

BMW SIM // Media Challenge

Powered by BMW Italy

11.09.2020

Corrado Ciriello vince la gara di Misano del BMW SIM Media Challenge e porta Gazzetta Squadra Corse alla vittoria del campionato 2020 con una gara di anticipo.

San Donato Milanese. Venerdì 11 settembre 2020 alle ore 13:00 si è svolto sul circuito virtuale di Misano il terzo appuntamento del **BMW SIM Media Challenge**, il campionato monomarca in simulazione che si struttura su quattro gare e che vede la partecipazione di Team che rappresentano alcune testate giornalistiche italiane del settore automotive o di tecnologia digitale.

RACE LEADERBOARD REPORT

Track: Misano 2020

Race ended: 11/09/2020

| Position | Pilot | Team | Points |
|----------|--------------------------|------------------------|--------|
| 1 | Corrado Ciriello | Gazzetta Squadra Corse | 25 |
| 2 | Alessandro Puoti | Scuderia MotorBox | 18 |
| 3 | Daniele Dini | Wired Racing Team | 15 |
| 4 | Maurizio Scotti Di Uccio | Motorsport.com Italia | 12 |
| 5 | Francesco Guerra | BMW Team Italia | f.c. |
| 6 | Nicolò Jacopo Lazzati | RED | 10 |
| 7 | Alberto Sabbatini | Autosprint Sim Team | 8 |
| 8 | Luca Salvadori | BMW Guest Team | f.c. |
| 9 | Gian Luca Pellegrini | TEAM QUATTRORUOTE | 6* |

*non partito per problemi tecnici

BEST LAP TIME REPORT

Track: Misano 2020

Race ended: 11/09/2020

| Rank | Pilot | Team | Best lap time |
|------|--------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Corrado Ciriello | Gazzetta Squadra Corse | 01:34.293 |
| 2 | Alessandro Puoti | Scuderia MotorBox | 01:34.323 |
| 3 | Daniele Dini | Wired Racing Team | 01:35.196 |
| 4 | Francesco Guerra | BMW Team Italia | 01:36.162 |
| 5 | Luca Salvadori | BMW Guest Team | 01:36.342 |
| 6 | Maurizio Scotti Di Uccio | Motorsport.com Italia | 01:36.810 |
| 7 | Alberto Sabbatini | Autosprint Sim Team | 01:39.033 |
| 8 | Nicolò Jacopo Lazzati | RED | 01:39.996 |

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW SIM // Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

Classifica generale dopo tre gare

| Position | Team | Points |
|----------|------------------------|--------|
| 1 | Gazzetta Squadra Corse | 75 |
| 2 | Scuderia MotorBox | 41 |
| 3 | Motorsport.com Italia | 37 |
| 4 | Autosprint Sim Team | 36 |
| 5 | TEAM QUATTRORUOTE | 30 |
| 6 | Wired Racing Team | 29 |
| 7 | RED | 20 |
| 8 | Corriere Racing | 20 |
| 9 | rEVOLution | 4 |

Il calendario della stagione 2020

Monza (I)

3 luglio 2020

Silverstone (GB)

17 luglio 2020

Misano (I)

11 settembre 2020

Nürburgring (D)

25 settembre 2020

Puoi ancora vedere la gara di Monza del BMW SIM Media Challenge:

Twitch: <https://www.twitch.tv/bmwitalia>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>