiamo guidando sistematicamente l'elettrificazione della nostra flotta di veicoli. La sostenibilità svolge un ruolo centrale nell'espansione dell'elettromobilità.**

**Monaco** Il BMW Group sta guidando l'espansione dell'elettromobilità e si approvvigiona direttamente del cobalto di cui ha bisogno come materia prima fondamentale per le batterie. Recentemente il BMW Group ha firmato un contratto di fornitura con la società mineraria marocchina Managem Group. "Il contratto ha un volume di circa 100 milioni di euro", ha dichiarato Andreas Wendt, membro del Board of Management di BMW AG responsabile per Purchasing and Supplier Network. Con questo ordine il BMW Group coprirà circa un quinto del suo fabbisogno di cobalto per la quinta generazione dei nostri propulsori elettrici. La società acquisterà i rimanenti quattro quinti del suo fabbisogno di cobalto dall'Australia. Il contratto tra il BMW Group e il gruppo Managem ha una durata di cinque anni (2020-2025). Le due società hanno già firmato un protocollo d'intesa sull'acquisto diretto di cobalto dal Marocco a Marrakech a gennaio 2019.

"Il cobalto è una materia prima importante per la mobilità elettrica. Oggi, firmando questo contratto di fornitura con Managem, continuiamo a garantire il nostro fabbisogno di materie prime per le batterie", ha affermato Wendt. "Stiamo guidando sistematicamente l'elettrificazione della nostra flotta di veicoli. Entro il 2023, miriamo ad avere 25 modelli elettrificati nella nostra gamma, di cui oltre la metà completamente elettrici. Il nostro fabbisogno di materie prime aumenterà in linea con questo sviluppo. Per il solo cobalto, prevediamo che i nostri bisogni triplicheranno entro il 2025."



### **La sostenibilità svolge un ruolo chiave nell'espansione dell'elettromobilità**

La sostenibilità e la sicurezza dell'approvvigionamento sono fattori importanti per l'elettromobilità. "Per noi, l'estrazione e la lavorazione eticamente responsabili delle materie prime partono proprio dall'inizio della catena del valore: ci interessiamo molto alla catena di approvvigionamento per le batterie fino ad arrivare alle miniere stesse", ha affermato Ralf Hattler, Senior Vice President Purchasing Indirect Goods and Services, Raw Material, Production Partner di BMW AG. Il rispetto delle norme ambientali e il rispetto dei diritti umani sono la priorità assoluta. "La sostenibilità è un aspetto importante della nostra strategia aziendale e svolge un ruolo chiave nell'espansione dell'elettromobilità. Siamo pienamente consapevoli delle nostre responsabilità. Il cobalto e altre materie prime devono essere estratti e trasformati in condizioni eticamente responsabili", ha sottolineato Wendt. I più alti standard di sostenibilità si applicano all'estrazione del cobalto nel gruppo Managem.

Il BMW Group rende pubblici i Paesi di origine del cobalto che utilizza sul suo sito (vedi [qui](#)). Per la quinta generazione di batterie, l'azienda ha anche ristrutturato le sue catene di approvvigionamento e approvvigionerà di litio, oltre di cobalto, direttamente dal 2020 e fornirà queste materie prime ai suoi due produttori di batterie, CATL e Samsung SDI. Ciò garantisce la massima trasparenza sulla provenienza delle materie prime. Il BMW Group cesserà inoltre di utilizzare terre rare nei suoi propulsori elettrici di quinta generazione dal 2021 in poi. "Ciò significa che non saremo più dipendenti dalla loro disponibilità", ha affermato Wendt.

### **Vasta competenza interna nell'intera catena del valore delle batterie**

Il BMW Group possiede una vasta esperienza interna in tutta la catena del valore per la tecnologia delle batterie. Nel novembre 2019, la società ha aperto il suo centro di competenza sulle batterie a Monaco di Baviera, con l'obiettivo di far progredire la tecnologia delle batterie e introdurla nei processi di produzione. La produzione di prototipi delle batterie consente di analizzare e comprendere appieno i processi di creazione del valore della cella. "La successiva produzione indipendente di celle in gran numero dipenderà dallo sviluppo del mercato dei fornitori", ha affermato Wendt.



Il BMW Group acquisterà le batterie per i suoi propulsori di quinta generazione da CATL (volume degli ordini: 7,3 miliardi di euro, periodo del contratto: dal 2020 al 2031) e Samsung SDI (volume degli ordini: 2,9 miliardi di euro, periodo del contratto: dal 2021 al 2031). "Ciò garantirà la nostra necessità a lungo termine per le batterie. Ogni generazione di celle viene assegnata al produttore con la tecnologia leader e gli aspetti economici più competitivi in tutto il mondo. Ciò garantisce che abbiamo sempre accesso alla migliore tecnologia possibile per le celle", ha aggiunto Wendt.

Un aspetto decisivo per il BMW Group: man mano che la mobilità elettrica guadagna sempre più slancio, l'attenzione della riduzione di CO<sub>2</sub> si sposta sul valore aggiunto a monte. In qualità di leader nella sostenibilità, il BMW Group ha quindi raggiunto un accordo contrattuale con i suoi produttori di celle che useranno solo energia verde per produrre batterie di quinta generazione per il BMW Group. Ciò garantisce che la società risparmierà circa dieci milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> nel prossimo decennio. In particolare, la produzione ad alta intensità energetica di batterie ad alta tensione è una leva importante e molto efficace per ridurre la CO<sub>2</sub>, perché fino al 40 per cento delle emissioni di un veicolo completamente elettrico proviene dalla sola produzione delle batterie. È proprio qui che il BMW Group sta concentrando i suoi sforzi.

Il BMW Group produce batterie internamente presso i suoi stabilimenti di Dingolfing (Germania), Spartanburg (USA) e nello stabilimento BBA di Shenyang (Cina). Il BMW Group ha anche localizzato la produzione di batterie in Thailandia, dove collabora con il gruppo Dräxlmaier.

Per accedere alla tecnologia delle celle, fondamentale per l'elettromobilità, il BMW Group ha costituito un consorzio tecnologico con il produttore svedese di batterie Northvolt e Umicore, uno sviluppatore belga di materiali per batterie. La collaborazione si concentrerà sulla creazione di una catena del valore sostenibile end-to-end per le batterie in Europa, che si estende dallo sviluppo alla produzione al riciclaggio. Di fronte alla domanda in rapida crescita delle batterie, il riciclo dei componenti e il vasto riutilizzo delle materie prime saranno il modo migliore per chiudere il più possibile il ciclo dei materiali.



### **BMW Group pioniera della mobilità elettrica - 25 modelli elettrificati entro il 2023**

L'azienda avrà 25 modelli elettrificati in gamma entro il 2023. Architetture flessibili per veicoli completamente elettrici, ibridi plug-in e modelli con motori a combustione consentono all'azienda di rispondere rapidamente alle condizioni in evoluzione e costituire la base per questo. Più della metà dei 25 modelli sarà completamente elettrica. Il BMW Group raddoppierà le sue vendite di veicoli elettrificati tra il 2019 e il 2021 e prevede una ripida curva di crescita fino al 2025: le vendite globali dei nostri veicoli elettrificati dovrebbero aumentare in media di oltre il 30 per cento ogni anno. In Europa, l'azienda segue anche un'ambiziosa logica di crescita: entro il 2021, i veicoli elettrificati dovrebbero costituire un quarto della nostra flotta di veicoli nuovi, raggiungendo un terzo nel 2025 e metà delle nostre vendite nel 2030.

Come pioniera della mobilità elettrica, il BMW Group è già un fornitore leader di veicoli elettrificati. Alla fine del 2019, l'azienda aveva oltre mezzo milione di veicoli completamente elettrici e ibridi plug-in sulle strade. Entro la fine del 2021, il BMW Group offrirà cinque veicoli di produzione in serie completamente elettrici. Oltre alla BMW i3 \*, con oltre 160.000 unità costruite fino ad oggi, la produzione della MINI Full Electric \* è stata avviata nello stabilimento di Oxford nel 2019. A questo seguirà quest'anno la BMW iX3 completamente elettrica, prodotta a Shenyang, in Cina e, nel 2021, la BMW iNEXT, fabbricata a Dingolfing e la BMW i4 dallo stabilimento di Monaco.

# BMW Motorrad

## Corporate Communications



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio  
Corporate Communication Manager  
Telefono: +39 0251610088  
E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>