



Comunicato stampa
3 novembre 2020

Digitale, innovativo, diverso: il BMW Group presenta #NEXTGen 2020 in formato digitale su <https://www.bmw.com/NEXTGen>

Il BMW Group è impegnato a dare forma e guidare attivamente lo sviluppo. L'azienda ha iniziato a presentarsi in modo nuovo e creativo con l'evento #NEXTGen che è stato inaugurato lo scorso anno. L'edizione di quest'anno vede il BMW Group compiere un altro sorprendente passo avanti. #NEXTGen 2020 offre uno sguardo unico al futuro della mobilità e uno sguardo più rivelatore che mai dietro le quinte del produttore automobilistico bavarese

- **La piattaforma #NEXTGen 2020 del BMW Group presenterà lo sviluppo della nuova BMW iNEXT mentre procede verso la sua anteprima mondiale in un divertente formato di docutainment.**
- **Ulteriori anteprime mondiali di MINI e BMW Motorrad.**
- **Approfondimenti straordinari e anteprime delle tecnologie, dei prodotti e delle collaborazioni del BMW Group.**

Monaco. Il BMW Group si impegna a dare forma e guidare attivamente lo sviluppo. L'azienda ha iniziato a presentarsi in modo nuovo e creativo con l'evento #NEXTGen che è stato inaugurato lo scorso anno. L'edizione di quest'anno vede il BMW Group compiere un altro sorprendente passo avanti. #NEXTGen 2020 offre uno sguardo unico al futuro della mobilità e uno sguardo più rivelatore che mai dietro le quinte della casa automobilistica bavarese. Al centro della scena ci sarà la serie in sei parti "Chasing iNEXT" che traccia lo sviluppo della BMW iNEXT mentre si avvia verso la sua anteprima mondiale di design. La serie di docutainment sarà disponibile per la visione in tutto il mondo in diverse lingue a partire dalle 16:00 (CET) del 10 novembre su <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

Il #NEXTGen completamente digitale di quest'anno è accompagnato da video che offrono approfondimenti sul lavoro di ricerca e sviluppo svolto dal BMW Group, e esaminerà anche alcune delle collaborazioni di vasta portata



dell'azienda. Altri punti salienti all'ordine del giorno oltre alla prima mondiale del design della BMW iNEXT includono anteprime di MINI e BMW Motorrad.

L'evento #NEXTGen 2020 è suddiviso in vari formati online. Tutto prende il via con la serie "Chasing iNEXT" che è stata realizzata nello stile dei servizi di streaming. I sei episodi divertenti che sono stati prodotti dalla società di Colonia btf (bildundtonfabrik, i cui lavori includono "How to sell drugs online (fast)") sono informativi, giocosi, divertenti, ironici e - molte volte - sorprendenti. La troupe cinematografica insegue tutti i tipi di diversi reparti del BMW Group alla ricerca della BMW iNEXT, il cui design finale sarà rivelato per la prima volta alle 14:00 (CET) l'11 novembre su <https://www.bmw.com/NEXTGen>. La serie mostra il BMW Group, i suoi dipendenti e la tecnologia alla base della nuova ammiraglia dell'azienda da una prospettiva completamente nuova. Questo include punti di vista insoliti sul funzionamento interno del BMW Group, oltre ad alcuni momenti inaspettati con star internazionali. La colonna sonora della serie, ad esempio, proviene dal compositore di colonne sonore e vincitore del premio Oscar Hans Zimmer.

Il secondo formato online comprende degli approfondimenti che mostrano contenuti più dettagliati. Queste clip altamente informative coprono le aree tematiche Design, Collaborazione virtuale, Connettività, Sistemi di azionamento elettrico, Intelligenza artificiale e Simulazione di guida offrono allo spettatore fatti, cifre e informazioni di base più approfondite, oltre a uno sguardo senza precedenti dietro le quinte del BMW Group. In che modo i bavaresi sviluppano l'auto del futuro all'interno della loro rete internazionale, qual è la loro forza trainante, quali sono le tecnologie del prossimo decennio?

Oltre alla presentazione della BMW iNEXT l'11 novembre alle 14:00 (CET), l'elenco delle presentazioni dei veicoli è completato dalle anteprime mondiali di BMW Motorrad l'11 novembre alle 10.00 (CET) e MINI il 17 novembre alle 14:00 (CET).

Oltre a tutto ciò, #NEXTGen 2020 evidenzia anche le collaborazioni di successo del BMW Group in vari campi: le alleanze con la famosa etichetta di streetwear di New York Kith e con alcuni dei migliori team di eSport del mondo e i corridori SIM di maggior successo o il coinvolgimento dell'azienda nello sviluppo di The Electrified Wingsuit di BMW i, che l'austriaco Peter



Salzmann ha utilizzato per effettuare il primo volo al mondo di un essere umano che indossava una tuta alare elettrica, sono solo alcuni esempi.

Lo scambio intersettoriale costituisce un altro punto focale dell'evento. Il discorso "Drivers for Change" esaminerà, tra le altre cose, come la leadership guida la trasformazione e il cambiamento. E nel #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch, aperto a studenti, assistenti di ricerca e professori delle migliori università e istituti di ricerca di tutto il mondo, i tre finalisti presenteranno le loro visioni per una mobilità premium sostenibile e individuale nell'anno 2040.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2019, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 175.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2019 è stato di 7,118 miliardi di Euro con ricavi per 104,210 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2019, il BMW Group contava un organico di 126.016 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>