

Comunicato stampa

3 novembre 2020

Al via la prima edizione del MINI Virtual Challenge, il Campionato e-sport di MINI che si corre con Assetto Corsa

Dal 31 ottobre sono ufficialmente aperte le iscrizioni al Campionato che si disputerà in cinque gare virtuali dal 5 novembre al 3 dicembre, seguite da una finalissima. In palio per il primo classificato una “MINI Challenge Experience”, un corso di guida sportiva a bordo delle vetture del MINI Challenge.

San Donato Milanese. Il campionato monomarca MINI Challenge è ormai una delle competizioni più appassionanti e travolgenti del panorama italiano.

Giunto alla sua nona edizione quest’anno, nonostante le difficoltà dovute al protrarsi dell’emergenza sanitaria, la competizione monomarca del marchio inglese ha visto scendere in pista le iconiche MINI John Cooper Works più agguerrite e veloci che mai. Ad aggiudicarsi il trofeo 2020 sono stati Gustavo Sandrucci per la categoria MINI John Cooper Works Challenge PRO e Giorgio Amati per la categoria MINI John Cooper Works Challenge Lite, regalando momenti di pura adrenalina in perfetto stile MINI.

Ma a tutti gli appassionati di velocità che già sentono la mancanza dei duelli ruota a ruota, MINI quest’anno regala un’inaspettata sorpresa: la possibilità di vivere le stesse emozioni dei piloti del MINI Challenge partecipando alla prima edizione del MINI Virtual Challenge, un campionato esclusivamente online che si disputa sulla piattaforma di Assetto Corsa, il famoso *simulation game*.

È già possibile iscriversi al programma di e-sport realizzato da MINI, compilando l’apposito *form* sul sito ufficiale di MINI al link: www.mini.it/it_IT/home/mini-world/mini-challenge/2020/mini_virtual-challenge_2020.html.

La partecipazione al Concorso è libera e gratuita, riservata a tutti i maggiorenni nonché ai soggetti che abbiano compiuto 16 anni al momento dell’iscrizione, previo consenso scritto dei soggetti esercenti la potestà genitoriale.

Proprio come in un MINI Challenge su pista, i partecipanti si sfideranno in cinque

appuntamenti settimanali, ognuno da casa propria, al sicuro, battendosi, prima per il miglior tempo, poi per la vittoria assoluta, su circuiti di fama nazionale e internazionale. Ogni tappa sarà l'occasione per mettersi alla prova e immergersi nell'esperienza del MINI Challenge assaporandone l'inconfondibile dinamismo e gli immancabili colpi di scena.

Di seguito il calendario delle gare:

- **5 novembre - Autodromo Internazionale del Mugello.** Prequalifiche dal 31 ottobre al 3 novembre - con esclusione del 1° novembre;
- **12 novembre - Brands Hatch.** Prequalifiche dal 6 al 10 novembre;
- **19 novembre - Autodromo di Imola Enzo e Dino Ferrari.** Prequalifiche dal 13 al 17 novembre;
- **26 novembre - Autodromo Vallelunga Piero Taruffi.** Prequalifiche dal 20 novembre al 24 novembre;
- **3 dicembre - Autodromo Nazionale di Monza.** Prequalifiche dal 27 novembre al 1° dicembre.

Per ogni tracciato verrà registrato il miglior crono di ciascun partecipante. I tempi più veloci verranno salvati sulla piattaforma SimSpeedRoom.com e sulla base delle performance in gara verrà stilata una classifica.

Ogni settimana vedrà un appuntamento fisso il giovedì per la gara, mentre le prove libere si potranno effettuare nella settimana precedente dal venerdì al martedì. Il mercoledì sarà dedicato alla manutenzione del server.

Le prove libere daranno accesso a un massimo di 24 partecipanti per gara. I primi 5 classificati di ogni gara accederanno quindi alla fase finale, per un totale di 25 concorrenti. Solo al termine della finale, che si disputerà online il 12 dicembre, verranno proclamati i primi 3 finalisti.

Il primo classificato si aggiudicherà una "MINI Challenge Experience", ovvero un corso di guida sportiva a bordo delle vetture del MINI Challenge; per il secondo classificato un Logitech G29 Driving Force, Volante da Corsa per PC; per il terzo classificato un Logitech G502 HERO, un fantastico Mouse da Gaming.

Maggiori informazioni sul Regolamento e sulle modalità di partecipazione sono disponibili sul sito ufficiale di MINI al link: https://www.mini.it/it_IT/home/mini-world/mini-challenge/2020/mini_virtual-challenge_2020.html



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>