



Comunicato stampa  
25 agosto 2020

## **Bruno Spengler completa l'equipaggio della BMW M6 GT3 #7 nel round di Imola del Campionato Italiano Gran Turismo Endurance**

BMW Team Italia ha definito l'equipaggio della BMW M6 GT3 #7 per il secondo round del Campionato Italiano Gran Turismo Endurance, in programma il prossimo 30 agosto sul circuito "Enzo e Dino Ferrari" di Imola.

Grazie alla stretta collaborazione tra la squadra e BMW Motorsport, il BMW works driver della casa di Monaco Bruno Spengler (CAN) affiancherà Stefano Comandini (ITA) e Marius Zug (DEU) in un equipaggio PRO di notevole spessore.

Spengler, 37 anni, è attualmente impegnato nell'IMSA WeatherTech SportsCar Championship al volante della nuova BMW M8 GTE. Fino allo scorso anno ha gareggiato del DTM, dove nel 2012 ha conquistato il titolo con una BMW M3 DTM.

Come di consueto ad Imola la squadra schiererà anche la BMW M4 GT4 #215, che sarà affidata a Francesco Guerra (ITA), Simone Riccitelli (ITA) e Nicola Neri (ITA).

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Product Communications  
Tel. +39 0251610308  
Mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la

# BMW

## Corporate Communications



sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>