



Comunicato stampa
21 settembre 2020

BMW Team Italia sale sul podio a Vallelunga e conquista la leadership del Campionato Italiano Gran Turismo Endurance.

Una grande prestazione su una pista meno favorevole di altre per le vetture BMW ha caratterizzato il weekend appena trascorso per BMW Team Italia che ha conquistato un importante terzo posto nel terzo appuntamento del Campionato Italiano Gran Turismo Endurance 2020 a Vallelunga.

Il weekend è vissuto su due fronti per il team gestito dalla Ceccato Motors Racing Team, con da una parte l'ottimo risultato ottenuto da Stefano Comandini (ITA), Marius Zug (GER) ed Alexander Sims (GB) sulla BMW M6 GT3 #7, e dall'altro la prestazione di Simone Riccitelli (ITA), Nicola Neri (ITA) e Francesco Guerra (ITA) sulla BMW M4 GT4 #215, condizionata da un contatto in gara.

In qualifica i valori sembravano inizialmente all'opposto. L'equipaggio #7 ha chiuso le tre sessioni cronometrate con la settima prestazione cumulativa in 4'36.833 dopo che Comandini-Zug-Sims hanno faticato ad esprimere tutto il loro potenziale sul giro secco. Viceversa in GT4, Neri-Guerra-Riccitelli, scesi in pista nell'ordine, hanno invece chiuso positivamente al secondo posto di categoria con un tempo complessivo di 5'04.090, staccati di soli 39 millesimi dalla pole.

La gestione di gara con la BMW M6 GT3 è stata però molto positiva. Comandini, sulla pista di casa, ha preso un ottimo ritmo che gli ha consentito di restare in contatto con le prime posizioni, tanto che dopo il primo pit-stop, Zug ha guidato un solido turno in quarta posizione alla caccia del podio. Dopo il secondo cambio pilota, Sims ha artigliato il terzo posto, concretizzando il podio sotto alla bandiera a scacchi. Questo risultato ha permesso a Comandini e Zug di lasciare Vallelunga con 34 punti e la leadership della classifica piloti ad una gara dal termine del campionato.

Meno fortunata la corsa della BMW M4 GT4 #215. Dopo un ottimo primo stint di Guerra, che ha riportato l'equipaggio a comandare le operazioni di categoria, nelle prime fasi della seconda ora Nicola Neri è rimasto incolpevolmente coinvolto in un contatto con Marchi, poi penalizzato, che lo ha costretto in sabbia ed ha compromesso la prestazione dell'equipaggio, ritiratosi dopo pochi giri.

Roberto Ravaglia (BMW Team Italia, Team Manager):

“Siamo indubbiamente soddisfatti della prestazione ottenuta con la BMW M6 GT3. Vallelunga era una pista dove sapevamo che avremmo dovuto faticare, ma i piloti e il team hanno reagito con determinazione e abbiamo saputo venire fuori sulla distanza, con un terzo posto che onestamente poteva sembrare di difficile



realizzazione. Peccato per la gara della BMW M4 GT4. Avevamo il passo per lottare al vertice, la vittoria di categoria era sicuramente alla portata, ma la nostra corsa si è purtroppo interrotta troppo presto”.

Calendario Campionato Italiano Gran Turismo 2020

18-19 luglio | Mugello | Endurance
2-3 agosto | Misano | Sprint
29-30 agosto | Imola | Endurance
19-20 settembre | Vallelunga | Endurance
3-4 ottobre | Mugello | Sprint
17-18 ottobre | Monza | Sprint
7-8 novembre | Monza | Endurance
5-6 dicembre | Vallelunga | Sprint

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
BMW Product Communications
Tel. +39 0251610308
Mail: alessandro.toffanin@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>