



Comunicato stampa
10 settembre 2020

BMW Italia al fianco di Obiettivo 3athlon di Alex Zanardi.

La presentazione del progetto avverrà domenica 13 settembre a Camogli in occasione del Festival della Comunicazione di cui BMW Italia è partner.

BMW Italia sarà al fianco di Obiettivo3 per la presentazione del nuovo progetto “Obiettivo 3athlon”. Nell’ambito della crescita sportiva e dell’apertura verso nuove discipline, Obiettivo3 si tuffa a capofitto sul paratriathlon, avviando un nuovo progetto sviluppato con il sostegno della filiale italiana della Casa di Monaco. Il progetto sarà presentato per la prima volta domenica 13 settembre nel corso del Festival della Comunicazione di Camogli. Alle 10:45, alla Terrazza Miramare, il giornalista Claudio Arrigoni condurrà l’evento dal titolo “Con Alex, per Alex. Il progetto 3athlon di Zanardi” e avrà al suo fianco gli atleti Giusy Versace e Pieralberto Buccoliero.

L’idea di Obiettivo3 è nata la sera prima delle Paralimpiadi di Rio, nel 2016, quando Alex Zanardi ripensa alla sua storia, alla sua carriera agonistica e realizza ancora una volta come la vita lo abbia messo a dura prova, ma anche come gli abbia dato moltissime opportunità che purtroppo non tutti hanno.

È dalla voglia di condividere, di rinascere, di poter far provare anche ad altri le sue stesse emozioni che è nato in lui il desiderio di regalare un’opportunità e di voler sostenere coloro che vorrebbero avvicinarsi allo sport ma non possono.

“La responsabilità sociale – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A. – è per noi un asset strategico del nostro modo di fare impresa. In particolare la collaborazione con Obiettivo3 è stata avviata sin dall’inizio perché condividiamo i valori di inclusione sociale e fiducia nello sport come mezzo attraverso il quale affrontare le sfide della vita con un approccio positivo e orientato al futuro. Per questo motivo siamo orgogliosi di aggiungere questo



progetto al nostro programma di CSR SpecialMente che dal 2002 ad oggi è stato capace di coinvolgere più di 1 milione di persone attraverso esperienze dirette e digitali”.

Obiettivo 3athlon punta ad avvicinare atleti che sono già stati avviati allo sport da Obiettivo3 verso questa disciplina in grande crescita. Un team altamente specializzato guiderà le nuove reclute, implementando la loro attrezzatura con gli ausili necessari e sostenendoli nella comprensione specifica dello sport stesso. L’esperienza della squadra di Obiettivo3 punta a migliorare anche la progettazione e costruzione dei mezzi a disposizione degli atleti, avviando una collaborazione tecnica con professionisti del settore. La mission è quella di riuscire a reclutare una decina di atleti nel primo anno di vita del progetto, selezionandoli sia all’interno della squadra di Obiettivo3, sia tramite l’auto candidatura, attraverso l’apposito form presente nell’home page del sito di Obiettivo3. Una volta selezionati i partecipanti, il team si occuperà di metterli in pista, fornendo loro l’attrezzatura in comodato d’uso, organizzando campus formativi dedicati e pianificando la preparazione per le prime gare.

Della squadra di Obiettivo 3athlon fanno parte, gli atleti Pieralberto Buccoliero e Diego Gastaldi, il direttore sportivo di Obiettivo3 Pierino Dainese, il preparatore atletico Francesco Chiappero e il responsabile tecnico Stelios Paterakis.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>