

# BMW SIM Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

Comunicato stampa  
25 settembre 2020

## Gazzetta Squadra Corse si aggiudica il BMW SIM Media Challenge 2020.

L'ultimo appuntamento del Campionato al Nürburgring è stata vinto dal pilota del BMW Guest Team Alberto Naska che dopo essersi aggiudicato la pole position ha condotto una gara in solitaria. Sul secondo gradino del podio la giovane promessa Mattia Sabbatini dell'Autosprint SIM Team che ha permesso alla sua squadra di aggiudicarsi la seconda posizione finale del campionato.

**San Donato Milanese.** Venerdì 25 settembre 2020 alle ore 12:00 si è svolto sul circuito virtuale di Misano il quarto ed ultimo appuntamento del **BMW SIM Media Challenge 2020**, il campionato monomarca in simulazione su Assetto Corse Competizione che si è strutturato su quattro gare e che ha visto la partecipazione di Team in rappresentanza alcune testate giornalistiche italiane del settore automotive o di tecnologia digitale.

L'edizione 2020 ha visto il predominio delle prime tre gare del team Gazzetta Squadra Corse che si è aggiudicato il campionato con una gara di anticipo. L'ultima gara, al Nürburgring, è stata molto combattuta per l'assegnazione del secondo gradino della classifica finale del campionato.

Tutte le gare sono state trasmesse con la diretta commentata da Giovanni di Pillo sul canale twitch di BMW Italia (<https://www.twitch.tv/bmwitalia>) dove sono tuttora visibili.

### RACE LEADERBOARD REPORT

Track: Nürburgring 2020

Race ended: 25/09/2020

Position	Pilot	Team	Points
1	Alberto Naska	BMW Guest Team	f.c.
2	Mattia Sabbatini	Autosprint Sim Team	25
3	Giorgio Cornacchia	Gazzetta Squadra Corse	18
4	Francesco Guerra	BMW Team Italia	f.c.
5	Daniele Dini	Wired Racing Team	15
6	Luca Manacorda	Scuderia MotorBox	12
7	Christian Betti	Corriere Racing	10
8	Nicolò Jacopo Lazzati	RED	8
9	Andrea Stassano*	TEAM QUATTORRUOTE	6

\* il pilota si è ritirato per problemi tecnici

Società BMW Italia  
S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# BMW SIM Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

## BEST LAP TIME REPORT

Track: Nürburgring 2020

Race ended: 11/09/2020

Rank	Pilot	Team	Best lap time
1	Alberto Naska	BMW Guest Team	01:54.558
2	Daniele Dini	Wired Racing Team	01:55.455
3	Giorgio Cornacchia	Gazzetta Squadra Corse	01:56.073
4	Mattia Sabbatini	Autosprint Sim Team	01:56.118
5	Francesco Guerra	BMW Team Italia	01:56.979
6	Christian Betti	Corriere Racing	01:58.182
7	Luca Manacorda	Scuderia MotorBox	01:58.422
8	Nicolò Jacopo Lazzati	RED	02:01.386

## Classifica finale BMW SIM Media Challenge 2020

1	Gazzetta Squadra Corse	93
2	Autosprint Sim Team	61
3	Scuderia MotorBox	53
4	Wired Racing Team	44
5	Motorsport.com Italia	37
6	TEAM QUATTORUOTE	36
7	Corriere Racing	30
8	RED	28
9	rEVolution	4

## Il calendario della stagione 2020

<b>Monza (I)</b>	3 luglio 2020
<b>Silvestone (GB)</b>	17 luglio 2020
<b>Misano (I)</b>	11 settembre 2020
<b>Nürburgring (D)</b>	25 settembre 2020

# BMW SIM Media Challenge

Powered by **BMW Italy**

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
BMW Product Communications  
Tel. +39 0251610308  
Mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>