



Comunicato stampa
21 ottobre 2020

Annuncio ad-hoc: flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel terzo trimestre del 2020 al di sopra delle aspettative del mercato

Il flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel terzo trimestre 2020 ammonta a 3.065 milioni di euro (anno precedente: 714 milioni di euro) e supera quindi le attuali aspettative del mercato.

Monaco. Il flusso di cassa disponibile preliminare per il segmento Automotive di BMW AG nel terzo trimestre 2020 ammonta a 3.065 milioni di euro (anno precedente: 714 milioni di euro) e supera quindi le attuali aspettative del mercato.

Ciò è dovuto in particolare a una ripresa più rapida in diversi mercati, che ha portato a una maggiore crescita delle vendite. Inoltre, una gestione mirata ha portato ad un'ottimizzazione del capitale circolante e ad un'ulteriore riduzione dei costi fissi e degli investimenti.

L'impatto di questo sviluppo sul flusso di cassa disponibile per il segmento Automotive per l'intero anno sarà comunicato con il rilascio della Trimestrale al 30 settembre 2020.

Le precedenti previsioni di utili per i singoli segmenti e per il Gruppo rimangono invariate.

Il dissesto economico causato dalla pandemia da coronavirus continua a compromettere in modo significativo le previsioni e porta quindi a una notevole incertezza nel fornire una prospettiva accurata.

BMW AG pubblicherà ulteriori dettagli sui risultati del terzo trimestre 2020 il 4 novembre 2020.

La definizione di flusso di cassa disponibile ("free cash flow") è fornita a pagina 244 nel BMW Group Annual Report 2019. Il capitale circolante comprende inventari, crediti commerciali e debiti commerciali.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>