

Comunicato stampa
30 settembre 2020

LA MINI - DA 20 ANNI L'ORIGINALE NEL SEGMENTO PREMIUM DELLE PICCOLE AUTO.



P90401373

Alla fine di settembre 2000, la rivisitazione della MINI ha debuttato al Salone di Parigi. Il rilancio di successo del tradizionale marchio storico britannico ha introdotto una categoria di veicoli completamente nuova e ha gettato le basi per lo sviluppo continuo e la diversità nella gamma di modelli. Un tour a bordo di una delle prime MINI Cooper rievoca ricordi di due decenni pieni di divertimento di guida.

Monaco. MINI celebra un anniversario importante. 20 anni fa, la MINI è stata presentata per la prima volta al Salone di Parigi. Una storia di successo unica nel settore automobilistico, iniziata con il rilancio del tradizionale marchio del patrimonio britannico sotto l'egida del BMW Group e la presentazione dei modelli MINI One e MINI Cooper. Come il successore della Mini classica, che ha cessato di essere prodotta solo pochi giorni dopo dopo 41 anni, la seconda generazione ha fornito tutti i presupposti per un'altra rivoluzione nel segmento delle piccole auto. La MINI è stata la prima vettura premium di questa classe. Il suo concetto moderno ha promosso uno sviluppo continuo fino ai giorni nostri, tenendo sempre come punti di riferimento il divertimento di guida, l'efficienza, il comfort, la sicurezza, la connettività e non ultimo la diversità dei modelli.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Telephone +49-
89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.com

Comunicato stampa

Date 30 settembre 2020

Subject La MINI - da 20 anni l'originale nel segmento premium delle auto piccole.

Page 2



P90401377

Un viaggio nel tempo con un primo esemplare della MINI Cooper offre un'opportunità ideale per riscoprire il carattere pionieristico mostrato dalla seconda generazione. L'ambasciatrice dell'originale britannico per il 21° secolo è uscita dalla catena di montaggio nell'ottobre 2001, sei mesi dopo il lancio della produzione nello stabilimento MINI di Oxford.



I tre proprietari precedenti hanno sperimentato il divertimento di guida tipicamente MINI lungo i 175.000 chilometri percorsi da questa MINI. E come ogni MINI, anche questo esemplare ha un nome. Ispirato dalla verniciatura della carrozzeria in Liquid Yellow, che lo ha trasformato in una rarità, questo modello è stato soprannominato "Sunny". Nel primo anno di vendita della moderna MINI in Germania, solo un veicolo su quindici è stato fornito in questo colore. La combinazione con il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori in nero era ancora più rara.

Comunicato stampa

Date 30 settembre 2020

Subject La MINI - da 20 anni l'originale nel segmento premium delle auto piccole.

Page 3



P90401375

Il via allo sviluppo della seconda generazione della MINI era già stato dato nel luglio 1994. Accanto a dettagli stilistici come gli sbalzi corti, i fari rotondi e la griglia del radiatore esagonale, una priorità assoluta per i progettisti era trasferire l'idea alla base della Mini classica all'era moderna dell'automobile. Allo stesso modo, la MINI moderna doveva essere unica, offrire spazio per quattro persone e un comodo bagagliaio, fornire un'esperienza di viaggio efficiente e generare entusiasmo con caratteristiche di guida non raggiunte da nessun altro modello della sua categoria. Sono state prese in considerazione anche le aspirazioni contemporanee di comfort e massimi standard di sicurezza. Ancora una volta, è stata creata una nuova e rivoluzionaria vettura di piccole dimensioni, adattata alle esigenze della sua epoca in tutti i criteri, e questa volta sviluppata e prodotta per soddisfare tutti i parametri di qualità di un marchio premium a buon mercato.

Nell'autunno del 1997, alcuni giornalisti del settore hanno potuto dare un primo sguardo allo studio della MINI 2000. Da qui è nata la febbre MINI. Il rilancio del marchio e l'imminente presentazione del veicolo di serie sono stati infatti oggetto di intenso dibattito, soprattutto online.



Comunicato stampa

Date 30 settembre 2020

Subject La MINI - da 20 anni l'originale nel segmento premium delle auto piccole.

Page 4

Parallelamente alla prima mondiale a Parigi, sono stati lanciati i siti web MINI nazionali e internazionali e ben presto è stato registrato l'interesse di ben 100.000 potenziali clienti.

La vendita della MINI nel Regno Unito è iniziata il 7 luglio 2001 e il lancio sul mercato in Germania è stato celebrato due mesi dopo. Contemporaneamente, per poter soddisfare le numerose richieste, è stato introdotto per la prima volta un turno di fine settimana presso lo stabilimento MINI di Oxford. Eppure il trionfo globale era appena iniziato. In Giappone, dove la Mini classica aveva un'ampia comunità di fan, anche la seconda generazione ha riscontrato un enorme interesse. Il lancio delle vendite nel mercato giapponese è avvenuto il 2 marzo 2002 perché questa data è pronunciata "MI-NI" in giapponese. Infine, il 22 marzo 2002 è arrivato il turno degli Stati Uniti, dove i concessionari avevano già registrato ordini per 20.000 auto.

La MINI della seconda generazione ha affascinato i guidatori di tutto il mondo con la sua agile maneggevolezza. Fino ai giorni nostri, "Sunny" non lascia assolutamente



dubbi sul fatto che la MINI sia stata progettata per la guida atletica e le curve estreme. Il motore da 85 kW / 115 CV che alimenta la MINI Cooper offre anche un'impressionante capacità di accelerazione. Circa 20 anni fa, questo impressionò anche John Cooper, l'ingegnoso designer di auto sportive che in precedenza aveva preparato la strada alla Mini classica per prendere d'assalto le piste da corsa. "La MINI Cooper ti fa sorridere", ha commentato dopo il suo primo giro di prova sull'omonimo modello che ha nuovamente

intitolato a lui stesso. I principi di progettazione elementari della prima generazione erano stati ripresi nella nuova edizione con trazione anteriore e motore a quattro cilindri montato trasversalmente nella parte anteriore. Tuttavia, il divertimento di guida contemporaneo senza rivali nell'ambito sportivo è stato fornito da un assale anteriore MacPherson con semiassi della stessa lunghezza, l'assale posteriore multi-link unico in questo segmento, i freni a disco su tutte e quattro le ruote e la serie antibloccaggio dell'impianto frenante compreso il controllo del freno in curva e la distribuzione elettronica della forza frenante.

Fin dal principio, sono state offerte numerose soluzioni per rendere ogni modello ancora più personale. La diversità e l'aspetto premium degli interni erano il risultato di una vasta gamma di caratteristiche, tra cui sedili e tappezzeria, finiture interne e volanti in molte versioni, insieme a moderne opzioni di equipaggiamento come il climatizzatore

Comunicato stampa

Date 30 settembre 2020

Subject La MINI - da 20 anni l'originale nel segmento premium delle auto piccole.

Page 5

automatico, i sedili riscaldati, il tetto panoramico e la navigazione. Il programma di accessori MINI originale comprendeva fari ausiliari, fanali posteriori bianchi, un pacchetto aerodinamico, una gamma di finiture per il tetto, nonché strumenti aggiuntivi e persino un telefono per auto.

Già nel 2003, un motore diesel è stato lanciato nella seconda generazione della MINI, seguito dalla MINI Cabrio l'anno successivo. La terza generazione, lanciata nel 2006, offriva una gamma di modelli ancora più ampia con l'aggiunta della MINI Clubman, MINI Coupé e MINI Roadster. Non molto tempo dopo, il marchio è riuscito a entrare nel segmento delle compatte premium dove oggi la MINI Countryman e la nuova MINI Clubman trasportano il tipico feeling go-kart. Ulteriori clienti e fan sono stati conquistati con la quarta generazione della MINI 5 porte.

L'interno dimostra anche che la reinterpretazione delle caratteristiche del design nella seconda generazione della MINI aveva già posto le basi per il futuro sviluppo tecnologico. Qui "Sunny" esprime il suo stile individuale in particolare con il grande tachimetro al centro del quadro strumenti. Nella MINI di prima generazione, lo strumento posizionato centralmente era stato sostituito da nuovi display dietro il volante con l'introduzione del MK V Mini nel 1985. Nell'ultima MINI di quarta generazione, velocità, velocità del motore e altre informazioni relative al conducente, le informazioni vengono visualizzate in un moderno quadro strumenti sul piantone dello sterzo - anche in display digitale a seconda del modello. Tuttavia, lo strumento centrale continua ad essere un importante elemento di progettazione e controllo e serve come display di controllo per le funzioni di navigazione, infotainment, telefono e veicolo.

Nel corso di 20 anni, la MINI è diventata notevolmente più matura, ma il suo carattere rimane ancora inimitabile. La fresca tonalità di colore che si adatta perfettamente a "Sunny" ora serve come ritorno al futuro. Infatti, gli accenti di colore giallo caratterizzano la MINI Cooper SE (consumo di carburante combinato: 0,0 l / 100 km; consumo di elettricità combinato: 16,8 - 14,8 kWh / 100 km; emissioni di CO₂ combinate: 0 g / km) che segna la prossima fase evolutiva dell'originale come il primo modello completamente elettrico del marchio.





Comunicato stampa

Date 30 settembre 2020

Subject La MINI - da 20 anni l'originale nel segmento premium delle auto piccole.

Page 6

Il consumo di carburante, i dati sulle emissioni di CO2 e il consumo di energia sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il Regolamento VO (CE) 2007/715 e successive modifiche. Le cifre sono calcolate utilizzando un veicolo dotato di equipaggiamento di base in Germania, le gamme indicate tengono conto delle differenze nelle dimensioni di ruote e pneumatici selezionate, nonché degli equipaggiamenti opzionali. Possono cambiare durante la configurazione.

Le cifre sono già state calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP e adattate al NEDC a scopo di confronto. In questi veicoli, per la valutazione delle tasse e di altri dazi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO2 possono essere richiesti dati diversi da quelli qui pubblicati.

Per maggiori dettagli sui dati ufficiali sui consumi di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO2 delle nuove auto, si rimanda al "Manuale sul consumo di carburante, sulle emissioni di CO2 e sul consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, di Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e a <https://www.dat.de/co2/>.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>