Comunicato stampa
18 ottobre 2020

Gustavo Sandrucci vince per il terzo anno consecutivo il campionato monomarca MINI Challenge nella categoria Pro. Giorgio Amati campione della categoria Lite

A Monza doppia vittoria per Gustavo Sandrucci nel quinto e ultimo round stagionale.

Monza – Il quinto e ultimo round della nona stagione del MINI Challenge è andato in scena nel "tempio della velocità", con la complicità del meteo sereno, offrendo due gare spettacolari e combattute. Un degno finale, dunque, per una stagione adrenalinica. A conferma del successo del progetto, ben 19 le vetture al via a Monza, nonostante quello brianzolo fosse l'ultimo appuntamento della stagione, con i due titoli già assegnati nel round di Vallelunga a Gustavo Sandrucci per la classe Pro e a Giorgio Amati per la classe Academy. Apertissima, però, la sfida per il secondo posto in campionato, sia nell'assoluta che fra i giovani al volante della "Lite", come sempre accompagnati da un tutor d'eccezione: l'ex pilota di F1 Gianni Morbidelli.
A Monza Gustavo Sandrucci si è confermato il dominatore della stagione: il laziale ha firmato la doppietta, come a voler dimostrare di essersi meritato a pieno il terzo titolo consecutivo nel MINI Challenge. Il portacolori del team Melatini ha iniziato con il piede giusto il weekend fin dalle qualifiche, aggiudicandosi la pole position davanti a Lorenzo Nicoli, con Silvestrini e Tramontozzi a completare la seconda fila.

Al via di gara1 Sandrucci va subito al comando con Silvestrini e Nicoli in bagarre per la seconda piazza, incalzati da Gagliardini e Tramontozzi. A interrompere le schermaglie, l'ingresso della safety car per rimuovere la MINI del pilota dell'Academy Sasha, rimasta nella ghiaia dopo un testacoda. Alla ripartenza Sandrucci prova ad allungare al comando, ma è costretto a lottare con Nicoli e Silvestrini. Nicoli riesce persino a portarsi davanti a Sandrucci in acrobazia ma mantiene la prima posizione solo per qualche curva, perché Sandrucci replica e si riporta davanti a tutti con un sorpasso perentoreo. Nicoli continua la bagarre respingendo Tramontozzi, che alla fine chiuderà sesto. Sul podio con Sandrucci, Lorenzo Nicoli e Paolo Silvestrini, mentre Andrea Gagliardini conclude quarto davanti ad Andrea Tronconi.
Da segnalare l'uscita di scena nelle prime fasi per il secondo in classifica Alessio Alcidi, dopo un contatto con Eduino Menapace.
"Pensavo di andarmene all'inizio, perché alle Lesmo guadagnavo molto, ma oggi è stata una gara sudata... Onore agli avversari, tutti molto corretti: è la vittoria numero 5 della stagione, la 17esima sulle MINI, non posso lamentarmi", dichiara Sandrucci alla fine di gara1.

In gara2, con la griglia di partenza che inverte le prime otto posizioni rispetto all'ordine di arrivo di gara1, Gustavo Sandrucci scatta dall'ottava piazza ma firma il weekend perfetto mettendo a segno la seconda vittoria del weekend.

La gara vive un incidente spettacolare subito dopo il via, per il contatto fra

Filippo Bencivenni e Andrea Gagliardini, con la MINI di quest'ultimo che volteggia nell'aria prima di riappoggiarsi sull'asfalto del rettilineo. Con entrambi i piloti illesi, si procede a rimuovere le due vetture in regime di safety car, e alla nuova ripartenza Tramontozzi va al comando e prende subito un buon margine di vantaggio. Benché rimanga poco più di un quarto d'ora utile di competizione, Sandrucci riesce a colmare il divario, sorpassa Tramontozzi con decisione e conquista la testa della gara per mantenerla fino al comando, piazzandosi davanti a Tramontozzi e ad uno scalpitante Lorenzo Nicoli.
"All'inizio ero molto scosso per l'incidente, poi ho visto che riuscivo ad andare e ho continuato. Sono riuscito a riprenderli e ad andare in testa, ma non è stata facile", dice Sandrucci dopo aver centrato la prima doppietta della stagione.
Ai piedi del podio un ottimo Roberto Gentili davanti a Tobia Zarpellon, mentre Alessio Alcidi risale fino alla settima posizione dalla diciottesima casella in griglia, ma perde la seconda piazza in campionato: alle spalle di Gustavo Sandrucci si piazza infatti Ivan Tramontozzi, con Alessio Alcidi sul terzo gradino dell'assoluta.

Nella classe Lite, riservata agli under 25, weekend da dimenticare per il neocampione Giorgio Amati, che ha mancato l'appuntamento con la bandiera a scacchi in entrambe le gare. Nella manche del sabato vittoria per Ugo Federico Bagnasco davanti a Marco Iannotta e a Giacomo Parisotto, mentre in gara2 dopo un lungo dominio di Bagnasco è la new entry Jochen Trettl a tagliare il traguardo davanti a Marco Iannotta e Ugo Federico Bagnasco.
La giornata di oggi si è conclusa con le premiazioni di fine stagione all'esterno dell'hospitality di MINI Italia, nel rigoroso rispetto dei protocolli anti-COVID, mantenendo sempre la sicurezza sanitaria dei piloti e degli addetti ai lavori in primo piano.

Nel corso del weekend è stato lanciato, inoltre, il MINI Virtual Challenge, una nuova piattaforma dedicata alla simulazione e all'e-sport che permetterà a chiunque di vivere le stesse emozioni dei piloti del MINI Challenge. Durante la diretta televisiva delle due gare, gli appassionati sono stati invitati a iscriversi già sul sito ufficiale del MINI Challenge (www.mini.it/challenge) per allenarsi in vista delle sorprese che renderanno adrenalinica anche la stagione invernale.

Per ulteriori informazioni:
Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: http://www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria

strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a

livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/